

Time of export: 26.04.2024. 16:05:15

Repository: repozitorij.bak.hr

Number of records on this URL: 171

Records exported: 100

| <b>Title</b>                                                                                       | <b>URL</b> | <b>Authors</b>      | <b>Host item title</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|------------------------|
| Migrantska radna snaga u uslužnom sektoru kao predmet poslovne etike                               |            | Taborščak, Željka   |                        |
| Odnosi s javnošću u lokalnoj samoupravi                                                            |            | Tkalčec, Sanja      |                        |
| Društveno odgovorno poslovanje IT kompanija u Hrvatskoj                                            |            | Gajski, Ana         |                        |
| Elektroničko poslovanje kao preduvjet kvalitetnog odnosa građana i uprave                          |            | Damjanković, Lucija |                        |
| Potencijali kulturnog turizma u gradu Lepoglavi                                                    |            | Ribić, Romano       |                        |
| Društveno odgovorno poslovanje u bankarskoj industriji                                             |            | Čavar, Goran        |                        |
| Digitalni alati u funkciji izgradnje dugoročnih odnosa s ciljanim javnostima: Strategije i izazovi |            | Leto, Domagoj       |                        |
| Funkcija priopćenja za medije u stvaranju vijesti                                                  |            | Ocvirk, Ana         |                        |
| Moralno-etički aspekti održivog poslovanja: slučaj „Kamensko“                                      |            | Radovac, Magdalena  |                        |
| Analiza iskoristivosti potencijala kulturnog turizma na području Grada Đakova i Đakovštine         |            | Bošnjak, Patricija  |                        |

|                                                                                                                                       |  |                            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|--|
| Etičnost u društvenim istraživanjima                                                                                                  |  | Belošević, Antonio         |  |
| Poslovna etika Japana                                                                                                                 |  | Sučić, Marija              |  |
| Umjetna inteligencija u upravljanju projektima: analiza potencijala i izazova                                                         |  | Kapulica, Branimir         |  |
| Utjecaj prirodne i kulturne baštine na turističku ponudu Omiša: Primjer kulturno-gastronomskog događaja „Gusarska pobuna na Mirabeli“ |  | Lončar, Marijana           |  |
| Utjecaj video oglašavanja na potrošačko ponašanje: analiza strategija i rezultati                                                     |  | Pavlović, Lucija           |  |
| Utjecaj vizualnog identiteta na percepciju kvalitete proizvoda                                                                        |  | Bešlić, Marija             |  |
| Komparativna analiza e-komunikacijskih kanala u upravljanju krizama na primjeru prirodnih katastrofa                                  |  | Maturanec, Dalibor         |  |
| Odnosi s javnošću u bankarskom sektoru                                                                                                |  | Čretni, Andrea             |  |
| Uloga odnosa s javnošću u sportskim organizacijama                                                                                    |  | Lekić, Ivan                |  |
| Loyalty programi u izgradnji reputacije organizacije i dugoročnih odnosa s klijentima                                                 |  | Krznarić, Ena              |  |
| Manifestacije trenda "Nove individualnosti" u suvremenim odnosima s javnošću                                                          |  | Ljevar, Maja               |  |
| Uloga odnosa s s javnošću u komercijalizaciji sporta                                                                                  |  | Korša, Luka                |  |
| Utjecaj novih medija na društvo                                                                                                       |  | Perković-Brković, Dubravka |  |
| Event management kao PR alat                                                                                                          |  | Mazija, Heidi              |  |
| Odnosi s javnošću državne uprave                                                                                                      |  | Mrvica, Ana                |  |
| Uloga Storytellinga u brendiranju turističke destinacije                                                                              |  | Štefanac, Katarina         |  |

