

Nautički turizam

Tolić, Ingrid

Undergraduate thesis / Završni rad

2019

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **The University of Applied Sciences Baltazar Zaprešić / Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:129:871056>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-13**

Repository / Repozitorij:

[Digital Repository of the University of Applied Sciences Baltazar Zaprešić - The aim of Digital Repository is to collect and publish diploma works, dissertations, scientific and professional publications](#)



**VELEUČILIŠTE s pravom
javnosti BALTAZAR
ZAPREŠIĆ Biograd na
moru**

**Preddiplomski stručni studij
Poslovanje i upravljanje**

INGRID TOLIĆ

NAUTIČKI TURIZAM

STRUČNI ZAVRŠNI RAD

**Zaprešić, 2019. godine
VELEUČILIŠTE s pravom**

**javnosti BALTAZAR
ZAPREŠIĆ Biograd na
moru**

**Preddiplomski stručni studij
Poslovanje i upravljanje**

STRUČNI ZAVRŠNI RAD

NAUTIČKI TURIZAM

**kolegija: Turističko poslovanje i
upravljanje**

Studentica: Ingrid Tolić

JMBAG studenta: 0234052108

Mentor: Dr. sc. Pave Ivić Naziv

SADRŽAJ

SAŽETAK

..... 1

ABSTRACT

.....	2
1. UVOD	
.....	3
2. NAUTIČKI TURIZAM	
5	
2.1 DEFINIRANJE NAUTIČKOG TURIZMA	6
2.2 RAZVOJ NAUTIČKOG TURIZMA	6
2.3 POSEBNOSTI SADRŽAJA NAUTIČKO-TURISTIČKE PONUDE	7
2.4 LUKE NAUTIČKOG TURIZMA	
8	
2.4.1 Sidrište	
.....	9
2.4.2 Privezište	
.....	9
2.4.3 Suhe marine	
.....	10
2.4.4 Marine	
11	
2.5 ULOGA MARINA U RAZVOJU NAUTIČKOG TURIZMA	12
2.6 UTJECAJ NAUTIČKOG TURIZMA NA OKOLIŠ	17
3. NAUTIČKI TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ	19
3.1 KARAKTERISTIKE NAUTIČKOG TURIZMA U RH	21
3.2 POSEBNOSTI SADRŽAJA NAUTIČKO-TURISTIČKE PONUDE U RH	24
3.3 ČINITELJI RAZVOJA NAUTIČKOG TURIZMA	26
3.3.1 Činitelji razvoja nautičkog turizma na strani potražnje.....	
26	
3.3.2 Činitelji razvoja nautičkog turizma na strani turističke ponude	

3.4 ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA KONKURENTNOST NAUTIČKOG TURIZMA

4. ANALIZA NAUTIČKOG TURIZMA U HRVATSKOJ	30
4.1 LUKE NAUTIČKOG TURIZMA	32
4.2 UTJECAJ LUKA NAUTIČKOG TURIZMA NA GOSPODARSTVO	35
4.3 ANALIZA BROJA ZAPOSLENIH U NAUTIČKOM TURIZMU	38
5. ZAKLJUČAK	39
6. IZJAVA	41
7. POPIS LITERATURE	42
7.1 KNJIGE	42
7.2 INTERNET IZVORI	42
8. POPIS SLIKA	44
9. POPIS TABLICA	45
IVOTOPIS	46

SAŽETAK

Jedna od sastavnica nautičkog turizma je nautički turistički proizvod koji obuhvaća skup usluga i proizvoda kako bi u potpunosti zadovoljili potrebe nautičara ili cjelokupnu turističku potražnju. Nautički turizam je naziv za poseban oblik turizma u kojem

dominiraju plovidba i boravak turista u vlastitom ili tuđem plovilu te različite nautičke aktivnosti u turističke svrhe i radi razonode. Razvoj nautičkog turizma u Hrvatskoj tekao je vrlo sporo ali osnivanjem marina i udruga nautičara povećava njegovu popularnost. Nautički turizam smatra se najvećim potrošačem obalnog prostora, koji je ujedno jedan od najvažnijih činitelja njegova razvitka. Hrvatska je zemlja koja ima izvanredne razvojne pogodnosti za razvoj nautičkog turizma.

Ključne riječi: nautički turizam, luke nautičkog turizma, marine.

Title in English: NAUTICAL TURISM

ABSTRACT

One of the components of nautical tourism is the nautical tourism product, which includes a set of services and products to fully meet the needs of boaters or the overall tourist demand. Nautical tourism is the name for a special form of tourism, dominated by

the navigation and stay of tourists in one's own or someone else's vessel, as well as various nautical activities for tourism and leisure purposes. The development of nautical tourism in Croatia was very slow, but with the establishment of marinas and boaters' associations it increased its popularity. Nautical tourism is considered the largest consumer of coastal space, which is also one of the most important factors in its development. Croatia is a country with outstanding developmental benefits for the development of nautical tourism.

Keywords: nautical tourism, nautical tourism ports, marinas.

1. UVOD

Intenzivniji razvoj nautičkog turizma bilježi se u posljednjih petnaest godina, a njegova se prava ekspanzija se tek očekuje. Prema prihodima koji se ostvaruju nautički turizam je jedan

od unosnijih oblika turizma za turistički receptivnu zemlju. Hrvatska je zemlja koja ima izvanredne razvojne pogodnosti za razvoj nautičkog turizma. Povijest razvoja nautičkog

turizam u Republici Hrvatskoj veće se uz 19. stoljeće, dok je njegov razvoj u svijetu započeo

u 17. i 18. stoljeću. Razvoj nautičkog turizma u Hrvatskoj tekao je vrlo sporo sve do početka

80-ih godina 20.st. kada su se počele osnivati većina današnjih marina i udruga nautičara što

povećava njegovu popularnost.

Predmet istraživanja ovog završnog rada je analizirati nautički turizam. Pregledom dostupnih

podataka vidjeti će se bilježi li se porast nautičkog turizma kroz broj nautičkih luka, plovila na

vezu u nautičkim lukama, broju zaposlenih i prihodima od nautičkog turizma. Broj nautičkih

luka je podatak koji govori o razvijenosti nautičkog turizma, a povećavanjem broja luka može

se vidjeti može se uočiti razvija li se nautički turizam u određenom periodu. Prema prihodima

koji se ostvaruju nautički turizam je jedan od unosnijih oblika turizma za turistički receptivnu

zemlju.

Cilj ovoga rada analizirati te prikazati razvoj nautičkog turizma kroz broja luka nautičkog turizma na morskoj obali Hrvatske. Cilj je definirati pojam nautičkog turizma i prikazati karakteristike i značenje nautičkog turizma u Hrvatskoj. Prikazati će se broj zaposlenih u nautičkom turizmu, broj plovila na stalnom vezu u lukama nautičkog turizma. Plovila za koja

je upotrijebljen vez u moru te prihod koji se ostvaruje od nautičkog turizma. Podaci su dobiveni iz redovitog istraživanja Izvještaja o kapacitetu i prometu luka nautičkog turizma, koje se provodi u godišnjoj periodici.

Radi provođenja kvalitetnog istraživanja koristiti će se metode analize, metoda sinteze, metoda indukcije i metoda dedukcije i metoda kompilacije. Metoda sinteze i analize radi definiranja osnovnih pojmova, kao i njihovog raščlanjivanja. Metoda indukcije i metoda dedukcije radi donošenja zaključaka i tvrdnji. Te metoda kompilacije radi postavljanja već

dokazanih zaključaka drugih autora.

Stranica | 3

Rad je strukturiran od četiri dijela. Prvi dio rada je uvod u kojem se definira predmet rada,

prikazuju se ciljevi i struktura rada. U drugom dijelu rada se teorijski objašnjavaju važni pojmovi vezani u nautički turizma. Objasniti će se luke nautičkog turizma i prikazati njihova

podjela. Četvrti dio rada prikazuje statističke podatke vezane za nautički turizam. Na kraju

rada se sintetiziraju dobiveni podaci u zaključku u kojem se iznosi zaključno mišljenje i spoznaje do kojih se došlo.

Turizam je jedna od najvažnijih gospodarskih djelatnosti u sadašnjosti, ali ponajviše u budućnosti hrvatskoga gospodarstva. Prema razvojnim mogućnostima u posljednjih 10-ak

godina posebno se istaknuo nautički turizam. Nautički turizam predstavlja kretanje turista u

plovilima po moru uključujući njihovo pristajanje u marinama i obuhvaća svu infrastrukturu u

marinama potrebnu za njihov prihvata. Ono omogućava prisniji kontakt s prirodom, bijeg od

buke i zagušenih plaža. Upravo zbog toga što je uživanje u ovoj grani turizma potrebno plovilo, nautički turizam pogodan je za turiste nešto veće platežne moći. Iako nautički turizam

u hrvatskom turizmu postaje sve važniji, on još uvijek ne ostvaruje odgovarajuću materijalnu

dobit koliku bi mogao s obzirom na njegove potencijale tako da se njegov pravi razvoj tek

očekuje.

Nautički turizam je poseban oblik turizma koji se po svojim specifičnim obilježjima bitno razlikuje od ostalih oblika turizma. Tendencija se stavlja na nužnost pronalaska kompromisa

između potrebe za očuvanjem prirodnog prostora i potrebe za gospodarskim razvojem.

Principi dugoročnog razvoja nautičkog turizma koji uključuju upravljanje sustavom nautičkog

turizma, očuvanje prirode i okoliša, kvalitetu i konkurentnost, gospodarsku valorizaciju i slično, odrednice su na kojima se ovaj oblik turizma zasniva. Težnja nautičara je da krstare

obalom i otocima, a neki od njih borave u matičnoj luci odakle odlaze na izlete. Prednost Hrvatske se ogleda u prirodnim ljepotama i ekološkoj očuvanosti.¹

Nautički turizam se, u posljednjih 25 godina, razvijao takvim tempom da je danas prerastao u

masovnu pojavu, odnosno prestao biti privilegijem visokih slojeva društva iako po svojoj socijalnoj strukturi obuhvaća klijentelu pretežno viših prihoda. Na izrazito dinamičan rast nautičkog turizma u svijetu upućuju podaci o rastu broja plovila u nautičkom parku u SAD-u:

1950. godine 3,5 milijuna plovila, 1966. godine 8 milijuna plovila, 1986. godine ukupni broj

plovila prelazi 13,5 milijuna (Ivošević, 1995).

¹ Nautički turizam, <https://www.visitadriatic.eu/dozivate-hrvatsku/nauticki-turizam/>,

25.09.2019.

