

Problemi u poslovanju poduzetnika uslijed pandemije COVID - 19

Gunčić, Tihana

Undergraduate thesis / Završni rad

2021

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **The University of Applied Sciences Baltazar Zapprešić / Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zapprešić**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:129:511564>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-12**

Repository / Repozitorij:

[Digital Repository of the University of Applied Sciences Baltazar Zapprešić - The aim of Digital Repository is to collect and publish diploma works, dissertations, scientific and professional publications](#)



VELEUČILIŠTE
s pravom javnosti
BALTAZAR ZAPREŠIĆ
Zaprešić

Preddiplomski stručni studij
Poslovanje i upravljanje

TIHANA GUNČIĆ

PROBLEMI U POSLOVANJU PODUZETNIKA USLIJED
PANDEMIJE COVID – 19

PREDDIPLOMSKI ZAVRŠNI RAD

Zaprešić, 2021. godine

VELEUČILIŠTE
s pravom javnosti
BALTAZAR ZAPREŠIĆ
Zaprešić

Preddiplomski stručni studij
Poslovanje i upravljanje

Usmjerenje Poslovna ekonomija i financije

PREDDIPLOMSKI ZAVRŠNI RAD

PROBLEMI U POSLOVANJU PODUZETNIKA USLIJED
PANDEMIJE COVID – 19

Mentor:
dr. sc. Dragutin Funda

Naziv kolegija:
OSNOVE PODUZETNIŠTVA

Studentica:
Tihana Gunčić

JMBAG studenta:
0066284499

SADRŽAJ

SAŽETAK	1
ABSTRACT	2
1. UVOD	3
1.1 Predmet rada	3
1.2 Ciljevi rada i metode prikupljanja podataka	3
1.3 Sadržaj i struktura rada	3
2. PODUZETNIŠTVO U HRVATSKOJ	5
2.1 Značaj i definicija	5
2.2 Klasifikacija poduzetnika prema Zakonu o računovodstvu	6
2.3 Prednosti i nedostaci poduzetništva	7
2.4 Pravni oblici poslovanja poduzeća	8
3. PODUZETNICI U UVJETIMA POSLOVANJA USLIJED PANDEMIJE	11
4. ULOGA DRŽAVE ZA VRIJEME PANDEMIJE COVID - 19	13
5. OČEKIVANJA I OPORAVAK	16
5.1 Očekivanja poduzetnika	16
5.2 Nacionalni plan oporavka i otpornosti	16
6. ZAKLJUČAK	18
7. IZJAVA	19
8. POPIS LITERATURE	20
8.1 KNJIGE I ČLANCI	20
8.2 ZAKONI	20
8.3 INTERNETSKI IZVORI	20
9. ŽIVOTOPIS	23

SAŽETAK

Mala i srednja poduzeća su vrlo bitna u strukturi gospodarstva uzevši u obzir da zapošljavaju tri četvrtine ukupno zaposlenih u Republici Hrvatskoj. S obzirom na to da vrlo bitno da država potiče njihovo poslovanje kako bi doprinijeli razvoju gospodarstva. Iako, poduzetništvo donosi brojne prednosti i mane, u Hrvatskoj se iz godine u godinu vidi trend porasta broja poduzetnika.

Pojavom pandemije COVID – 19 brojni poduzetnici susreli su se s problemima, a većina je bila i primorana prekinuti poslovanje zbog mjera donesenih od strane države u svrhu suzbijanja širenja virusa. Unatoč prestanku poslovanja, poduzetnici su se morali snalaziti kako sačuvati radna mjesta i samo poslovanje do ponovnog početka rada.

U novim vremenima vrlo je važna uloga države te njena rješenja na nastale probleme. U radu će upravo biti analizirani problemi novog doba i odgovor države na nove probleme kako bi pomogli poduzetnicima da prebrode krizu.

U svrhu što kvalitetnije analize koristit će se izvori kao što su knjige te znanstveni članci.

Ključne riječi: poduzetnici, pandemija, problemi

Title in English: PROBLEMS IN THE BUSINESS OF ENTREPRENEURS DUE TO THE COVID PANDEMIC - 19

ABSTRACT

Small and medium enterprises are very important in the structure of the economy, taking into account that they employ three quarters of the total number of employees in the Republic of Croatia. Given this, it is very important that the state encourages their business to contribute to the development of the economy. Although entrepreneurship brings many benefits and shortcomings, in Croatia the trend of increasing the number of entrepreneurs can be seen from year to year.

With the outbreak of the COVID - 19 pandemic, many entrepreneurs faced problems, and most were forced to close down due to measures taken by the state to combat the spread of the virus. Despite the cessation of business, entrepreneurs had to figure out how to save jobs and the business itself until it resumed operations.

In modern times, the role of the state and its solutions to the problems that have arisen are very important. The paper will analyze the problems of the new age and the state's response to new problems to help entrepreneurs overcome the crisis.

For the purpose of the best possible analysis, sources such as books and scientific articles.

Key words: entrepreneurs, pandemic, problems

1. UVOD

1.1 Predmet rada

Biti poduzetnik je vrlo izazovno u današnje vrijeme, a s pojavom pandemije COVID – 19 to postaje još izazovnije. Problemi s kojima se poduzetnici susreću i u normalnim uvjetima su na prvom mjestu administrativne prepreke i manjak edukacije.