|                                                                                    |  |                           |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Korištenje audiovizualnih alata na društvenim mrežama u svrhu brendiranja poduzeća |  | Martić, Lea               |  |
| Migrantska kriza: uzroci i posljedice                                              |  | Tubikanec, Antonio        |  |
| Percepcija Ustavnoga suda u javnom prostoru                                        |  | Pustšek, Ivana            |  |
| Persuazija u odnosima s javnošću                                                   |  | Sila Jantolek, Valentina  |  |
| Problem kognitivne pristranosti u kontekstu heuristika komunikacijskog menadžmenta |  | Budimir, Mario            |  |
| Film kao propagandni alat                                                          |  | Jakičić, Irena            |  |
| Obilježja populizma u Francuskoj                                                   |  | Mirčić, Iva               |  |
| Održivo upravljanje kulturnom baštinom utvrde Zrin                                 |  | Hrvoić Dukić, Jana        |  |
| Odnosi s javnošću i krizno komuniciranje                                           |  | Horvatinović, Snježana    |  |
| Plan upravljanja kulturnim dobrom grada Obrovca                                    |  | Šimunić, Elena            |  |
| Mitovi i legende grada Zagreba u kreiranju ponude kulturnog turizma                |  | Orešković Juras, Kristina |  |
| Odnosi s javnošću u dječjim vrtićima                                               |  | Šporer, Iva               |  |
| Percepcija električnih vozila u hrvatskom medijskom prostoru                       |  | Arić, Igor                |  |
| Digitalni nomadi kao razvojna prilika za sektor turizma u Hrvatskoj                |  | Kranjčec, Domagoj         |  |
| Koncept storytellinga u funkciji uspjeha poslovanja poduzeća                       |  | Pudić Obrstar, Andrea     |  |
| Uloga službe za korisnike u upravljanju odnosima s klijentima                      |  | Horvatin, Krešimir        |  |
| Iseljavanje mladih                                                                 |  | Cvetnić, Lea              |  |

|                                                                                                   |  |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Analiza rastućeg trenda korištenja pojma kulturne apropijacije                                    |  | Radonić, Matko      |  |
| Korporativne komunikacije u multinacionalnim korporacijama                                        |  | Vasilj, Tomislav    |  |
| Korporativne komunikacije u javnom sektoru                                                        |  | Kafka, Neven        |  |
| Izabrana pitanja gospodarske etike: trgovanje energentima                                         |  | Crnokrak, Mirjana   |  |
| Doživljajni turizam Istre na primjeru projekta The Art of Dining                                  |  | Kaligarić, Vedran   |  |
| Odnosi s javnošću na primjeru organizacije festivala                                              |  | Lukin, Sandra       |  |
| Revitalizacija dvorca Veliki Tabor u svrhu održivog korištenja kulturne baštine Hrvatskog zagorja |  | Mandić, Martina     |  |
| Utjecaj novih medija na kulturu                                                                   |  | Gvozdanović, Vlatka |  |
| Odnosi s javnošću u industriji (bezalkoholnih) pića                                               |  | Bukinac, Lea        |  |
| Organizacijska kultura u funkciji upravljanja identitetom                                         |  | Maras, Maja         |  |
| Rodne uloge i popularna kultura                                                                   |  | Valentić, Nika      |  |
| Upravljanje mletačkim fortifikacijskim spomenicima u Hrvatskoj                                    |  | Hadžić, Vili        |  |
| Digitalna transformacija poslovanja u Republici Hrvatskoj                                         |  | Kaurinović, Martina |  |
| Socio-kulturni aspekti festivala                                                                  |  | Ivanda, Sara        |  |
| Sport i socijalizacija mladih                                                                     |  | Štefanac, Luka      |  |
| Utjecaj pandemijske krize na digitalizaciju u poslovanju                                          |  | Pukšar, Maja        |  |