2.1 DEFINIRANJE NAUTIČKOG TURIZMA

Nautički turizam je dio i oblik turizma koji se odvija na vodi ili uz vodu. Sam naziv dolazi od

grčke riječi *naus* (lat. *navis*) koja znači brod. U širem smislu njeno se značenje veće uz pomorstvo, plovidbu, brodarenje i sl. U inozemnoj se literaturi pojam nautički turizam često

poistovjećuje s pojmom marine tourism – dakle isključivo s plovidbom i drugim aktivnostima

uz more i na moru, iako se on ostvaruje i na rijekama i jezerima i njihovim obalama, i to

na

vlastitim i tuđim plovilima za rekreaciju, razonodu i sport, stacionarno ili u plovidbi.

S druge strane, marine tourism, kako ga neki autori definiraju (Orams, 1999; Luck, 2005) obuhvaća i aktivnosti turista na plaži koje obično i nisu nužno i direktno povezane s plovidbom. Slične razlike, ne toliko u samom korištenju pojma nautički turizam koliko u njegovom sadržajnom određenju i obuhvatu, nalazimo i u našoj stručnoj i znanstvenoj literaturi i praksi. Raznolikost definicija nautičkog turizma u nas može se ilustrirati činjenicom da neki autori u nautički turizam ubrajaju i vožnju putničkim brodovima, pa čak i teretnim (Turina), drugi pod tim pojmom podrazumijevaju i vožnju malim, neregistriranim čamcima (Gvozdenović), luksuzna krstarenja (Kos, Dončević), sve oblike turizma koji su vezani uz vodu, kao što su, uz već spomenuto, sportovi na vodi i ispod vode, pa čak i biologija mora i podmorja te unutrašnjih voda (Dulčić) itd.

2.2 RAZVOJ NAUTIČKOG TURIZMA

Uz pojam nautički turizam često se koriste i pojmovi marine *tourism*, *yachting tourism*, *sailing tourism*, *leisure boating* i sl., različitog obuhvata. Nautički turizam posebna je vrsta

turizma koja pored plovidbe u vlastitoj organizaciji krstarenje vlastitim ili unajmljenim plovnim objektima s boravkom i/ili noćenjem turista na njima, obuhvaća i kružna putovanja u

organizaciji vlasnika plovnih objekata i putničkih agencija s boravkom i/ili noćenjem turista

na plovnim objektima, te plovidbu turista na plovnim objektima radi drugih oblika odmora i rekreacije (ribarenje, ronjenje). Na razvoj nautičkog turizma imaju posebni činitelji²

1. Činitelji razvoja nautičkog turizma na strani potražnje,
2. Činitelji razvoja nautičkog turizma na strani ponude (utječu na ostvarivanje potreba nautičkog turizma),

²Strategija razvoja nautičkog turizma, dostupno na:

<http://www.mppi.hr/UserDocImages/Strategija%20razvoja%20nautickog%20turizma%20HR%201.pdf>, pristupljeno: 15.09.2019.

Stranica | 6

3. Ponuda privatnih, rekreacijskih i drugih sadržaja i usluga (omogućavaju boravak i
4. plovidbu nautičara izvan mjesta boravka).
- 5.

Bitna razlika između nautičkog turizma i ostalih oblika turizma je plovidba odnosno velika

pokretljivost turista-nautičara, koja podrazumijeva čestu, a nerijetko i svakodnevnu promjenu

mjesta boravka. Za određivanje stupnja razvoja nautičkog turizma potrebno je sagledati položaj,

razvoj i opremljenost luka nautičkog turizma s pripadajućim objektima infrastrukture i suprastrukture.

Iako sve navedeno vrijedi za nautičare i plovila na rijekama, jezerima i kanalima, dakle i za

nautički turizam na unutrašnjim vodenim putovima, činjenica je da je danas njegov udio u

svim pokazateljima nautičkog turizma zanemariv, a prema nekim obilježjima čak i nepoznat.

Počeci plovidbe radi zabave, rekreacije i sporta obilježeni regatama po nizozemskim kanalima

poznati su već u 16. stoljeću, nautički turizam se kao oblik suvremene turističke aktivnosti

počeo razvijati u 19. stoljeću. Intenzivnija izgradnja specijaliziranih luka za privez brodica i

jahti i boravak njihovih posada-nautičara započela je u 20. stoljeću. S motrišta razvitka nautičkog turizma kao osmišljenog i organiziranog sustava drugi razvojni prag označen je donošenjem Odluke o osnivanju ACY-a (Adriatic Club Yugoslavia) 1982. godine.³

2.3 POSEBNOSTI SADRŽAJA NAUTIČKO-TURISTIČKE PONUDE

Sve se više nautički turizma promatra kroz jedan od važnih čimbenika u razvoju i unaprjeđenju tog oblika turizma. Stacionarnu komponentu čine primarni receptivni kapaciteti

i dopunski kapaciteti. U primarne receptivne kapacitete ubrajaju se luke nautičkog turizma,

zimovnici (suhi vezovi), brodogradilišta, parkirališta, trgovinski opskrbeni i turističko-ugostiteljski objekti, proizvodni i proizvodno-uslužni kapaciteti. Pri tome valja imati na umu

da kapacitet vezova u marini mora biti komplementaran kapacitetu smještaja neposredno

vezanih uz marinu. Broj vezova u marini uvjetuje prostorne mogućnosti u moru. Dopunske

kapacitete čine tereni i objekti za sport i rekreaciju te ostali prateći objekti. Od izuzetne su

važnosti i prometni kapaciteti izgrađeni na kopnu (cestovni, željeznički te uzletišta).

³ Studija razvoja nautičkog turizma, <http://www.hhi.hr/uploads/materials/SRNTH.pdf>,

21.09.2019.

Stranica | 7

2.4 LUKE NAUTIČKOG TURIZMA

Luka nautičkog turizma je luka posebne namjene koja služi za prihvat i smještaj plovnih objekata, te je opremljena za pružanje usluga korisnicima i plovnim objektima. U poslovnom,

građevinskom i funkcionalnom pogledu čini jedinstvenu cjelinu. Vrste luka nautičkog turizma

prema vrsti objekata i usluga određene su posebnim propisima kojima se uređuje kategorizacija luka nautičkog turizma.⁴ U luci nautičkog turizma pružaju se turističke usluge

u nautičkom turizmu i druge nadopunjujuće usluge turistima nautičarima (trgovačke, ugostiteljske i dr.). Luke nautičkog turizma razvrstavaju se u sidrište, privezište, suha marina i marina.

Pri razvrstavanju luka nautičkoga turizma, kao i za ostale gospodarske djelatnosti, polazi se

od makrostrateškoga interesa zemlje i od prirodnih i tržišnih karakteristika. U svim zemljama

Mediterrana taj je postupak vrlo sličan i bitno se razlikuje od onoga u kontinentalnom dijelu

Europe. Tu djeluje činitelj pretežnosti, pa su na Mediteranu zanemarene izvanmorske podjele,

zastupljene u kontinentalnom dijelu Europe.

Prema Pravilniku o razvrstavanju i kategorizaciji luka nautičkog turizma luke nautičkog turizma u Hrvatskoj razvrstavaju se kao (Šamanović, 2002):

1. sidrišta,
2. privezišta,
3. suhe marine,
4. marine.

Navedene četiri vrste definirane su Pravilnikom kojim je vrlo jasno određeno obzirom na more i kopno, dakle s položajnog aspekta. Sidrište je dio vodenoga prostora pogodan za sidrenje plovnih objekata u zaštićenoj uvali. Ono je dio vodenog prostora s opremom za privez plovnih objekata u prirodnoj zaštićenoj uvali.

⁴Strategija razvoja nautičkog turizma, dostupno na:
<http://www.mppi.hr/UserDocsImages/Strategija%20razvoja%20nautickog%20turizma%20HR%201.pdf>, pristupljeno: 15.09.2019.

2.4.1 Sidrište

Sidrišta nisu opremljena komercijalnom infrastrukturom, što znači da bi uvođenje komunalnih

usluga na lokacijama pojedinih sidrišta pridonijelo njihovoj komercijalizaciji. Umjetna

zaštita

sidrišta izgradnjom valobrana nije dopuštena, bez razlike na površinu akvatorija u uvali.

Posebni uvjeti regulirani Pravilnikom koje sidrište mora imati jesu sljedeći (Šamanović, 2002):

- dio vodenog prostora pogodan za sidrenje plovnih objekata,
- jedan uređen interventan privez s opremom za privez plovnoga objekta.

2.4.2 Privezište

Privezište je dio vodenog prostora i dio obale uređen za pristajanje plovih objekata i opremljen priveznim sustavom. Ako mogućnosti vodenog prostora privezišta dopuštaju, u

dijelu vodenog prostora privezišta može se označiti i mjesto gdje se mogu sidriti plovni objekti. Privezište je također dio vodenog prostora i obale uređen za pristajanje plovih objekata nautičkog turizma. Postojeće luke javnoga prometa preuzimaju povremeno i stalno

funkciju luke nautičkog turizma, u kategoriji pristaništa. Zbog nepredviđenog intenziteta javnog prometa u lukama županijskog i lokalnog značenja, u razvojnim se programima planira odrediti kapacitet pristaništa s oko deset slobodnih vezova po svakoj pojedinoj lokaciji. Veći kapacitet vezova i bolja organizacija lučkog akvatorija postupno će pretvarati

luku javnog prometa u luku nautičkog turizma - turističku luku. Privezišta u javnim lukama

oko kojih su se na Mediteranu razvijali gradovi, posebno su privlačna za nautičare, i taj problem još uvijek nije zadovoljavajuće riješen (Luković, Bilić, 2007).

Pravilnikom o razvrstavanju i kategorizaciji luka nautičkog turizma, za privezište su definirani sljedeći posebni uvjeti, po kojima privezište mora imati:

- dio vodenog prostora i obale izgrađen i uređen za privez plovih objekata koji se sastoji
 - od sidrenog sustava pod vodom (čelični lanci ili blokovi, tzv. corpo morto, položeni na morsko dno, s plutačama opremljenima priveznim prstenima) i opreme za privez na obali
 - ili gatu - fiksnom ili plutajućem,
- opremu za privez (osigurana mogućnost priveza s najmanje dva konopa - jedan prema obali i jedan prema moru),
- recepciju privezišta koja može biti i montažni objekt, s uobičajenom opremom potrebnom

Stranica | 9

za poslovanje i održavanje privezišta,

- organiziranu službu prihvata i poslućivanja, te tehničke asistencije pri privezu plovih objekata, koja radi 24 sata,
- jedno privezno mjesto osigurano i označeno za privez u nuđi (interventni privez),
- zasebno označeno (slovnom ili brojčanom oznakom) svako privezno mjesto,
- jednu skupinu prostorija za osobnu higijenu turista nautičara iz odredbi članka 15.