Poduzetništvo samo po sebi donosi puno prednosti i nedostataka. Prednosti kao što su ostvarivanje profita, mogućnost maksimalnog iskorištavanja vlastitih potencijala te bavljenje onime što zaista volite jedni su od najčešćih razloga zbog kojih se ljudi upuštaju u poduzetništvo.

S druge strane, nailazimo na nedostatke kao što su nesigurnost dohotka, neograničena odgovornost te visoka razina stresa, nedefinirano radno vrijeme i naporan rad kao i niska razina kvalitete života prilikom uspostavljanja poslovanja što mnoge može i obeshrabriti te odgovoriti od pokretanja vlastitog poduzeća.

Pojavom novonastale situacije dolazi i do novih problema. Glavni problem s kojim su se poduzetnici susreli je nemogućnost rada i ugroženost radnih mjesta. Zatvaranjem granica, kafića, restorana s ciljem sprječavanja širenja zaraze virusom došlo je do velikih smanjenja prihoda u većini sektora. Uvođenjem mjera socijalnog distanciranja, izolacije i karantene onemogućilo je poslovanje svim uslužnim djelatnostima te su poduzetnici bili prepušteni sami sebi kako bi spasili poslovanje unatoč novim uvjetima.

Predmet ovog rada je prikazati poslovanje poduzetnika u novonastalim uvjetima uslijed pandemije COVID – 19.

1.2 Ciljevi rada i metode prikupljanja podataka

Glavni cilj rada je analizirati probleme s kojima su se poduzetnici susreli u novonastalim okolnostima te uz probleme analizirati i rješenja koja su ponuđena od strane države i da li je ona adekvatno odgovorila na novo stanje ili je mogla kroz neke druge mjere bolje povoljnije odgovoriti na novonastale probleme.

U svrhu ovog rada koristit će se izvori podataka kao što su knjige, znanstveni članci te internetski izvori.

1.3 Sadržaj i struktura rada

Rad je podijeljen na 7 poglavlja. Prvo poglavlje se sastoji od uvoda u kojem su predstavljeni predmet i cilj rada te sama struktura. Nadalje, slijedi dio koji se odnosi na poduzetništvo u Hrvatskoj te se obrađuju teme kao što su značaj i definicija, klasifikacija poduzeća, prednosti i nedostaci i pravni oblici poduzeća.

Treće poglavlje odnosi se na definiranje pandemije, a iza njega slijedi poglavlje u kojem se definiraju problemi s kojima su se poduzetnici susreli u novonastalim uvjetima poslovanja. U ovom poglavlju predstavljeni su rezultati istraživanja o problemima poduzetnika.

Nakon obrade glavne problematike dolazi do rješenja ponuđenih od strane države kao pomoć poduzetnicima u ovim teškim vremenima krize. Zatim slijedi poglavlje u kojem se obrađuje tema pomoći Europske unije Hrvatskoj.

Na kraju rada nalazi se zaključak koji se referira na cijeli rad te se iz predstavljenih podataka donosi zaključak.

2. PODUZETNIŠTVO U HRVATSKOJ

2.1 Značaj i definicija

Mikro, mala i srednja poduzeća pokretači su hrvatskog gospodarstva. Stvaraju nova radna mjesta, potiču gospodarski rast i osiguravaju društvenu stabilnost. Pojam malih i srednjih poduzeća označava veliki broj različitih subjekata koji se razlikuju po broju zaposlenih, vrijednosti resursa kojima raspolažu, vrsti djelatnosti te visini prihoda koje ostvaruju.

Ona imaju vrlo veliki značaj za razvoj gospodarstva prvenstveno zbog njihove prilagodljivosti i sposobnosti brzog odgovornosti na promjene gospodarskih prilika. Njihov udio u gospodarstvu Republike Hrvatske iznosi 99,7%.

	2015.		2016.		2017.		2018.		2019.	
	Broj subjekata	%	Broj subjekata	%	Broj subjekata	%	Broj subjekata	%	Broj subjekata	%
Sektor malih i srednjih poduzeća	106.221		114.156		119.752		130.757		135.890	
Mikro i mala poduzeća	105.029	99,7	112.809	99,7	118.352	99,7	129.259	99,7	134.365	99,7
Srednja poduzeća	1.192		1.347		1.400		1.498		1.525	
Velika poduzeća	348	0,3	327	0,3	329	0,3	360	0,3	370	0,3
Ukupno	106.569	100	114.483	100	120.081	100	131.117	100	136.260	100

Slika 1 : Struktura poduzeća RH s obzirom na veličinu u razdoblju od 2015. do 2019. godine

Izvor : CEPOR (2020), Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2020. ; uključujući dio rezultata GEM – Global Entrepreneurship Monitor istraživanja za 2019. godinu (<http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2021/01/Izvjescje-2020-HR-web.pdf>)

Mala i srednja poduzeća igraju veliku ulogu u strukturi gospodarstva kako u svijetu, tako i u Hrvatskoj. Iz godine u godinu u Hrvatskoj se primjećuje pozitivan trend rasta broja poduzeća. Upravo mikro, mala i srednja poduzeća zapošljavaju tri četvrtine svih zaposlenih u Republici Hrvatskoj, stoga je vrlo važno obraćati pažnju na njihovo poslovanje te u slučaju problema davati poticaje kako bi poduzeća mogla održati svoje poslovanje u svim uvjetima.