|                                                                                                      |  |                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Etičke norme i njihov moralni temelj u kodeksima značajnih banaka u Republici Hrvatskoj              |  | Bijelić, Ante       |  |
| Etičke vrijednosti komunikacije u poslovanju poduzeća                                                |  | Belobrk, Ivana      |  |
| Komuniciranje i javna percepcija gradova                                                             |  | Mandir, Katica      |  |
| Komunikacijske vještine u radu sa štićenicima Doma za starije osobe                                  |  | Katalenić, Snježana |  |
| Uloga društvenih medija u odnosima s javnošću                                                        |  | Horvatović, Lucija  |  |
| Uloga odnosa s javnošću u procesu zelene tranzicije                                                  |  | Kreković, Borna     |  |
| Mogućnosti razvoja kulturnog turizma u dvorcima Hrvatskog zagorja                                    |  | Đurašin, Anja       |  |
| Suvremene digitalne tehnologije u kreiranju kulturno-turističkih proizvoda: primjer projekta „Senia“ |  | Cingulin, Kristijan |  |
| Odnosi s javnošću u sportu                                                                           |  | Horvatić, Stella    |  |
| Tik Tok kao komunikacijski kanal u odnosima s javnošću                                               |  | Frančić, Martina    |  |
| Hrvatska popularna glazba u međunarodnom kontekstu                                                   |  | Lazo, Andrija       |  |
| Izabrana etička pitanja u području kreativne ekonomije na primjeru filmske industrije                |  | Pavić, Antonela     |  |
| Jednoroditeljske obitelji u Hrvatskoj: izazovi i potrebe                                             |  | Berić, Ivana        |  |
| Komuniciranje i novi mediji                                                                          |  | Žlebački, Mislav    |  |
| Povijesni razvoj masovnih medija                                                                     |  | Vrančić, Viktorija  |  |
| Utjecaj igara na sreću na oblikovanje morala i etičnosti u tranzicijskome društvu                    |  | Guina, Marija       |  |

|                                                                         |  |                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Neverbalna komunikacija - javni nastup i govor tijela Zorana Milanovića |  | Leko, Ivana             |  |
| Platforma kao poslovni model                                            |  | Sekol, Iva              |  |
| Uloga persuazivne komunikacije u odabiru turističke destinacije         |  | Ostović, Nina           |  |
| Upotreba društvenih mreža u svrhu lobiranja                             |  | Bičak, Dean             |  |
| Utjecaj Andrije Maurovića na razvoj strip kulture u Hrvatskoj           |  | Majetić, Vanja          |  |
| Moralna upitnost i odgovornost u poslovanju kompanije McDonald's        |  | Peer, Karlo             |  |
| Oblikovanje poduzetničke etike Charlesa T. Mungera                      |  | Vučemilović-Grgić, Ante |  |
| Primjena alata za suradnju u poslovanju                                 |  | Brajko, Marko           |  |
| Interpretacijski centri kao suvremena infrastruktura kulturnog turizma  |  | Mršić, Ksenija          |  |
| Razvoj kulturnog turizma u ruralnim područjima                          |  | Končić, Filip           |  |
| Društveni položaj žena                                                  |  | Rukavina, Mia           |  |
| Etičko promišljanje o strateškim odrednicama sportskog menadžmenta      |  | Drakula, Saša           |  |
| Industrijska baština Grada Zagreba i mogućnosti revitalizacije          |  | Baković, Ivana          |  |
| Odnosi s javnošću na primjeru neprofitnih organizacija                  |  | Štimac, Marina          |  |
| Odnosi s javnošću u industriji osiguranja u Hrvatskoj                   |  | Tkalčević, Gizela       |  |
| Osobni PR u funkciji stvaranja javnog identiteta                        |  | Knežević, Antonija      |  |

|                                                                                                   |  |                               |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Regulatorne institucije kao važan čimbenik funkcioniranja medijskog sustava u Republici Hrvatskoj |  | Bubičić, Irena                |  |
| Digitalna transformacija u industriji osiguranja                                                  |  | Mandir, Denis                 |  |
| Percepcija političkih stranaka u hrvatskim medijima                                               |  | Belošević, Marko              |  |
| Širenje lažnih vijesti kao prijetnja učinkovitome funkcioniranju suvremenih društava              |  | Justament, Davor              |  |
| Analiza provedbe strategije razvoja ženskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj                   |  | Jurelinac, Ljiljana           |  |
| Odnosi s javnošću na društvenim mrežama                                                           |  | Herceg, Petra                 |  |
| Projektna diseminacija kao vrsta PR-a na projektima                                               |  | Plančić, Vanessa              |  |
| Važnost strateških odnosa s javnošću u javnim institucijama                                       |  | Kovačić, Matija               |  |
| Nova elita: društvena stratifikacija u Republici Hrvatskoj                                        |  | Momirski, Vedran              |  |
| Važnost odnosa s javnošću za učinkovito komuniciranje izvršne vlasti s građanima                  |  | Stanisavljević, Tihana        |  |
| Hrvatski "Mythos"                                                                                 |  | Smolec Čutura, Samantha Lucia |  |
| Kraj feminizma? Društveni položaj žena u 21. stoljeću                                             |  | Štrkalj, Ivana                |  |
| Uloga odnosa s javnošću u organizaciji kulturnih manifestacija                                    |  | Kantoci, Ivan                 |  |
| Sustav zaštite zdravlja i sigurnosti na radu zaposlenika sa primjerima ugroza                     |  | Užarević, Nives               |  |
| Zaštita zdravlja i sigurnost na radu u sustavu zdravstva                                          |  | Truhan, Magdalena             |  |