Pravilnika.

Iznimno, ta skupina prostorija ne mora imati tuš-kabine i može imati kemijski zahod ako je

osigurano kontinuirano odstranjivanje fekalija na uobičajen tehničko-higijenski način.

Suha

marina je dio obale ili kopna posebno ograđen i uređen za pružanje usluga čuvanja plovni

objekata, te pružanje usluga transporta plovnog objekta u vodeni prostor i iz njega do suhe

marine. Iz definicije marine izuzeta je suha marina, kao dio kopna na kojemu se pruža usluga

smještaja plovni objekata. Suha je marina nova kategorija luka nautičkog turizma, i prvi je

put navedena u Pravilniku o razvrstavanju i kategorizaciji luka nautičkog turizma.

2.4.3 Suhe marine

Suhe su marine prilično zastupljene na sredozemnoj obali Italije i Francuske. Razlog je tomu

izgrađenost marina na svakih 6 kilometara obalne linije. Na tom dijelu obale koja obiluje plovnim kanalima, razvijaju se različiti načini transporta plovila i smještaj na suhom vezu na

udaljenijim lokacijama od obale. Time se rasterećuje atraktivni priobalni dio, a u suhim marinama pružaju se specijalizirane usluge u nautičkom turizmu. Riječ je o ograđenom kopnenom prostoru na kojemu se organizira suhi vez, te tehnološka podrška za brzo vađenje i

spuštanje plovila u vodu ili u more u bilo koje vrijeme (0 - 24 sata), a prema zahtjevu vlasnika

plovila. Posebni uvjeti regulirani (Šamanović, 2002)

Pravilnikom za suhe marine su:

- ograđen i osvijetljen prostor za smještaj plovila,

2.4.4 Marine

Termin "marina" upotrebljava se od 1928. godine kada su stručnjaci iz brodograđevne industrije u New Yorku pod tim terminom podrazumijevali posebnu struku kojoj je osnovna

uloga prihvat brodica s mogućnošću opskrbe suhim vezom, te svim neophodnim servisnim

uslugama. Marina je dominirajući tip turističke luke u svijetu, predstavlja "krajnji domet" nautičko-turističke ponude, jer u svom sastavu ima čitav niz različito povezanih atraktivnih i

lukrativno-uslužnih elemenata za sudionike u zabavnoj navigaciji, odnosno u nautičkom turizmu (Gračan, Alkier, Radnić, 2003).

Marina je početak nastajanja nautičkog centra, no problem formiranja marine često nije toliko

u izgradnji potrebnih sadržaja na kopnu i moru, koliko u izgradnji potrebne infrastrukture i cestovnih komunikacija koje marinu dovode u vezu s potražnjom i ostalom ponudom u bližoj

ili daljoj okolini marine. Koliko god određena marina može autonomno djelovati, ona nužno

svoje aktivnosti dijelom usmjerava i prema drugim lokalitetima u sklopu određene turističke

destinacije o čemu će se detaljnije pisati u nastavku rada.

⁵ Strategija razvoja nautičkog turizma, dostupno na:
<http://www.mppi.hr/UserDocsImages/Strategija%20razvoja%20nautickog%20turizma%20HR%201.pdf>, pristupljeno: 15.09.2019.

2.5 ULOGA MARINA U RAZVOJU NAUTIČKOG TURIZMA

Uloga marina u razvoju nautičkog turizma je presudna jer imaju mnogostruku društveno-ekonomsku funkciju i predstavljaju ne samo bitni već i ograničavajući čimbenik razvitka nautičkog turizma. Marine kao dominantan oblik luka nautičkog turizma imaju svoju veliku

ulogu. Mogu se s aspekta međuovisnosti njihove ponude i stupnja razvijenosti lokacije, podijeliti na (Šamanović, 2002):

- marine razvijenog dijela Mediterana, koje su dio vrlo jake i agresivne ukupne turističke ponude – sredozemne marine, posebno od Genovskoga zaljeva do početka španjolskog dijela Sredozemlja, s Azurnom obalom kao središnjim dijelom toga modela,
- marine razvijenoga dijela Mediterana, koje nemaju uza se agresivnu turističku ponudu, talijanske marine (jadranske i sredozemne) sve do Genovskoga zaljeva,
- marine srednje razvijenoga dijela Mediterana, koje imaju emitivno razvojni karakter (nisu dio neke jače turističke ponude, nego su one pokretači razvoja ili se naslanjaju na

gradsku neagresivnu turističku ponudu) – hrvatske jadranske marine i grčke marine,

- marine dijela Mediterana koji je u razvoju, ili marine maloga geografskog značaja – sve ostale marine (slovenske, crnogorske, albanske, grčke).

Prema obliku i vrsti ponude koju pružaju, razlikuju se (Luković, Bilić, 2007):

- marine koje svoju ponudu razvijaju samostalno u okvirima svojih granica (neke marine u Hrvatskoj, sidrišta i privezišta, te grčke marine),
- marine koje s razvojem ponude izlaze izvan svojih granica, razvijajući i uključujući lokalitet kao dio šire ponude (primjer marine Frapa),
- marine koje razvoj svoje ponude baziraju na privlačnosti većih gradova (Split, Dubrovnik, Zadar, jadranske talijanske marine, grčke gradske marine),
- marine koje su dio veće turističke ponude, pa svojom skromnom ponudom samo upotpunjuju korporativno oblikovanu ponudu (od Genovskog zaljeva preko Azurne obale do početka španjolskoga obalnog dijela Sredozemlja),
- marine koje imaju održiv suštivot s industrijskim i drugim gospodarskim zonama (veće španjolske marine Sredozemlja koje su izraženijega tranzitnog karaktera),
- marine koje svoju ponudu razvijaju i oblikuju kao suštivot sa sportskim dijelom marine

kojom se koristi domicilno stanovništvo za šport i razonodu, te dio marina kojima se

Stranica | 12

koristi za gospodarski ribolov i djelatnosti povezane s morem (zamjetan dio

španjolskih marina uspješno razvija takav oblik djelovanja marina),

- marine koje su dio lokalne sportske marine bez gospodarskih aktivnosti (po cijeloj obali Mediterana).

Marine, kao i druge vrste luka nautičkog turizma, visokovrijedni su objekti kojih razvojna uloga još uvijek nije dostatno istražena. Ipak ostaje činjenica da su one nositelji lokalnog razvoja manje i srednje razvijenih dijelova Mediterana. Mislimo da je vrijedno istaknuti podatak kako je ACI, kao sustav marina, s dvadeset jednom marinom u sastavu, najveći sustav marina u Europi. I unatoč bombastičnoj najavi o kraju ACI-ja kao sustava marina 2001. godine, i nadalje je ostao neriješen problem što s tim sustavom (Luković, Bilić, 2007).

Pojam marina talijanskog je podrijetla a označava „malu luku“ za prihvataj rekreacijskih plovila. Marina je posebna vrsta luke nautičkog turizma koja u posebno uređenom i opremljenom vodenom i kopnenom prostoru i objektima, osim usluga veza i smještaja plovila, nudi brojne druge pomoćne i dodatne sadržaje i usluge koje su u stanju zadovoljiti

probirljive zahtjeve i želje suvremene nautičko-turističke potražnje (Šamanović, 2002).

Marina je dio vodenog prostora i obale posebno izgrađen i uređen za usluge veza i čuvanja

plovnih objekata, te za smještaj turista nautičara u plovnim objektima ili u smještajnim

objektima marine. U marinama se pružaju i druge uobičajene usluge turistima nautičarima, pa

i servisiranje i održavanje plovnih objekata. Sam pojam marina talijanskoga je podrijetla i označava malu luku za prihvat rekreacijskih plovila (Luković, Bilić, 2007).

Marina, kao moderan lučki objekt za prihvat sportskih plovila, opisuje se u stručnoj literaturi

još 1928. godine. Prema američkoj „Nacionalnoj udruzi proizvođača motora i brodova“ (*National Association of Engine and Boat Manufactures Incorporated of America*) marina je

mjesto gdje jedriličari mogu plovilo prikladno usidriti, porinuti u more, popravljati, opskrbiti

gorivom i drugim brodskim potrepštinama, imati topli tuš, objedovati na obali i biti blizu trgovinske, komunikacijske i prometne infrastrukture. To je specijalizirana luka ili suvremeno

uređen i od valova zaštićen akvatorij za potrebe nautičkog turizma i rekreaciju. Definira se i

kao luka koja pruža usluge veza i čuvanja plovnih objekata, ali u njoj se mogu obavljati održavanje i servisiranje koje obavljaju poduzetnici tih djelatnosti ili servisi smješteni u samoj

marini i izvan nje. Marina je dominirajući tip turističke luke u svijetu, „krajnji domet“

Stranica | 13

nautičko-turističke ponude, jer u svojem sastavu ima više različito povezanih atraktivnih i

lukrativnih uslužnih elemenata za sudionike u zabavnoj navigaciji (Luković, Bilić, 2007).

Prema stupnju opremljenosti, marine se mogu podijeliti na (Šamanović,

2002):

- standardne, s osnovnom udobnošću,
- luksuzne, s visokim stupnjem udobnosti,
- rekreacijske, s mogućnošću korištenja sportsko- -rekreacijskim i zabavnim sadržajima.

Prema tipovima gradnje marine se razvrstavaju

na:

- američki tip,
- atlantski tip,
- mediteranski tip.

Američki tip marine karakterističan je po jednostavnoj (i standardnoj), kvalitetnoj i relativno

jeftinoj izgradnji, funkcionalnom razmještanju sadržaja, dobroj opremljenosti i učinkovitoj organizaciji poslovanja. Atlantski tip marine, kao i sve europske marine, u arhitektonskom

smislu nema jedinstven tip izgradnje, slabije je opremljen i u prosjeku ima manji kapacitet od

američkoga tipa. Stilovi izgradnje ovise o područjima, a mogu biti piramidalni, stupnjeviti, ambijentalni i visoki. Mediteranski tip marine karakteriziraju relativno manje kopnene površine s čvrstom gradnjom infrastrukturnih objekata. Ti tipovi vezani su uz turističko naselje ili su njegov dio.⁶ Posjeduju ograničen broj vezova i namijenjeni su pretežno gostima

u ljetnoj sezoni koji kraće borave u luci. S obzirom na položaj akvatorija prema kopnenom

okruženju, četiri su temeljna tipa marina:

- otvoreni,

- poluuvučeni,
- uvučeni,
- potpuno uvučeni.