„Najveće povećanje zaposlenosti je u mikro poduzećima: u 2019. godini za 12% u odnosu na 2018. godinu, a u malim poduzećima za 4,8%. Nakon porasta broja zaposlenih u 2018. godini,

u 2019. godini srednja i velika poduzeća bilježe smanjenje broja zaposlenih, u srednjim poduzećima za 0,6%, a u velikim poduzećima za 4,3%.“ (Alapeza i sur., 2020)

Ekonomski kriterij valorizacije sektora	Veličina poduzeća							
	Mikro		Mala		Srednja		Velika	
	2018.	2019.	2018.	2019.	2018.	2019.	2018.	2019.
Broj zaposlenih	255.819	286.603	238.392	249.826	184.278	183.189	261.465	250.158
Zaposlenost (udio) ⁴	27,2%	29,6%	25,4%	25,8%	19,6%	18,9%	27,8%	25,8%
Ukupan prihod (mil. kn)	102.094	126.003	172.766	189.187	161.166	165.172	315.134	315.765
Ukupan prihod (udio)	13,6%	15,8%	23,0%	23,8%	21,4%	20,7%	42,0%	39,7%
Izvoz (mil. kn)	10.432	12.379	29.671	31.064	37.874	36.739	69.205	71.273
Izvoz (udio)	7,1%	8,2%	20,2%	20,5%	25,7%	24,3%	47,0%	47,1%

Slika 2 : Veličina poduzeća i zaposlenost, ukupan prihod i izvoz u 2018. i 2019. godini

Izvor : CEPOR (2020), Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2020. ; uključujući dio rezultata GEM – Global Entrepreneurship Monitor istraživanja za 2019. godinu (<http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2021/01/Izvjesce-2020-HR-web.pdf>)

Kako bi se poticalo poduzetnike, a samim time i poticao razvoj gospodarstva u Hrvatskoj postoje mnoge institucije kao što su HBOR i HAMAG koje pomažu razvoj malih i srednjih poduzeća kroz razne programe, poticaje, subvencije i oslobođenja.

2.2 Klasifikacija poduzetnika prema Zakonu o računovodstvu

„Poduzetnici u smislu Zakona o računovodstvu dijele se na mikro, male, srednje i velike ovisno o pokazateljima utvrđenim na zadnji dan godine. Pokazatelji prema kojima se klasificiraju su iznos ukupne aktive, iznos prihoda i prosječan broj radnika tijekom poslovne godine.“ (Zakon o računovodstvu, NN 78/2015)

Mikro poduzetnici su oni koje ne prelaze granične pokazatelje u dva od tri uvjeta:

- ukupna aktiva 2.600.000,00 HRK
- prihod 5.200.000,00 HRK
- prosječan broj radnika rijekom poslovne godine – 10 radnika

Mali poduzetnici su oni koji nisu mikro poduzetnici i ne prelaze granične pokazatelje u dva od tri uvjeta:

- ukupna aktiva 30.000.000,00 HRK
- prihod 60.000.000,00 HRK
- prosječan broj radnika rijekom poslovne godine – 50 radnika

Srednji poduzetnici su oni koji nisu ni mikro ni mali poduzetnici i ne prelaze granične pokazatelje u dva od tri uvjeta:

- ukupna aktiva 150.000.000,00 HRK
- prihod 300.000.000,00 HRK
- prosječan broj radnika rijekom poslovne godine – 250 radnika

Veliki poduzetnici su oni koji prelaze granične pokazatelje u najmanje dva od tri navedena uvjeta:

- ukupna aktiva 150.000.000,00 HRK
- prihod 300.000.000,00 HRK
- prosječan broj radnika rijekom poslovne godine – 250 radnika

2.3 Prednosti i nedostaci poduzetništva

Snage malih poduzetnika u Republici Hrvatskoj su mogućnost samozapošljavanja i zapošljavanje drugih osoba, odnosno otvaranje radnih mjesta, inovativnost te količina proizvoda koja se plasira na tržište, visoka motiviranost poduzetnika te predanost vlastitom pouzeću, privlačnost i dostupnost proizvoda na tržištu i prilagodljivost samom tržištu i tržišnim kretanjama s ciljem što boljeg plasiranja na isto. (Dračić, 2012)

Ljudi se obično odlučuju na pokretanje vlastitog poduzeća zbog raznih benefita koje ono donosi. Mladi se upuštaju u poduzetništva zbog mogućnosti iskorištavanja vlastitih potencijala i mijenjanja stvari i preuzimanja kontrole nad vlastitim životom što zaposlenjem kod nekog poduzeća nije moguće jer vlastito poduzeće omogućuje da se bavite onime što volite i tako ostvarujete velike profite.