|                                                                                                         |  |                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Upravljanje arheološkom baštinom u svrhu razvoja kulturnog turizma – primjer Egipta                     |  | Dobranić, Dorotea  |  |
| Storytelling u funkciji razvoja kulturnog turizma: potencijal Zagrebačke županije                       |  | Ložnjak, Željka    |  |
| Festivali elektroničke glazbe kao turistički resursi: analiza odabranih festivala u Republici Hrvatskoj |  | Cirimotić, Ivana   |  |
| Koncept sreće u projektnom menadžmentu                                                                  |  | Krkač, Marina      |  |
| Društvo rizika: utjecaj pandemije Covid-19 na suvremeno društvo                                         |  | Lisec, Josip       |  |
| Turizam Zadarske županije s osvrtom na učinke Covid-19                                                  |  | Juko, Leonardo     |  |
| Utjecaj novih medija na mladenačku kulturu                                                              |  | Čaušević, Doris    |  |
| Konstrukcija ljepote: kulturne specifičnosti u odijevanju i ukrašavanju                                 |  | Kušer, Martina     |  |
| Turizam u doba pandemije koronavirusa: rizici, izazovi i mogućnosti                                     |  | Krošl, Martina     |  |
| Globalizacija turizma                                                                                   |  | Haiman, Emil       |  |
| Odnosi s javnošću crkvenih institucija                                                                  |  | Nikolić, Nedjeljka |  |
| Plasiranje gluposti u odnosima s javnošću                                                               |  | Barać, Ante        |  |
| #tihakultura: O važnosti kulture tijekom pandemije COVID-19                                             |  | Šuker, Lea Bruna   |  |
| Lažne vijesti i njihov utjecaj na PR industriju                                                         |  | Renić, Kristina    |  |
| Neverbalna komunikacija na primjeru nijemog filma                                                       |  | Šajatović, Anja    |  |
| Očuvanje i turistička valorizacija tradicionalne brodogradnje Hrvatskog Primorja                        |  | Gašparac, Marina   |  |

|                                                                                                         |  |                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Društveno odgovorno poslovanje Svjetske banke u kontekstu etike poslovanja                              |  | Hudina, Ivana           |  |
| Etički pristup razumijevanja poznavanja čovjekova karaktera u oblikovanju međuljudskih poslovnih odnosa |  | Zdelar, Julija          |  |
| Burning man festival kao primjer suvremenih tendencija u festivalskom turizmu                           |  | Radusin, Atina          |  |
| Kulturna politika Norveške: studija slučaja                                                             |  | Koščić, Sara            |  |
| Hrvatski nacionalni identitet u globalizirajućem svijetu                                                |  | Novotny, Milena         |  |
| Inoviranje turizma kroz interpretaciju baštine. Kulturno-turistički projekt „Samoborski vremeplov“      |  | Šolčić, Katarina        |  |
| Korištenje kulturnih resursa u kreiranju turističke ponude grada Šibenika                               |  | Burazer, Mirko          |  |
| Presumpcija nevinosti u medijskom izvještavanju                                                         |  | Jurišić Prlić, Maja     |  |
| Dvorci kao atrakcijska osnova za razvoj kulturnog turizma                                               |  | Funda, Danijela         |  |
| Društvena uloga filma: od zabave do propagande                                                          |  | Jakšeković, Matija      |  |
| Povijest hrvatskog kazališta                                                                            |  | Antončić, Ivan          |  |
| Festivalski turizam kao specifični oblik suvremenog kulturnog turizma                                   |  | Šain, Tea               |  |
| Popularna kultura                                                                                       |  | Pavlović, Lucija        |  |
| Narodna kultura                                                                                         |  | Grgić, Magdalena        |  |
| Žene na rukovodećim pozicijama u menadžmentu                                                            |  | Lacković, Ivana         |  |
| Utjecaj društvenih mreža na mlade                                                                       |  | Špoljarević, Ana-Marija |  |