⁶Šamanović, J. Marketing strategija u funkciji razvoja hrvatskog nautičkog turizma Ekonomski vjesnik br. 1,2 (15): 17 -30, 2002. str.51-63.

Stranica | 14

Slika 1. Marina Kaštela, otvorena marina

Slika 2. Marina Vrsar, poluuvučena
marina

Slika 3. Marina Split, uvučena marina

Slika 4. Empuriabrava (Španjolska), potpuno uvučena marina

Svaki od tih tipova prilagođava se okolnom terenu i uvjetima izgradnje. Prema vlasništvu

marina može biti:

Stranica | 16

- privatna,
- komunalna,
- javna.

Privatne marine komercijalnoga su tipa i njihovo vlasništvo upućuje na odabir poslovne politike i načina vođenja marine. Poduzetništvo je u njima na prvomu mjestu.

Komunalne marine u načelu su javne i njima upravljaju lučke uprave ili država preko lokalne

zajednice. Namijenjene su, uglavnom, domicilnom stanovništvu koje prema njima gravitira.

Javne marine u vlasništvu su državnih ili lokalnih vlasti. Karakteristične su po načinu upravljanja i financiranja, te su konkurencija komercijalnim (privatnim) marinama (Šamanović, 2002).

Usluge koje pružaju marine mogu se raščlaniti na:

- glavne,
- sporedne i
- dodatne.

Glavna usluga koju pruža marina jest usluga veza. U sporedne usluge spadaju priključci na struju i vodu, odlaganje smeća, administrativne usluge, pomoć pri spuštanju

plovila u vodu i vaĐenju iz vode, servis plovila, opskrba nautičara rezervnim dijelovima, gorivom, ťiťeťnim namirnicama, sportskom opremom i drugim potrepťtinama. Dodatne usluge su zabava, sport i rekreacija (Ťamanović, 2002).

2.6 UTJECAJ NAUTIČKOG TURIZMA NA OKOLIŠ

Hrvatski dio obale Jadranskog mora predstavlja prigodno mjesto za razvitak nautičkog turizma. Ističe se blizina emitivnih trťiťta, velika razvedenost, vrlo povoljni klimatski i hidrografske-navigacijski uvjeti. Negativni utjecaji su posljedica nautičkoturističke aktivnosti

svih sudionika u nautičkom turizmu, a manifestiraju se kroz (Ťamanović, 2002).

1. Okupaciju i prisvajanje obalnih i morskih prostora;
2. Pretjeranu komercijalizaciju obalnog prostora, gdje je zanemaren interes domaćih nautičara;
3. ZagaĐenje obale i akvatorija naftom, naftnim derivatima i raznim ambalaťnim i drugim otpacima;
4. Devastaciju i neovlaťteno prisvajanje bioloťkog i povijesno-kultumog blaga podmorja.

Stranica | 17

Svi su ekspanzivni oblici turističkog prometa manje-viťe destruktivni, posebno, kad uslijed

stihijskog i nekontroliranog razvitka postanu agresivni na prirodno osjetljiva i prostorno ograničena obalna područja, kao ťto su prirodne plaťe, uvale i manji otoci. Nekontroliranom i

neosmiťljenom izgradnjom velikih marina i njenih pratećih objekata infrastrukture i

suprastrukture u prirodno osjetljivom prirodnom području, često se, zauvijek gube i obezvređuju neizmjerne estetske vrijednosti krajolika.

Nautički turizam, kao najveći korisnik akvatorija, mora postati, ujedno, i najveći promotor zaštite okoliša. Marine i drugi objekti izgrađeni uz Hrvatsku obalu su namijenjeni inozemnom

gostu. Potpuno je zapostavljen interes domaćeg nautičara. Nerijetko se uzurpiraju javne površine prikladne za vezivanje brodova. Bezobzirno se naplaćuje ne samo korištenje takvih

površina već i samo pristajanje plovila od svih mogućih legalnih i ilegalnih subjekata. Plima,

heterogene mase ljudi koja je stalno u pokretu, posebice tijekom turističke sezone, uz brojčano veliki priliv automobila uz obalu, skupa s plovilima svih vrsta i veličina u moru, izvor su nekontroliranog meteža i zagađenja (Luković, Bilić, 2007).

Za okoliš posebno je opasna izgradnja marina u prirodnim parkovima (Kornati, Pakleni otoci i

si.), jer mogu nagrđiti i onečistiti prirodni ambijent. Zbog dislociranosti od točaka opskrbe i

komunalne infrastrukture mogu imati teškoće u opskrbi i izazvati probleme u očuvanju prirodne sredine. Nekontrolirano bavljenje sportskim ribolovom i raznim drugim podvodnim

aktivnostima može biti opasno za biološki život (posebice školjke) i povijesno kulturna blaga

u moru.

Za biološki život u moru, posebno je opasan sportski ribolov nedopuštenim sredstvima, u zabranjeno vrijeme i nedopuštenim zonama, jer može ugroziti temeljni riblji fond, koji je

na

Jadranu, inače siromašan. Posebno su za nacionalni interes opasni tzv. podvodni “istraživači”,

s vrhunskom podvodnom opremom i tehnikom, koji godinama, neovlašteno prisvajaju i krijumčare preko granice naše podvodno povijesno blago (amfore i razni predmeti sa davno potonulih brodova).

Zato, pri kreiranju razvojne i poslovne politike u nautičkom turizmu treba voditi računa, kako

o pozitivnim tako i o negativnim učincima. Kada je u pitanju izgradnja marina, potreban je

veliki oprez pri raspolaganju obalnim prostorom, koji je utoliko vredniji, što ga manje ima. Na

ekološki osjetljivim i iznimno vrijednim prostorima trebalo bi zakonom ograničiti

komercijalnu izgradnju objekata, kao što čine i druge zemlje. Tako je Velika Britanija ograničila komercijalnu izgradnju na 16% obalnog prostora (Šamanović, 2002).

Stranica | 18

2.7 NAUTIČKI TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ

Značajke Republike Hrvatske u nautičkom turizmu su vidljive u izuzetnom prirodnom potencijalu koji joj osigurava visoko mjesto na tržištu nautičkog turizma te predstavlja najvrijedniji dio i polaznu točku razvoja nautičkog turizma. Glavni atributi konkurentske prednosti Hrvatske kao destinacije nautičkog turizma su reljef priobalnog prostora i klimatski

elementi uz visoki stupanj očuvanosti prirodnog okruženja dok su ograničavajući čimbenici

razvoja nerazmjernost razine kvalitete ponude i standarda sektora, nedostatak financijskih

sredstava, neadekvatna organizacija i menadžment sektora i dr. Utjecaj nautičkog turizma na

destinaciju predmet je mnogih istraživanja, a razlog tomu je njegov vidljivi razvoj posljednjih

godina te veliki potencijal za razvoj ostalih grana gospodarstva u Hrvatskoj (Jugović i sur.

2014).

Slika 5. Marine i luke u Republici Hrvatskoj

Povijesnu prisutnost i razvoj nautičkog turizma na Hrvatskoj obali potvrđuje i veliki broj luka

i lučica. Stoga su turističke organizacije na obali 60 tih godina razvijale vlastiti plovni park,

koji se koristio za izlete i iznajmljivanje. Obnovljena je i domaća „mala flota“, a strane jahte

sve češće plove duž naše obale. Obnovljena je i domaća proizvodnja plovila za sport i razonodu. 60 tih godina formiraju se neke nove ili prilagođavaju stare luke za suvremeni nautički turizam (Šamanović, 2002).

Slika 6. Broj luka u nautičkom turizmu Republike Hrvatske

Jadransko more izuzetno je zanimljivo i atraktivno, a intenzivniji razvoj nautičkog turizma u

zadnjem je desetljeću zaokružio hrvatsku turističku ponudu. Hrvatska ima više od 40 marina

sa svim pratećim sadržajima, a ljubiteljima moreplovstva stoje na raspolaganju još stotine

luka i lučica, uvala i zaljeva na otocima i obali. Pusta i nenaseljena mjesta privlače ljepotom i mirom netaknute prirode.⁷ U posljednjih 10-ak godina nautički turizam posebno se istaknuo

svojim rastom i razvojem. Iako u hrvatskom turizmu on postaje sve važniji, ostvarivanje odgovarajuće materijalne dobiti još uvijek nije razmjerno njegovim potencijalima, tako da se

njegov pravi razvoj, zapravo, tek očekuje.

⁷ Marine i luke, <https://www.cromaps.com/promet/marine-i-luke>,
18.09.2019.

2.8 KARAKTERISTIKE NAUTIČKOG TURIZMA U RH

Nautički turizam jedan je od najbrže rastućih segmenata maritimnih djelatnosti koji se u svijetu počinje masovno razvijati usporedo sa svim ostalim oblicima maritimnog turizma, ali

se njegovo značenje i ekonomska snaga uočavaju tek osamdesetih godina, pa mnoge turističke

destinacije počinju ubrzanom izgradnjom specijaliziranih luka za prihvat malih plovila.

(Gračan, Alkier Radnić, 2003).

Dolaskom i boravkom nautičara u akvatoriju i marinama, brojna, inače, neprivredna dobra i

djelatnosti recepcijske zemlje pretvaraju se u izdašne gospodarske resurse, koji bez nautičkog

turizma, ne bi uopće, ili bi u znatno manjem opsegu, bili komercijalizirani.

Nautičko-turistički

fenomen već je davno transformiran u ozbiljnu društveno-ekonomsku djelatnost.

Pomoću

nautičkog turizma koriste se prirodne atraktivnosti i drugi raspoloživi nautičko turistički resursi (Luković, Bilić, 2007).

Kroz potrošnju nautičara koja je veća od potrošnje ostalih turista ostvaruju se brojni neposredni i posredni učinci na pojedine gospodarske subjekte, grane, djelatnosti i na gospodarstvo zemlje u cjelini. Neposredne ili izravne koristi od potrošnje nautičara imaju gospodarski subjekti koji neposredno prodaju proizvode ili usluge nautičarima, kao što su

(Luković, Bilić, 2007).

- luke nautičkog turizma, koje prodaju nautičko turističke usluge nautičarima,
- turistička, turističko-ugostiteljska i trgovinska poduzeća, frizerske radnji i drugi subjekti koji pružaju usluge nautičarima,
- brodograđevna i brodarska poduzeća, te obrtničke radnje koji proizvode i prodaju plovila, vrše njihov remont i popravke, servisiraju i održavaju plovila nautičara i pružaju različite usluge.