Pokretanje mikro, malog ili srednjeg poduzeća donosi mnoštvo prednosti za poduzetnika. Prvenstveno pokretanje vlastitog posla predstavlja izazov za poduzetnika koji pruža zadovoljstvo. Poduzetnik uživa neovisnost jer samostalno odlučuje i odgovara za svoje poduzeće. Također, kod mikro, malih i srednjih poduzeća postoji dobra komunikacija i međusobna informiranost zaposlenika. Kod malih poduzetnika je vidljiva i lakša prilagođenost gospodarskim promjenama te uvođenjem inovacija postoji mogućnost ostvarivanja velikih profita.

S druge strane, poduzetnici se susreću i sa slabostima kao što je mogućnost bržeg propadanja od velikih poduzeća. Nedovoljna informiranost, znanje, stručnost i kapital su faktori koji doprinose lošem poslovanju te naposljetku i propadanje samog poduzeća.

S jedne strane mnoštvo prednosti, a s druge nailazimo na mnoštvo nedostataka. Nesigurnost dohotka jer ne možemo unaprijed znati kako će poduzeće biti prihvaćeno na tržištu i poslovati. Postoji veliki rizik od gubitka uloženog kapitala ako poduzeće neće poslovati prema očekivanjima. Vrlo visoka razina stresa i niska kvaliteta života prilikom uspostavljanja poslovanja te neograničena odgovornost prilikom takvog načina poslovanja neki su od faktora koji mogu mnoge obeshrabriti.

Jedan od nedostataka je i to da jedna osoba radi nekoliko poslova odjednom što može dovesti do nekvalitetnog obavljanja određenog zadatka. U vlastitom poduzeću dolazi do porasta odgovornosti jer je poduzetnik istovremeno vlasnik i menadžer što donosi veću razinu odgovornosti nego u radu kod poslodavca. Također, postoji mogućnost nedostatka znanja i vještina što može dovesti do propasti poduzeća. Vrlo bitan faktor je ovisnost malog poduzeća o konkurenciji koja joj svojom pojavom predstavlja veliku prijetnju.

Najčešće pogreške malih poduzetnika su neispitivanje tržišta, ne rade poslovni plan, kriva procjena prihoda i rashoda, loše računovodstvo, nedostatak obrtnih sredstava za poslovanje, podizanje kredita s nepovoljnim kamatnim stopama, loša procjena mogućnosti te sve to doprinosi propadanju poduzeća.

2.4 Pravni oblici poslovanja poduzeća

Prema zakonskim okvirima poduzeća mogu biti uređena kao:

- obrt
- trgovačko društvo
- zadruga

„Obrt je tradicionalna gospodarska djelatnost u Hrvatskoj. U prošlosti je bitno utjecao na razvoj gospodarskog razvoja i od njega potječu gospodarska društva. Obrt je samostalno i trajno obavljanje dopuštenih i registriranih gospodarskih djelatnosti u osnovnom, dopunskom ili dodatnom zanimanju od strane fizičkih osoba sa svrhom postizanja dobiti koja se ostvaruje proizvodnjom, prometom ili pružanjem usluga na tržištu. Dopušteno je obavljanje svake djelatnosti koja nije zakonom zabranjena.“ (Zakon o obrtu, NN 49/2003)

Razlikujemo slobodni obrti za obavljanje djelatnosti kod kojih se kao uvjet ne traži položen majstorski ispit, vezani obrti kod kojih se kao uvjet traži položeni stručni ispit, majstorski ispit ili određena stručna sprema i povlašteni obrti koje obrtnik smije obavljati na temelju određene

povlastice odnosno dozvole koju izdaje nadležno ministarstvo te sezonski obrt. Neke od prednosti obrta su brzi i niski troškovi osnivanja, jednostavnije i jeftinije knjigovodstvo i mijenjanje podataka, mogućnost podizanja novca s računa bez opravdanja.

„Trgovačko društvo je pravna osoba koja samostalno i trajno obavlja gospodarsku djelatnost radi ostvarivanja dobiti proizvodnjom, prometom robe ili pružanjem usluga na tržištu. Vrste trgovačkog društva su društvo s ograničenom odgovornošću, dioničko društvo, komanditno društvo, javno trgovačko društvo i gospodarsko interesno udruženje.“ (Zakon o trgovačkim društvima, NN 152/2011)

Društvo s ograničenom odgovornošću trgovačko je društvo u koje jedna ili više osoba ulažu temeljne uloge kojima sudjeluju u unaprijed dogovorenom kapitalu. Može ga osnovati jedna ili više osoba, a broj članova je neograničen. Ono je najčešći oblik u kojem se osnivaju mala i srednja poduzeća zbog manje formalnosti u odnosu na dionička društva. Prednosti ovog oblika trgovačkog društva su da nema ograničenja stručne spreme i zanimanja, jednostavnije iskazivanje troškova i manji fiksni troškovi. Članovi ne odgovaraju za obveze društva, snose rizik do visine njihovog uloga. Društvo se osniva na temelju društvenog ugovora, a najmanji iznos temeljnog kapitala je 20.000,00 HRK te uložiti ne moraju biti jednaki. Obvezna tijela su uprava i glavna skupština. Nadzorni odbor se osniva u slučaju kada društvo ima više od 300 zaposlenih ili kada je određeno nekim posebnim zakonom.