|                                                                                     |  |                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Analiza kulturno-turističkog potencijala zagrebačkog naselja Gračani                |  | Ćuk, Katarina         |  |
| Adam Smith                                                                          |  | Petrović, Sara        |  |
| Kulturno-turistički projekt Osor grad umjetnosti                                    |  | Marušić, Lovro        |  |
| Airbnb disruptivni model platforme                                                  |  | Plečko, Ivana         |  |
| Digitalni marketing i ujecaj digitalnog marketinga na turizam                       |  | Škrinjarić, Petar     |  |
| Motovun film festival i njegov utjecaj na turizam regije                            |  | Hruška, Ivan          |  |
| Uloga društvenih mreža u e-marketingu s fokusom na društvenu mrežu Facebook         |  | Pavličević, Mateja    |  |
| Uloga i važnost društvenih mreža u hrvatskoj popularnoj glazbi                      |  | Dražić, Ivan          |  |
| Važnost komunikacijskih vještina u današnjem dobu s aspekta poslodavaca             |  | Marković, Carmen      |  |
| Dvorac Lužnica                                                                      |  | Horvat, Darija        |  |
| Eno gastronomija kao kulturni turistički resurs na primjeru Plešivičke vinske ceste |  | Juraj, Valentina      |  |
| Karneval kao osnova razvoja kulturnog turizma                                       |  | Pemper, Hrvoje        |  |
| Kohezijska politika Europske unije i Republika Hrvatska                             |  | Žagarović, Martina    |  |
| Upravljanje ljudskim potencijalima na odabranom primjeru                            |  | Božić-Jokić, Katarina |  |
| Brendiranje grada Zagreba                                                           |  | Dropulić, Rafael      |  |
| Analiza PR aktivnosti institucija u kulturi                                         |  | Merđan, Marina        |  |
| Krizno komuniciranje ne primjeru tvrtke Agrokor d.o.o.                              |  | Grgić, Ena            |  |

|                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Mediji i celebrity kultura                                                    |  | Šabić, Vlado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Mediji kao platforma demokratskog diskursa                                    |  | Števinović, Anita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| Suvremeno poslovanje turističkih agencija                                     |  | Riedl, Katja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Memorijalna mjesta II. svjetskog rata                                         |  | Popović Matakun, Marija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| Politička retorika i ideologija Milana Bandića                                |  | Vukmirović, Mateja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Retorika i javni nastup političara                                            |  | Bonovil, Sonja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Tradicionalna kultura otoka Murtera                                           |  | Rameša, Ivana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Kultura tijela i odijevanja                                                   |  | Jalžečić, Anita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Komunikacija Hrvatskog sabora s javnostima                                    |  | Čulinović, Margareta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Stavovi mladih o romantičnoj ljubavi                                          |  | Bobetić, Brita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Hrvatski milenijalci: razmažena ili osujećena generacija?                     |  | Pauzin, Margita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Komunikacija fotografijom                                                     |  | Komorski, Bojan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Krizna komunikacija u kulturnim institucijama u Republici Hrvatskoj           |  | Nemec, Fran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| Inkluzivno obrazovanje                                                        |  | Petek, Renato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Vođenje kao ključni čimbenik motiviranja i upravljanja ljudskim potencijalima |  | Bokulić, Danijela                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| "Zbornik radova"                                                              |  | Skledar, Nikola; Korenčić Kampl, Konstanca; Jemrić Ostojić, Ines; Labus, Alan; Antolović, Jadran; Kanazir, Mara; Jelić, Tomislav; Tafra-Vlahović, Majda; Valčić, Marija; Vojnović, Savo; Pušeljić, Mato; Balen, Braslav; Vukičević, Milan; Gregurek, Miroslav; Odošić, Sandra; Pavlović, Duško; Ivančević, Tomislav; Hauc, Anton; Vrečko, Igor; Barilović, Zlatko; Skledar Matijević, Ana; Miščin, Evelina; Krakić, Ana-Marija; Jurina Babović, Natalija |  |