Pozitivni učinci nautičkog turizma posebno se odražavaju na poslovanje brodograđevnih poduzeća i obrtničkih radnji koje proizvode, servisiraju i popravljaju nautičko-turistička

plovila. Izgradnja plovila za potrebe nautičkog turizma u odnosu na plovila za druge namjene,

pokazala se je daleko isplativija (Luković, Bilić, 2007). Nautički turizam, u kontinuiranom razvoju, potencira značenje luka nautičkog turizma kao pokretača razvoja lokalnoga gospodarstva, kao novu razvojnu gospodarsku šansu. Jer, one danas postaju činiteljima razvoja ne samo djelatnosti povezanih uz nautički turizam, kao što su to charter, ronilački

turizam, regate, sajmovi i drugo, već i drugih više ili manje povezanih djelatnosti. Luke postaju turistički magnet i zato treba posvetiti punu pozornost istraživanju fenomena njihova

Stranica | 21

nastanka i razvoja. 1/3 svih luka nautičkog turizma Hrvatske nalazi se na području Zadarske

županije (Slika 7).

Slika 7. Luke nautičkog turizma po

Ťupanijama

Nautički turizam se, u posljednjih 25 godina, razvijao takvim tempom da je danas prerastao u

masovnu pojavu, odnosno prestao biti privilegijem visokih slojeva društva iako po svojoj socijalnoj strukturi obuhvaća klijentelu pretežno viših prihoda (Gračan, Alkier Radnić, 2003).

Prednosti nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj:

⁸

- Prirodne ljepote, čisto more
- Razvedena obala
- Brojni otoci
- Povoljna klimatska obilježja
- Prirodne atrakcije (NP, PP)
- Biološka raznolikost
- Ekološki očuvan krajolik i podmorje
- Neizgrađenost obale

⁸ Strategija razvoja nautičkog turizma, dostupno na:

<http://www.mppi.hr/UserDocsImages/Strategija%20razvoja%20nautickog%20turizma%20HR%201.pdf>, pristupljeno: 15.09.2019.

Stranica | 22

- Osobna sigurnost
- Sigurnost plovidbe
- Geografski položaj (blizina emitivnih tržišta)
- Prometna povezanost/dostupnost
- Prateća turistička infrastruktura (uslužne djelatnosti)

- Tradicija u turističkoj djelatnosti
- Gostoljubivost
- Kvalificirani kadrovi
- Nautička infrastruktura (luke nautičkog turizma)
- Pomorska tradicija
- Visokoškolsko obrazovanje za pomorstvo i turizam
- Mogućnost proširenja postojećih luka i lučica
- Prostorne mogućnosti za izgradnju novih luka nautičkog turizma.

Nedostaci nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj:⁹

- Nedovoljan kapacitet luka nautičkog turizma (nedovoljan broj vezova)
- Nedostatak vezova za veće jahte
- Sadržaj ponude u marinama i razina usluge
- Razina tehničke usluge u marinama
- Izražena sezonalnost potražnje
- Sadržaj ponude destinacije i kvaliteta usluga
- Vrijednost za novac
- Neodgovarajuće zbrinjavanje otpada
- Nedovoljna educiranost
- Nedostatak obrazovnih/strukovnih
- institucija
- Neusklađenost zakonskih propisa

- Administrativne prepreke
- Neodgovarajuća kategorizacija luka nautičkog turizma

⁹ Strategija razvoja nautičkog turizma, dostupno na:

<http://www.mppi.hr/UserDocImages/Strategija%20razvoja%20nautickog%20turizma%20HR%201.pdf>, pristupljeno: 15.09.2019.

Stranica | 23

- Nepovezanost elemenata sustava
- Nepostojanje strategije razvoja nautičkog turizma

2.9 POSEBNOSTI SADRŽAJA NAUTIČKO-TURISTIČKE PONUDE U RH

Može se reći da je nautički turizam izrazito mobilnog karaktera i da je vezan uz jedan oblik

sportske rekreacije na plovilu, potrebno je istaknuti sve veću važnost njegove stacionarne

komponente kao jednog od najvažnijih čimbenika u razvoju i unaprijeđenju tog oblika turizma.

Stacionarnu komponentu čine primarni receptivni kapaciteti i dopunski kapaciteti.

Turističke usluge u nautičkom turizmu su (Bartoluci, Čavlek, 1998):

1) iznajmljivanje veza uz uređenu i djelomičnu ili potpuno zaštićenu obalu za smještaj

plovnih objekata i turista nautičara koji borave na njima:

2) iznajmljivanje plovnih objekata za odmor i rekreaciju (charter, cruising i sl.);

- 3) usluge skipera:
- 4) prihvat, čuvanje i održavanje plovnih objekata na vezu u moru, i suhom vezu na kopnu
- 5) usluge snabdijevanja nautičara sa strujom, plinom, vodom, gorivom, namirnicama, rezervnim dijelovima, opremom i sl.:
- 6) uređenje i pripremanje plovnih objekata:
- 7) davanje različitih informacije nautičarima kao što su vremenska prognoza, vozni redovi, podaci o kulturno-povijesnim spomenicima i raznim priredbama i manifestacijama i sl.
- 8) škole jedrenja, obuka za skipere i voditeljice brodica:
- 9) ostale turističke usluge za potrebe nautičkog turizma (iznajmljivanje sportskih terena, pribora i opreme za kupanje i skijanje na vodi, suncobrana i ležaljki, zdravstvene usluge, organizacija sportskih, kulturnih priredbi i manifestacija i sl.)

Nadzor i kontrolu nad pravnim fizičkim osobama koje pružaju nautičko-turističke usluge u Republici Hrvatskoj vrše županijski uredi za poslove turizma, lučke kapetanije, obalna straža,

odgovarajuća ministarstva (za turizam, promet i veze, financije i sl.) turistički inspektori i drugi inspektori, svaki u okviru svoje nadležnosti, sukladno posebnim propisima. U primarne

receptivne kapacitete ubrajaju se luke nautičkog turizma, zimovnici (suhi vezovi),

brodogradilišta, parkirališta, trgovinski opskrbeni i turističko-ugostiteljski objekti, proizvodni i

proizvodno-uslužni kapaciteti. Pri tome valja imati na umu da kapacitet vezova u marini⁵ mora biti komplementaran kapacitetu smještaja neposredno vezanih uz marinu.

Broj vezova u marini uvjetuje prostorne mogućnosti u moru. Dopunske kapacitete čine tereni

i objekti za sport i rekreaciju te ostali prateći objekti. Od izuzetne su važnosti i prometni kapaciteti izgrađeni na kopnu (cestovni, željeznički te uzletišta) (Gračan, Alkier Radnić, 2003).

Problem formiranja marine, kao početka nastajanja nautičkog centra, često nije toliko u izgradnji potrebnih sadržaja na kopnu i moru, koliko u izgradnji potrebne infrastrukture i cestovnih komunikacija koje marinu dovode u vezu s potražnjom i ostalom ponudom u bližoj

ili daljoj okolini marine. Koliko god određena marina može autonomno djelovati, ona nužno

svoje aktivnosti dijelom usmjerava i prema drugim lokalitetima u sklopu određene turističke

destinacije. Svi navedeni kapaciteti sastavni su dio ponude nautičkog turizma pa stoga usluge,

koje se pružaju u nautičkom turizmu, sežu od usluga koje se pružaju na plovim objektima do

usluga u lukama nautičkog turizma (iznajmljivanje vezova za plovila, iznajmljivanje plovila,

usluge opskrbe nautičara najrazličitijom robom i opremom, usluge kojima se sadržajno upotpunjuje boravak turista-nautičara poput sportskorekreativnih usluga, škola jedrenja, ronjenja itd.) (Bartoluci, Čavlek, 1998).

2.10 ĆINITELJI RAZVOJA NAUTIĀKOG TURIZMA

Osim ĉinitelja koji utjeĉu na razvoj turizma, općenito na razvoju nautiĉkog turizma imaju jak

utjecaj i posebni ĉinitelji. Za nastanak i razvitak nautiĉkog turizma u nekoj zemlji, uĉem ili Ńirem podruĉju ili regiji, moraju postojati odgovarajući ĉinitelji, i to, kako na strani potraŹnje,

tako isto na strani ponude (Šamanović, 2002).

2.10.1 Ćinitelji razvoja nautiĉkog turizma na strani potraŹnje

Nautiĉki turizam kao i drugi oblici turistiĉkog prometa javlja se u trenutku kada za to

postoje

društveni, ekonomski i tehničko-tehnološki uvjeti. Dinamika je, njegova razvoja, usko povezana uz niz endogenih i egzogenih činitelja. Na razvitak nautičkog turizma u nekoj zemlji, osim činitelja koji utječu, općenito na razvitak turizma, presudni su i posebni činitelji.

Posebni činitelji se mogu razvrstati u tri temeljne skupine, kao što su (Šamanović, 2002):

1. Činitelji proizišli iz određene razine razvoja gospodarstva:
2. Činitelji proizišli iz određene razine razvoja turizma:
3. Činitelji proizišli iz određene razine razvoja društva u širem smislu:
- 4.

Nautički turizam, kao oblik turističke potražnje, a i ponude, logična je posljedica sveukupnog

gospodarskog razvoja u svijetu. Analizirajući gospodarski razvoj, kao činitelja turističkog razvoja nautičkog turizma, može se zaključiti da je njegov utjecaj višestruk. S jedne strane,

gospodarski razvoj uvjetuje stvaranje slobodnih financijskih sredstava za kupnju plovila i slobodnog vremena za plovidbu, što je temeljna pretpostavka za nastanak nautičko-turističke

potražnje. S druge strane, povećanjem industrijalizacije, urbanizacije i zagađenja životne sredine, što sve uvjetuje gospodarski razvitak, popraćeno je, ne samo većim intenzitetom rada

na radnom mjestu, nego većim ili manjim stupnjem psihološkog stresa i raznih drugih oboljenja (Šamanović, 2002).. Psihološki stres i druge psihofizičke i zdravstvene teškoće koje

izaziva gospodarski razvitak, moguće je, ako ne otkloniti, onda bar ublažiti promjenom

mjesta

boravaka, pri čemu, nautički turizam ima posebno značenje.

Stranica | 26

Tehnološki razvoj, kao sastavni dio ukupnog gospodarskog razvitka, posebno, utječe na razvoj nautičkog turizma kroz nove materijale, tehnologije i metode graĐenja plovila, ekološke pokrete itd. Pojavom plastičnih masa i novih metoda graĐenja, plovila za sport i

razonodu su postala jeftinija i pristupačna za sve šire slojeve društva. Ranije su bila dostupna,

samo uskom krugu bogatih ljudi. To je stvorilo pretpostavke za nastanak i dinamičan razvitak

nautičkog turizma. Jedna od osnovnih determinanta razvoja nautičkog turizma jest postojanje

i razvoj turizma uopće, kao svjetskog procesa masovnih migracija i zadovoljenja odreĐenih

turističkih potreba putem brodarenja, radi odmora i razonode.