Dioničko društvo je trgovačko društvo u kojem članovi sudjeluju ulozima u temeljnom kapitalu podijeljenom na dionice. Društvo može biti osnovano od strane samo jedne osobe. Dioničari imaju vlasnička i upravljačka prava prema broju dionica. Prava koja dioničari imaju su pravo sudjelovanja u upravljanju društvom, pravo na dividende i pravo na ostatak likvidacijske mase u slučaju prestanka postojanja društva. Temeljni akt dioničkog društva je statut, a njime se utvrđuje ime tvrtke, sjedište, predmet poslovanja visina temeljnog kapitala, prava i obveze tijela društva, trajanje društva i ostala statusna prava.

Kod komanditnog društva dolazi do udruživanja dvije ili više osoba radi trajnog obavljanja djelatnosti pod zajedničkom tvrtkom. Komplementar odgovara za obveze društva neograničeno i solidarno cijelom svojom imovinom dok komanditor odgovara za obveze društva samo do iznosa svojeg imovinskog uloga u društvu.

Javno trgovačko društvo je društvo u koje se udružuje više osoba radi obavljanja djelatnosti pod zajedničkom tvrtkom tako da svaki član za obveze društva neograničeno i solidarno osobno odgovara cjelokupnom imovinom. Pravni odnosi uređuju se društvenim ugovorom. Temeljne obveze članova su davanje uloga, postupanje s pozornošću urednog i savjesnog gospodarstvenika u poslovanju društva...

Gospodarsko interesno udruženje trgovačko je društvo sa svojstvom pravne osobe čiji je cilj olakšanje i promicanje obavljanja gospodarskih djelatnosti njegovih članova, da bi povećale ili poboljšale njihov učinak, ali samo za sebe ne stječe dobit.

„Zadruga je dragovoljno, otvoreno, samostalno i neovisno društvo kojim upravljaju njegovi članovi . Svojim radom i drugim aktivnostima, na temelju zajedništva i uzajamne pomoći

ostvaruju, unapređuju i zaštićuju svoje pojedinačne i gospodarske, ekonomske, socijalne, obrazovne, kulturne potrebe i interese te ostvaruju ciljeve zbog kojih je zadruga osnovana.“
(Zakon o zadrugama, NN 34/11, 125/13, 76/14, 114/18, 98/19)

3. PODUZETNICI U UVJETIMA POSLOVANJA USLIJED PANDEMIJE

SARS – CoV - 2 novi je koronavirus koji je otkriven u Kini krajem 2019. godine. Bolest koja je uzrokovana novim koronavirusom naziva se Covid – 19¹. Prvi slučaj u Hrvatskoj zabilježen je 25.02.2020. godine. Ovaj virus genetski je usko povezan s virusom SARS iz 2003. te imaju slične karakteristike. Korona virus potječe od životinja, ali sada se širi s čovjeka na čovjeka. Širenje pandemije uzrokovane ovim virusom odvija se velikom brzinom.

Stožer civilne zaštite donio je niz mjera² s ciljem suzbijanja širenja koronavirusa. Te mjere su utjecale na sve sfere života. Donesene su mjere o privremenoj zabrani prelaska preko graničnih prijelaza, svadbene svečanosti i pogrebi odvijali su se samo u krugu najuže obitelji, ukidanje javnog prijevoza te zatvaranje kolodvora. Ograničeno je radno vrijeme rada trgovina i ograničen je broj osoba koje mogu obitavati na jednom mjestu. Zabranjeno je međuzupanijsko putovanje i uvedene su propusnice koje se izdaju osobama s valjanim razlogom za županijsko putovanje. Kafići i restorani prestaju s radom, ostaju raditi samo restorani koji nude dostavu.

Pojava ove pandemije nesumnjivo je unijela mnoštvo promjena kako u svakodnevnom životu pojedinaca tako i u poslovanju i gospodarstvu.

Pandemija Covid – 19 unijela je mnoge promjene u poslovni svijet. Uvođenjem mjera socijalnog distanciranja, izolacije i karantene onemogućilo je poslovanje svim uslužnim djelatnostima te su poduzetnici bili prepušteni sami sebi kako bi spasili poslovanje.

Glavni problem poduzetnika u novim uvjetima je nemogućnost poslovanja zbog donesenih mjera za sprječavanje širenja virusa. Uslužne djelatnosti su stale s radom jer nisu imale kome pružati svoje usluge. Prijevoznici prestaju s radom jer je ljudima zabranjeno putovanje, kozmetički saloni su zatvoreni kako ne bi došlo do zaraze unutar istog, kafići i restorani prestaju s radom, shopping centri također prestaju s radom, a ostaju isključivo otvorene trgovine s prehranom koje rade pod posebnim ograničenjima kao što je ograničen broj ljudi u trgovini te posebno radno vrijeme.