Put razvitka nautičko-turističke potražnje je toliko dug i mukotrpan koliko i ulazak pojedinog

društva ili nacionalne zajednice u krug visokorazvijenih zemalja. Činjenica je, nautički turizam, bez obzira na konstantnu stopu rasta, još uvijek nema masovni karakter u svjetskim

razmjerima. On je privilegij srednje i više klase. MeĐutim, u posljednje vrijeme prisutna je

tendencija njegova širenja i na niže slojeve pučanstva. Zato, treba usmjeriti istraživanja u smjeru buduće turističke potražnje, kako bi se mogla formirati adekvatna nautičko-turistička ponuda (Šamnović, 2002).

2.10.2 Činitelji razvoja nautičkog turizma na strani turističke ponude

Dok činitelji potražnje utječu na stvaranje potreba, činitelji ponude uvjetuju da se te potrebe

ostvare. Primjena ovih postavki na razvoj nautičkog turizma govori da nisu dovoljna samo

odgovarajuća, slobodna novčana sredstva za kupnju plovila, psihofizička potreba da se plovi,

mođa da se plovi, tehnološki napredak u gradnji plovila, fond slobodnog vremena za

plovidbu, stupanj razvoja turizma i slično, već i turistička ponuda, koju obuhvaća, kako

prirodne i antropogene atraktivne uvjete, tako i ponudu odgovarajućih nautičko-turističkih

privatnih, rekreacijskih i drugih sadržaja i usluga (Šamnović, 2002).

Prema Strategiji razvoja nautičkog turizma mogu se izdvojiti dvije grupe čimbenika koje u najvećoj mjeri određuju konkurentnost nautičkog turizma: ¹⁰

(1) opći čimbenici su klimatski uvjeti, ljepota i čistoća mora, ljepota krajolika koja podrazumijeva razvedenost i raznovrsnost obale i otoka uključujući naselja;

(2) posebni čimbenici su prometna dostupnost polazne luke nautičkog turizma u odnosu na

glavna tržišta, osobna sigurnost i sigurnost plovidbe, broj, prostorni raspored i opremljenost luka nautičkog turizma, odnosno mogućnost veza plovnih objekata u lukama nautičkog turizma ili na nautičkom vezu u javnim lukama, ljubaznost i educiranost osoblja, ponuda ostalih sadržaja potrebnih za održavanje i opremanje plovnih objekata za plovidbu, atraktivnost sadržaja na kopnu, kulturna ponuda kao bitni

čimbenik turističke pa tako i nautičke ponude, cijene usluga, propisi vezani uz plovidbu

i stacioniranje plovnih objekata, porezi i takse.

Konkurentnost Hrvatske u nautičkom turizmu je vezana uz susjedne i druge zemlje u Sredozemlju kao što je Italija, Francuska, Španjolska, Grčka, Turska, Crna Gora i Slovenija.

Analizom ocjena svih elemenata nautičke ponude Hrvatske, dobivenih anketom provedenom

u okviru istraživanja TOMAS Nautika, može se zaključiti:

- Najveća prednost Hrvatske je u tzv. općim i socijalnim čimbenicima nautičke ponude

čistoći mora, ljepoti krajolika, ekološkoj očuvanosti obale te osjećaju sigurnosti u

zemlji,

- Najveći nedostatak ukupne hrvatske nautičke ponude su posebni elementi ponude:
ugostiteljska ponuda, kapacitet, opremljenost luka nautičkog turizma,
- Glavna prednost Italije u odnosu na Hrvatsku je njena ugostiteljska ponuda te kapacitet i opremljenost luka nautičkog turizma,
- Glavne prednosti Francuske i Španjolske u odnosu na Hrvatsku su gostoljubivost, ugostiteljska ponuda te ponuda luka nautičkog turizma (kapacitet, opremljenost i prostorni raspored),

¹⁰ Strategija razvoja nautičkog turizma, dostupno na:

<http://www.mppi.hr/UserDocImages/Strategija%20razvoja%20nautickog%20turizma%20HR%201.pdf>, pristupljeno: 21.09.2019.

Stranica | 28

- Glavna prednost Grčke u odnosu na Hrvatsku je ugostiteljska ponuda te “vrijednost za novac“ ukupne nautičke ponude,
- Turska predstavlja konkurenta Hrvatskoj nautičkoj ponudi u ugostiteljskoj ponudi, opremljenosti luka nautičkog turizma, “vrijednosti za novac“ ukupne nautičke ponude i dijelom u kapacitetu luka nautičkog turizma,
- Slovenija ne predstavlja ozbiljnog konkurenta hrvatskoj nautičkoj ponudi, što je i razumljivo uzimajući u obzir duljinu obale.

Dakle, prema svim bitnim pokazateljima hrvatska nautička ponuda je konkurentna ostalim zemljama Sredozemlja, osim sa cijenama dnevnog veza.¹¹ Najvažnija je činjenica da

Hrvatska, prema postojećem broju nautičkih vezova, duljinom obale i otoka, njihovom izuzetnom privlačnošću i još uvijek dobroj očuvanosti, te konačno dosegnutoj kvaliteti ukupne nautičke ponude, nedvojbeno ima sve pretpostavke za daljnji kvalitetan i konkurentan

razvoj nautičkog turizma pod uvjetom da u budućnosti ne ugrozi osnovnu prirodnu razvojnu

osnovu.

¹¹ Strategija razvoja nautičkog turizma, dostupno na:
<http://www.mppi.hr/UserDocsImages/Strategija%20razvoja%20nautickog%20turizma%20HR%201.pdf>, pristupljeno: 21.09.2019.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS-a) Republika Hrvatska ima 56 594 km² kopnene površine i 31 479 km², unutrašnjih morskih i teritorijalnih voda. Dužina morske obale je 6278 km od čega kopnenog 1880 km ili 29,9% a obala otoka 4398 km ili 70,1%.¹²

Razvedenost hrvatske obale (indeks razvedenosti hrvatske obale iznosi 11) je uz veliki broj

otoka jedan od glavnih aduta za razvoj nautičkog turizma. Uz razvedenost obale i atraktivnost

otočnoga prostora Hrvatska se ističe obilježjima reljefa. Naša obala je visoka, strma i stjenovita što prostoru daje posebnu čar. Odmah iza obale uzdižu se planinski lanci Učke,

Velebita, Svilaje, Kozjaka, Mosora i Biokova. Osim fizionomskih prednosti hrvatske obale

zanimljivo je i važno sagledati kako su kapaciteti za prihvat plovila raspoređeni duž hrvatske

obale. Od 363 luke, lučice, sidrišta i marina, kvarnerski, zadarski i dubrovački akvatorij ih sadrže 60%. Ipak, ponajviše zbog Nacionalnog Parka Kornati, najatraktivniji je šibenski akvatorij. Po posjećenosti slijedi istarsko (gdje je općenito veća posjećenost turista) i zadarsko

područje (nautičkim turistima je ovo područje posebno zanimljivo zbog većeg broja otoka što

pridonosi zanimljivosti arhipelaga) (Šamanović, 2002).

Turistički fenomen (kao i nautičko-turistička plovidba) već je davno transformiran u ozbiljnu

društveno-ekonomsku djelatnost, koja zadire gotovo u sve pore društveno ekonomskog života

pojedinih područja. Kapital uložen u izgradnju marina ima veću stopu profitabilnosti od onog

uloženog u druge vrste turizma. U lukama nautičkog turizma pružaju se brojne nautičko-turističke usluge kao što su:

- usluge veza za plovila s opskrbom vode,
- prodaja goriva i električne energije,
- održavanje i servis plovila,
- usluge iznajmljivanja plovila i posredovanja u njihovoj prodaji,
- usluge škole jedrenja i obuke za skipere i voditelje brodica,
- usluge davanja vremenskih prognoza i raznih informacija nautičarima,
- usluge telefona teleks, te prodaja suvenira i bescarinske robe te razne druge usluge.

Najpovoljniji efekti od nautičkog turizma postižu se u organiziranom charteru, tj. najmu brodova nautičarima kojima više odgovara plovidba u iznajmljenom nego u vlastitom plovilu.

¹² Državni zavod za statistiku, Statistički ljetopis Republike Hrvatske 2016, Zagreb, 2017.

U nautičkom turizmu realiziraju se brojne ugostiteljske, trgovinske, obrtničke i druge slične usluge. To stimulatивно djeluje na razvitak turističke, ugostiteljske, trgovinske, frizerske i drugih djelatnosti, koje su nužne za zadovoljavanje potreba nautičara. Zato se u lukama nautičkog turizma otvaraju brojni ugostiteljski i trgovinski objekti i različite radnje. U lukama nautičkog turizma treba organizirati trgovačku mrežu koja je u stavnju kvalitetno opskrbiti nautičare potrebnim prehrambenim i higijenskim artiklima, ako što su: kruh,

mlijeko, mliječni proizvodi, povrće, voće, voćni sokovi, meso, riba, sapun deterđenti, paste

za zube, tisak i drugi proizvodi i razne potrepštine (Šamanović, 2002).

U ukupnom turističkom prometu Hrvatske nautički turizam čini tek 7% od ukupnih dolazaka

ili 2% ukupnih noćenja 2001. godine. Ipak, bilježi dinamične stope rasta. U zadnjih 5 godina

turistički promet nautičara je udvostručen a prosječne godišnje stope rasta iznosile su oko

15%. Zanimljiv je i podatak da su 2001. g. nautičari činili 76.4% stalnih gostiju u Hrvatskoj.

Usprkos svim iznesenim činjenicama može se konstatirati da se nautički turizam u Hrvatskoj

još uvijek nije u potpunosti afirmirao

3.1 LUKE NAUTIČKOG TURIZMA

Luka nautičkog turizma jest turistički objekt koji u poslovnome, prostornome, građevinskome

i funkcionalnom smislu čini cjelinu ili u sklopu šire prostorne cjeline ima izdvojeni dio i potrebne uvjete za potrebe nautičkog turizma i turista nautičara. U luci nautičkog turizma pružaju se turističke usluge u nautičkom turizmu i druge nadopunjujuće usluge turistima nautičarima (trgovačke, ugostiteljske i dr.).¹³

Tablica 1. Luke nautičkog turizma za razdoblje

U 2012. istraživanjem je bilo obuhvaćeno je 98 luka nautičkog turizma na morskoj obali Hrvatske, i to 62 marina (od toga 11 suhih marina) i 36 ostalih luka nautičkog turizma. Ukupna površina njihova akvatorija jest 3 266 746 m², a broj vezova 17 454. U lukama nautičkog turizma 31. prosinca 2012. na stalnom vezu bilo je 14 396 plovila, što je za 0,8%

više nego 31. prosinca 2011. Vezom u moru koristilo se 85,5% plovila, a isključivo mjestom

na kopnu 14,5%.

U 2013. istraživanjem je obuhvaćeno 106 luka nautičkog turizma na morskoj obali Hrvatske, i

to 67 marina (od toga 14 suhih marina) i 39 ostalih luka nautičkog turizma. Ukupna površina

njihova akvatorija jest 3 278 064 m², a broj vezova 16 940. U lukama nautičkog turizma 31.

prosinca 2013. na stalnom vezu bilo je 13 735 plovila, što je za 4,6% manje nego 31. prosinca

2012. Vezom u moru koristilo se 84,5% plovila, a isključivo mjestom na kopnu 15,5%.

U 2014. istraživanjem je obuhvaćeno 112 luka nautičkog turizma na morskoj obali Hrvatske, i

to 72 marine (od toga 16 suhih marina) i 40 ostalih luka nautičkog turizma. Ukupna površina

njihova akvatorija jest 3 322 650 m², a broj vezova 17 221. U lukama nautičkog turizma 31.

prosinca 2014. na stalnom vezu bila su 13 793 plovila, što je za 0,4% više nego 31. prosinca

2013. Vezom u moru koristilo se 84,6% plovila, a isključivo mjestom na kopnu 15,4%

U 2015. istraživanjem je obuhvaćena 121 luka nautičkog turizma na morskoj obali Hrvatske, i

to 70 marina (od toga 13 suhih marina) i 51 ostala luka nautičkog turizma. Ukupna površina

njihova akvatorija jest 3 614 784 m², a broj vezova 17 351. U lukama nautičkog turizma 31.

prosinca 2015. na stalnom vezu bilo je 13 399 plovila, što je za 2,9% manje nego 31. prosinca

2014. Vezom u moru koristilo se 85,7% plovila, a isključivo mjestom na kopnu 14,3%.

U 2017. istraživanjem je obuhvaćeno 140 luka nautičkog turizma na morskoj obali Hrvatske,

i to 70 marina (od toga 13 suhih marina) i 70 ostalih luka nautičkog turizma. Ukupna površina njihova akvatorija jest 3 711 951 m² sa 17 067 vezova. U 142 luke nautičkog turizma u šest

jadranskih županija 2018. godine ostvareno je ukupno 857 milijuna kuna prihoda. Dobar dio toga donijela je i Zadarska županija u kojoj se nalazi najviše nautičkih luka.¹⁴

¹⁴ Nautički turizam, Kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma u 2012-2017., Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, dostupno na: www.dzs.hr

Državni zavod za statistiku (DZS) proveo je istraživanje u 2018., a u kojem su bile

obuhvaćene 142 luke nautičkog turizma na morskoj obali Hrvatske, i to 72 marine (od toga 14

suhih marina) te 70 ostalih luka nautičkog turizma. Ukupna površina njihova akvatorija bila je

4 075 400 m² sa 17 274 veza. Blagi porast broja plovila na stalnom vezu u 2018. (Slika 6).

U lukama nautičkog turizma 31. prosinca 2018. na stalnom vezu bilo je 13 617 plovila, što je

za 1,4% više nego 31. prosinca 2017. Vezom u moru služilo se 86,2% plovila, a isključivo

mjestom na kopnu 13,8% plovila. Prema vrsti plovila na stalnom vezu u moru najviše je bilo

jahti na jedra (50,1%), slijede motorne jahte (46,1%) te ostala plovila (3,8%). Najviše plovila

na stalnom vezu bilo je pod zastavom Hrvatske, i to 44,0%. Zatim slijede plovila pod zastavom Austrije (15,8%), Njemačke(15,2%), Slovenije (5,1%), Italije (4,2%) i Ujedinjene

Kraljevine (2,2%).¹⁵

Slika 8. Upotreba vezova u moru 2018.

Godine

U 2018. u lukama nautičkog turizma bila su 194 164 plovila u tranzitu, što je manje za 3,8%

nego u 2017. Prema vrsti plovila u tranzitu za koja je korišten vez u moru, najviše jebilo jahti

na jedra (67,3%). Zatim slijede motorne jahte (28,3%) te ostala plovila (4,4%). U 2018.

¹⁵ Kapacitet i poslovanje luka nautičkog turizma, <https://hrturizam.hr/kapaciteti-i-poslovanje-luka-nautickog-turizma-u-2018/>, 24.09.2019.

Stranica | 34

najviše plovila u tranzitu bilo je iz Hrvatske (47,7%), Italije (13,9%), Njemačke (12,8%), Austrije (6,6%) i Slovenije (3,8%), što čini 84,8% plovila od ukupnog broja plovila u tranzitu.

Promet nautičara na vlastitim brodovima (nekomercijalni boravci) statistički se ne prati, već je

statistički popraćen jedino promet u segmentu nautičkog chartera (komercijalni promet).

Nautički charter prati se putem sustava eCrew Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture. Pokazatelji sustava eCrew integriraju se u ukupnu turističku statistiku sustava

eVisitor HTZ-a. U skladu s navedenim, u Hrvatskoj je u nautičkom charteru tijekom 2017.

zabilježeno 473.896 turističkih dolazaka, kao i 3,19 milijuna noćenja, što u odnosu na 2016.

predstavlja rast od 15,5% u dolascima te 15,6% u noćenjima. Istovremeno, s navedenim pokazateljima nautički charter u ukupnom komercijalnom turističkom prometu sudjeluje s 2,64% dolazaka te 3,55% noćenja. Govorimo li o sveukupnim rezultatima nautičkog chartera,

može se konstatirati kako je trend prometa tijekom posljednjeg desetljeća uzlaznog karaktera, a rast je posebno naglašen u posljednje dvije godine.¹⁶

3.2 UTJECAJ LUKA NAUTIČKOG TURIZMA NA GOSPODARSTVO

Turizam brzo i nepovratno mijenja ekonomsku i socijalnu sliku svijeta. Prema istraživanjima

doprinos turizma u bruto-nacionalnom proizvodu u turističkim zemljama iznosi od 6 do preko

10%. Neposredne ili izravne koristi od potrošnje nautičara imaju gospodarski subjekti koji

neposredno prodaju proizvode ili usluge nautičarima, kao što su (Šamanović, 2002):

- luke nautičkog turizma, koje prodaju nautičko-turističke usluge nautičarima
- turistička, turističko-ugostiteljska i trgovinska poduzeća, uslužne radnje i drugi subjekti koji pružaju usluge nautičarima
- brodograđevna i brodarska poduzeća, te obrtničke radnje koji proizvode i prodaju plovila, vrše njihov remont i popravke, servisiraju i održavaju plovila nautičara i pružaju druge različite usluge.

¹⁶ Nautički turizma Hrvatske, <https://htz.hr/sites/default/files/2019-07/Nauticki%20turizam%20Hrvatske%20-%20nauticki%20charter%202018.pdf>, 24.09.2019.

Tablica 2. Ostvareni prihodi luka nautičkog turizma za razdoblje od 2012. do 2017. g., u tisućama

2012 2013 2014 2015 2016 2017

Prihodi ukupno **660,0 686,7 716,6 753,0 769,0 855,0**

Prihodi od

iznajmljivanja vezova **487,8 504,7 527,8 519,0 539,0 598,0**

Izvor: Nautički turizam: Nautički turizam, Kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma u 2012-2017., Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, dostupno na: www.dzs.hr

Prema podacima iz tablice 2. Vidi se da je ukupno ostvaren prihod luka nautičkog turizma u

2012. iznosio je 660,0 milijuna kuna, pri čemu su 487,8 milijuna kuna ostvarena od iznajmljivanja vezova, što od ukupno ostvarenog prihoda iznosi 73,9%. U odnosu na 2011.,

ukupan prihod veći je za 10,0%, dok je prihod od iznajmljivanja vezova veći za 11,0%.

Ukupno ostvaren prihod luka nautičkog turizma u 2013. iznosio je 686,7 milijuna kuna, pri

čemu su 504,7 milijuna kuna ostvarena od iznajmljivanja vezova, što od ukupno ostvarenog

prihoda iznosi 73,5%. U odnosu na 2012., ukupan prihod veći je za 4,0%, dok je prihod od

iznajmljivanja vezova veći za 3,5%.

Ukupno ostvaren prihod luka nautičkog turizma u 2014. iznosio je 716,6 milijuna kuna, pri čemu je 527,8 milijun kuna ostvaren od iznajmljivanja vezova, što od ukupno ostvarenog prihoda iznosi 73,7%. U odnosu na 2013. ukupan prihod veći je za 4,4%, dok je prihod od iznajmljivanja vezova veći za 4,6%.

Ukupno ostvaren prihod luka nautičkog turizma u 2015. iznosio je 753 milijuna kuna, pri čemu je 519 milijuna kuna ostvareno od iznajmljivanja vezova, što od ukupno ostvarenog prihoda iznosi 68,9%. U odnosu na 2014. ukupan prihod veći je za 5,1%, dok je prihod od iznajmljivanja vezova manji za 1,6%.

Stranica | 36

Ukupno ostvaren prihod luka nautičkog turizma u 2016. iznosio je 769 milijuna kuna, pri čemu je 539 milijuna kuna ostvareno od iznajmljivanja vezova, što od ukupno ostvarenog prihoda iznosi 70,1%. U odnosu na 2015. ukupan prihod veći je za 2,1%, a prihod od iznajmljivanja vezova za 3,8%.

Ukupno ostvaren prihod luka nautičkog turizma u 2017. iznosio je 855 milijuna kuna. Od toga je 598 milijuna kuna ostvareno od iznajmljivanja vezova, što je 70,0% od ukupno ostvarenog prihoda. U odnosu na 2016. ukupan prihod veći je za 11,2%, a prihod od iznajmljivanja vezova za 10,9%. Porast prihoda luka nautičkog turizma za 11,2% u odnosu na 2016.¹⁷

Slika 9. Ostvareni prihodi luka nautičkog turizma u 2017. i 2018. Godini

Ukupno ostvaren prihod luka nautičkog turizma u 2018. iznosio je 857 milijuna kuna. Od toga

je 618 milijuna kuna bilo ostvareno od iznajmljivanja vezova, što je 72,2% od ukupno ostvarenog prihoda. U odnosu na 2017., ukupan prihod bio je veći za 2,7%, a prihod od iznajmljivanja vezova za 7,1%.¹⁸

¹⁷ Nautički turizam, Kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma u 2012-2017., Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, dostupno na: www.dzs.hr ¹⁸ Kapacitet i poslovanje luka nautičkog turizma, <https://hrturizam.hr/kapaciteti-i-poslovanje-luka-nautickog-turizma-u-2018/>, 24.09.2019.