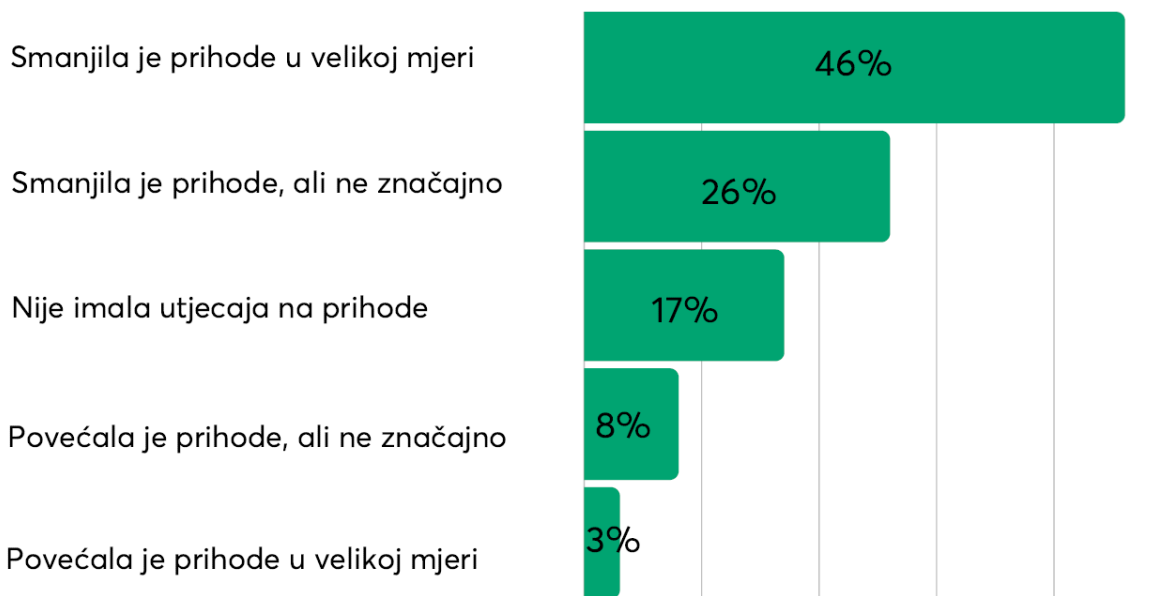
Za trgovine značajnu ulogu ima online trgovina jer su ljudi bili prisiljeni naručiti online ako nešto žele kupiti što je svakako pridonijelo lakšoj borbi s krizom jer su za razliku od nekih drugih djelatnosti ipak imali prihode.

Poslovni prihodi su jedan od glavnih pokazatelja o veličini i uspješnosti poduzeća. Kriza uzrokovana pandemijom uvelike je smanjila prihode u cjelokupnom gospodarstvu. Do najvećeg smanjenja prihoda došlo je u sektoru ugostiteljstva i uslužnim djelatnostima, turizmu i u djelatnostima kao što su umjetnost, rekreacija i zabava. Pad prihoda najviše je vidljiv kod mikro poduzetnika. Prema anketi od Hrvatske udruge poslodavaca i Hrvatskog udruženja menadžera i poduzetnika u Hrvatskoj je čak 46% poduzetnika suočeno s drastičnim smanjenjem prihoda

¹ Hrvatsko zavod za javno zdravstvo, <https://www.hzjz.hr/>, preuzeto 16.08.2021.

² Ravnateljstvo civilne zaštite, <https://civilna-zastita.gov.hr/odluke-stozera-civilne-zastite-rh-za-sprecavanje-sirenja-zaraze-koronavirusom/2304>, preuzeto 17.08.2021.

uoči krize izazvane pandemijom. Kod 26 % došlo je do smanjenja prihoda, ali ne značajnih, a kod 17% poduzetnika nije kriza nije utjecala na prihode. S druge strane kod 8 % poduzetnika došlo je do povećanja prihoda, a kod 3 % do drastičnog povećanja prihoda.



Slika 3 : Pad poslovnih prihoda u Hrvatskoj za vrijeme pandemije

Izvor : CROMA, <https://www.croma.hr/sites/default/files/istra%C5%BEivanje.pdf>

Isto tako, prema anketi 43% malih poduzetnika imalo je problema s financiranjem svojih zaposlenika odnosno s isplaćivanjem plaće. Također, poduzetnici su se susreli i s problemima kod drugih poslovnih rashoda i to 25% s financiranjem osnovnih sredstava za rad, 33% plaćanjem najmova, 34% s podmirivanjem zajmova, kredita i leasinga te 27% s podmirivanjem obveza prema dobavljačima.

4. ULOGA DRŽAVE ZA VRIJEME PANDEMIJE COVID - 19

Pojavom korona krize država ima sve veću ulogu u spašavanju gospodarstva. Kako mala i srednja poduzeća zapošljavaju tri četvrtine zaposlenih u Republici Hrvatskoj, vrlo je bitno pomoći sačuvati radna mjesta i ponuditi razna rješenja s ciljem očuvanja poslovanja.

Vlada Republike Hrvatske donijela je niz mjera³ kako bi što više poduzetnika uspješno prebrodilo nastalu krizu. Paket fiskalnih mjera potpore sadrži 66 potpornih mjera ukupne vrijednosti preko 45 mlrd. HRK. Navedeni novac namijenjen je za isplatu minimalnih plaća u iznosu od 4.000,00 HRK za travanj, svibanj i lipanj, potpuni otpis poreza za poduzeća koja su najviše pogođena novonastalom krizom, odgoda plaćanja PDV-a, beskatmatne potpore turizmu i poljoprivredi, jamstva za povoljnije kredite te moratorij za postojeće kredite.

Glavne mjere Vlade Republike Hrvatske:

- Potpore za očuvanje radnih mjesta
- COVID – 19 zajmovi
- Mjere HBOR-a

Jedna od najznačajnijih mjera svakako je očuvanje postojećih radnih mjesta⁴ kroz isplatu minimalnih plaća radnicima tijekom tri mjeseca. U ožujku radnicima je isplaćivana plaća u iznosu od 3.250,00 HRK, dok je u travnju i svibnju bio isplaćen iznos od 4.000,00 HRK. Cilj ove mjere je zadržavanje radnih mjesta u djelatnostima čija je gospodarska aktivnost narušena zbog posebnih novonastalih okolnosti.

Ova mjera je i dalje na snazi i namijenjena je poslodavcima iz sektora prijevoza i skladištenja, uslužnih djelatnosti u vezi s prijevozom, djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane i pića, administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti, djelatnosti iz područja zabave, umjetnosti i rekreacije, organizatori kulturnih, poslovnih i sportskih događaja te poslodavci s područja pogođenim potresima. Također, potporu mogu koristiti svi poslodavci koji ne mogu obavljati svoju djelatnost sukladno Odluci Stožera civilne zaštite, svim mikropoduzetnicima bez obzira na djelatnost.

Potpore nije namijenjena poslodavcima koji nisu isplatili utvrđenu ili propisanu plaću prema ugovoru o radu za sve mjesece prije mjeseca za koji traže potporu, poslodavcima kojima je utvrđeno kršenje Odluke Vlade Republike Hrvatske o iznimni m mjerama kontrole cijena za određene proizvode, obveznicima fiskalizacije kod kojih je utvrđena neka nepravilnost, iznajmljivačima privatnog smještaja i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima koja nisu u sustavu poreza na dobit ili dohodak.

³ Vlada Republike Hrvatske, <https://www.koronavirus.hr/vladine-mjere/101>, preuzeto 30.08.2021.

⁴ Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://www.hzz.hr/novosti-priopcenja/orm-nova-mjera-lipanj-2021.php>, preuzeto 29.08.2021.

Jedan od uvjeta kako bi poslodavac mogao ostvariti 100% potpore je da minimalno 70% radnika posjeduje EU digitalnu Covid potvrdu ili da ima uvjete za izdavanje iste. Ako manje od 70% radnika ima Covid potvrdu, tada poslodavac može ostvariti potpore proporcionalno, odnosno jednako postotku udjela Covid potvrda od ukupnog iznosa potpore. Kriterij za dodjelu potpore je dokaz o padu prihoda poduzeća u usporednim razdobljima, a iznimka od toga kriterija su poslodavci s potresom pogođenih područja.

Najveći dio potpora isplaćen je mikro poduzetnicima i to 40,9%, malim poduzetnicima 22,9%, a 18,5% je isplaćeno srednjim poduzetnicima. Gotovo svako treće radno mjesto je sačuvano zahvaljujući državnim potporama te bi već dovoljno loša gospodarska situacija bez pomoći države bila znatno lošija.

„Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) najznačajnija je vladina agencija za poticanje malog i srednjeg poduzetništva. Tijekom dugogodišnjeg poslovanja, HAMAG-BICRO se pozicionirao kao referentna institucija za svakog poduzetnika koji ima potrebu za izvorima financiranja u bilo kojoj razvojnoj fazi poslovanja – od ideje, istraživanja i razvoja pa sve do komercijalizacije i plasmana na tržište. HAMAG-BICRO nudi cijelu lepezu usluga za potrebe poduzetnika kroz programe financiranja putem bespovratnih potpora, jamstava i zajmova uz najpovoljnije kamatne stope na tržištu, kao i programe poticanja istraživanja, razvoja i inovacija. Pored navedenog, Agencija kontinuirano radi na poboljšanju kvalitete javne usluge uz naglasak na savjetodavni i partnerski pristup.“⁵

„Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije osigurala je COVID – 19 zajmove⁶ za mikro, male i srednje poduzetnike. Cilj zajma je osigurati dodatnu likvidnost, mikro, malim i srednjim poduzetnicima uz smanjenje kamatne stope i smanjenje razine potrebnih sredstava osiguranja. Zajmom se mogu financirati ulaganja u obrtna sredstva.“

COVID - 19 zajam se odobrava na iznos do 380.000,00 HRK uz kamatnu stopu od 0,25% koja je fiksna za cijeli period otplate zajma. Rok korištenja zajma je 6 mjeseci uz početak od 12 mjeseci i rok otplate do 5 godina uključujući početak, a instrument osiguranja je zadužnica korisnika zajma.