Posebnu ulogu nautički turizam ima na području zapošljavanja radno-aktivnog stanovništva.

Prema istraživanjima, danas je gotovo svaki osmi radnik u svijetu zaposlen u turizmu ili putničkom prometu, s tendencijom povećanja tog broja. U nautičkom turizmu pronalazi posao

lokalno stanovništvo u različitim servisima za održavanje brodova, ugostiteljskim objektima u

marinama, školama za skipere i razne sportove te raznim pomoćnim poslovima kao što je održavanje marina, uređivanje okoliša, čišćenje, pranje i održavanje plovila i njihovog inventara i drugih pomoćnih poslova na kojima se zapošljava prilična radna snaga, osobito

hrvatska.¹⁹

Tablica 3. Broj stalno i sezonski zaposlenih djelatnika u nautičkom turizmu

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Stalno zaposleni	1618	1651	1852	2009	2141	2113
Sezonski	261	264	336	423	455	448
Ukupno	1618	1651	1852	2009	2141	2113

Izvor: Nautički turizam: Nautički turizam, Kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma u 2012-2017., Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, dostupno na: www.dzs.hr

Prema podacima koji su prikazani u tablici 3. Vidi se kako je 2012 bilo stalno zaposleno 1618 osoba, dok je sezonski bilo zaposleno 261 osoba. U 2013. godini je broj stalno

zaposlenih 1387, a sezonskih 264 osoba. 2014. godine stalno zaposlenih je bio 1516, a sezonskih 336. U 2015. godini je stalno zaposlenih bilo 1586, a sezonskih radnika 423. Za

2016. godinu bilježio se porast stalno zaposlenih na 1686, a sezonskih zaposlenika 455. U

2017. Godini je broj zaposlenih nešto manji odnosno 1665, a sezonskih je iznosio 448.

Prema podacima se može vidjeti kako je broj zaposlenih u nautičkom turizmu konstantno bio

u porastu, dok se 2017. godine bilježi nešto manji broj zaposlenika. Uzrok tome može biti nedostatak radnika općenito u turizmu što se odrazilo i na nautički turizam.

¹⁹ Šamanović, J., Nautički turizam i management marina , Visoka pomorska škola u Splitu, 2002. str. 103.

4. ZAKLJUČAK

Nautički turizam je poseban oblik turizma koji se po svojim specifičnim obilježjima bitno razlikuje od ostalih oblika turizma. Težnja nautičara je da krstare obalom i otocima, a neki od

njih borave u matičnoj luci odakle odlaze na izlete. Prednost Hrvatske se ogleda u prirodnim

ljepotama i ekološkoj očuvanosti. Nautički turizam se odnosi na plovidbu i boravak turista

odnosno nautičara na plovnim objektima kao što je jahta, brodica, brod te boravak u lukama

nautičkog turizma zbog odmora i rekreacije. Nautički turizma kao gospodarska aktivnost

nautički turizam zadire u različite gospodarske grane i djelatnosti (pomorstvo, smještaj plovila, iznajmljivanje plovila, ugostiteljstvo, prodaja i servis plovila i sl.), a s druge strane,

tijesno je povezan sa stupnjem izgrađenosti osnovne nautičke infrastrukture - luke nautičkog

turizma.

Posebnost Republike Hrvatske u nautičkom turizmu se vide u izuzetnom prirodnom potencijalu koji osigurava visoko mjesto na tržištu nautičkog turizma te predstavlja najvrjedniji dio i polaznu točku razvoja nautičkog turizma. Nautika predstavlja jedan od neprepoznatljivijih i najbolje tržišno turističkih proizvoda Hrvatske. Iznimno atraktivna i razvedena obala s više od tisuću otoka, dobri uvjeti za jedrenje tijekom većeg dijela godine,

odlična turistička infrastruktura te duga tradicija nautičkog turizma razlozi su zbog kojih se

ovaj segment ponude ubrzano razvija te je Hrvatska danas jedna od top europskih i svjetskih

receptivnih destinacija za nautičare, a rast ovog segmenta ponude osobito je dinamičan kada

je riječ o nautičkom charteru, tj. komercijalnom segmentu ponude koji je tijekom posljednjeg

desetljeća doživio osobito snažnu ekspanziju.

Prednost Hrvatske u smislu nautičkog turizma je reljef priobalnog prostora i klimatski elementi uz visoki stupanj očuvanosti prirodnog okruženja. No, ima ograničavajuće čimbenike razvoja nerazmjernost razine kvalitete ponude i standarda sektora, nedostatak

financijskih sredstava, neadekvatna organizacija i menadžment sektora i dr.

Prema provedeno istraživanju za potrebe ovog rada može se zaključiti kako je nautički turizma u porastu, što se vidi prije svega u prihodima gdje su morske luke nautičkog turizma

u Hrvatskoj prošle godine ukupno ostvarile 855 milijuna kuna prihoda, 11,2 posto više nego u

2016., od čega se najviše, 598 milijuna kuna, odnosi na prihode od iznajmljivanja vezova, koji

su porasli 10,9 posto. Svake su godine prihodi bili u porastu. Ukupno ostvaren prihod luka

nautičkog turizma u 2018. iznosio je 857 milijuna kuna. Od toga je 618 milijuna kuna bilo ostvareno od iznajmljivanja vezova, što je 72,2% od ukupno ostvarenog prihoda. U odnosu na

Stranica | 39

2017., ukupan prihod bio je veći za 2,7%, a prihod od iznajmljivanja vezova za 7,1%. Ukupni

dolasci i noćenja u nautičkom charteru pokazuju značajnu koncentraciju prometa na području

Splitsko-dalmatinske županije. Na drugom i trećem mjestu nalaze se Zadarska i Šibensko-

kninska županija, dok je najmanji udjel Ličko-senjske županije. Broj turističkih dolazaka i noćenja u nautičkom charteru po mjesecima pokazuje visoku koncentraciju prometa na vrhunac sezone, slično kao što je to slučaj s našim cjelokupnim turističkim prometom. Ipak,

usporede li se dolasci i noćenja razvidna je zanimljiva činjenica kako je broj dolazaka u kolovozu nešto manji nego li broj dolazaka u rujnu. Dakle, srpanj je mjesec kada je riječ o

dolascima, dok je kolovoz ipak dominantan kada su u pitanju noćenja.

5. IZJAVA

Izjava o akademskoj čestitosti

Ime i prezime studenta:

Matični broj studenta:

Naslov rada:

Svojim potpisom jamčim:

- Da sam jedini/a autor/ica ovog rada.
- Da su svi korišteni izvori, kako objavljeni, tako i neobjavljeni, adekvatno citirani i parafrazirani te popisani u bibliografiji na kraju rada.
- Da ovaj rad ne sadrži dijelove radova predanih na Veleučilište Baltazar Zaprešić ili drugim obrazovnim ustanovama.
- Da je elektronička verzija rada identična onoj tiskanoj te da je to verzija rada koju je odobrio nastavnik.

Potpis studenta

6. POPIS LITERATURE

6.1 KNJIGE

1. Bartoluci, M., Čavlek, N.: Turizam i sport, Fakultet za fizičku kulturu Sveučilišta u Zagrebu, 1998.
2. Gračan, D., Alkier Radnić, R. (2003). Kvantitativna i kvalitativna obilježja nautičkog turizma u strategiji razvitka hrvatskog turizma. Pomorski zbornik, 41(1), 309-318.
3. Ivošević, D.: Nautički turizam Hrvatske, Novigrad, 1995.
4. Luković, T., Bilić, M. Luke nautičkog turizma u Hrvatskoj i strategija lokalnoga razvoja. Naše more: znanstveno-stručni časopis za more i pomorstvo, 2007;54(3-4), 114-122.
5. Luković, T. Šamanović, J.: Management i ekonomika nautičkog turizma, Hrvatski hidrografski institut Split, Split, 2007.

6. Šamanović, J., Nautički turizam i management marina , Visoka pomorska škola u

Splitu, 2002.

1. Šamanović, J. Marketing strategija u funkciji razvoja hrvatskog nautičkog turizma

Ekonomski vjesnik br. 1,2 (15): 17 -30, 2002.
str.51-63.

6.2 INTERNET IZVORI

1. Marine i luke, <https://www.cromaps.com/promet/marine-i-luke>,
18.09.2019.

2. Strategija razvoja nautičkog turizma, dostupno
na:

<http://www.mppi.hr/UserDocsImages/Strategija%20razvoja%20nautickog%20turizma>

%20HR%201.pdf, pristupljeno:
21.09.2019.

3. Državni zavod za statistiku, Statistički ljetopis Republike Hrvatske 2016,
Zagreb,

2017. www.dzs.hr

4. Nautički turizam,
<https://www.visitadriatic.eu/dozivite-hrvatsku/nauticki-turizam/>,

25.09.2019.

5. Nautički turizam, Kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma u
2012-2017.,

Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, dostupno na:
www.dzs.hr

6. Nautički turizma Hrvatske,
<https://htz.hr/sites/default/files/2019->

[07/Nauticki%20turizam%20Hrvatske%20-%20nauticki%20charter%202018.pdf](https://htz.hr/sites/default/files/2019-07/Nauticki%20turizam%20Hrvatske%20-%20nauticki%20charter%202018.pdf),

24.09.2019.

7. POPIS SLIKA

Slika 1. Marina Kaštela, otvorena marina	15
Slika 2. Marina Vrsar, poluuvučena marina	15
Slika 3. Marina Split, uvučena marina	16
Slika 4. Empuriabrava (Španjolska), potpuno uvučena marina	16
Slika 5. Marine i luke u Republici Hrvatskoj	19
Slika 6. Broj luka u nautičkom turizmu Republike Hrvatske	20
Slika 7. Luke nautičkog turizma po Țupanijama	22
Slika 8. Upotreba vezova u moru 2018. Godine	34
Slika 9. Ostvareni prihodi luka nautičkog turizma u 2017. i 2018. Godini	37

8. POPIS TABLICA

Tablica 1. Luke nautičkog turizma za razdoblje 2012.-2017
..... 32

Tablica 2. Ostvareni prihodi luka nautičkog turizma za razdoblje od 2012. do 2017. g., u
tisućama
..... 36

Tablica 3. Broj stalno i sezonski zaposlenih djelatnika u nautičkom turizmu
..... 38