Program zajmova namijenjen je poduzetnicima koji su aktivno poslovali najmanje 3 mjeseca u 2019. godini, a koji su zatvoreni odlukom Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske od 27. studenog 2020. godine, ostvarili su pad prihoda od 60% i više u odnosu na 2019. te oni koji su u 2020. godini ostvarili pad prihoda od 20% i više u odnosu na 2019. godinu, a koja su s potpomognutih područja prema indeksu razvijenosti razvrstane u I. skupinu sukladno odluci Vlade Republike Hrvatske.

⁵ Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije, <https://hamagbicro.hr/>, preuzeto 26.08.2021.

⁶ Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije, <https://hamagbicro.hr/financijski-instrumenti/kako-do-zajma/obrtna-sredstva/covid-19-zajam/>, preuzeto 26.08.2021.

Financijski instrument nije namijenjen sektorima ribarstva i akvakulture, duhan i destilirana alkoholna pića, proizvodnja oružja i streljiva te trgovini istih, kasina i istovjetna poduzeća.

„Hrvatska banka za obnovu i razvitak je razvojna i izvozna banka Republike Hrvatske čija je osnovna zadaća poticanje razvitka hrvatskog gospodarstva. Kreditiranjem, osiguranjem izvoza od političkih i komercijalnih rizika, izdavanjem garancija te poslovnim savjetovanjem, HBOR gradi mostove između poduzetničkih ideja i njihovih ostvarenja s ciljem osnaživanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.⁷ Hrvatska banka za obnovu i razvoj, osnovana je 1992. godine donošenjem Zakona o Hrvatskoj kreditnoj banci za obnovu.“

Za potporu poduzetnicima provodi privremenu mjeru u okviru programa kreditiranja obrtnih sredstava.⁸ „Korisnici kredita mogu biti poslovni subjekti privatnog i javnog sektora koji trebaju dokazati negativne posljedice uzrokovane korona krizom. Kredit ne može biti odobren poslovnim subjektima čiji je Covid score negativan, čija je oznaka rizičnosti – neuredan te nad kojima je pokrenut stečajni postupak ili postupak predstečajne nagodbe.

Namjena kredita je financiranje tekućeg poslovanja, podmirenje kratkoročnih obveza prema državi i drugih kratkoročnih obveza i podmirenje dospjelih kratkoročnih obveza prema kreditnim i drugim financijskim institucijama.“

Rok otplate kredita je do godina uz početak do 1 godine, najniži iznos pojedinog kredita ne može biti niži od 1.000.000,00 HRK .

⁷ Hrvatska banka za obnovu i razvitak, <https://www.hbor.hr/naslovnica/hbor/o-nama/>, preuzeto 26.08.2021

⁸ Hrvatska banka za obnovu i razvitak, <https://www.hbor.hr/tema/pomoc-poduzetnicima-za-ublazavanje-negativnih-posljedica-nastalih-pandemijom-covid-19-virusa-koronavirusa/>, preuzeto 26.08.2021.

5. OČEKIVANJA I OPORAVAK

5.1 Očekivanja poduzetnika

Unatoč pomoći od države hrvatski poduzetnici imaju neke strahove i očekivanja. Prema anketi od Hrvatske udruge poslodavaca i Hrvatskog udruženja menadžera i poduzetnika⁹ 10,5 % hrvatskih poduzetnika strahuje od stečaja ako se prihodi povećaju za 10 – 30 %, 26,3 % njih strahuje u slučaju da prihodi ostanu na istoj razini dok 50,4 % ako se prihodi smanje za 10 – 30 %. Također, čak 76 % ispitanih poduzetnika strahuju od odgode budućih planova koji se tiču rasta i investiranja.

S druge strane, što se tiče zapošljavanja i otpuštanja 54 % poduzetnika ne očekuje nova zapošljavanja ni otpuštanja, 21 % poduzetnika očekuje da će otpustiti od jedne do pet osoba, čak 14 % poduzetnika planira zaposliti nove osobe. 5 % hrvatskih poduzetnika očekuje da će morati otpustiti od pet do dvadeset osoba, a njih 3 % smatra da će morati otpustiti više od dvadeset osoba.

Iako je teško ostati optimističan u ovim teškim vremenima, otkrivanje cjepiva je ostavilo veliki utjecaj na poslovni optimizam. 21,1 % ispitanih poduzetnika smatra da cjepivo u velikoj mjeri povećava poslovni optimizam, a njih 41,1 % smatra da ga povećava, ali ne značajno.

5.2 Nacionalni plan oporavka i otpornosti

„Nacionalni program oporavka i otpornosti pridonosi ostvarivanju četiri opća cilja na razini Europske Unije, a to su promicanje ekonomske, društvene i teritorijalne kohezije u Uniji, jačanje ekonomske i društvene otpornosti, smanjivanje društvenih i ekonomskih učinaka krize te poticanje zelene i digitalne tranzicije.¹⁰ Plan se temelji na strateškim dokumentima, programima, preporukama i obvezama te kao takav čini jasan okvir za ostvarenje reformi, te ostalih ciljeva. Jedan od glavnih ciljeva je pridonijeti ubrzanom gospodarskom rastu. Prema planu u 2021. godini predviđa se rast BDP-a od 5,2 %.“

Plan se sastoji od pet komponenti i jedne inicijative koje su specifične za hrvatske razvojne potrebe, a to su:

- Gospodarstvo
- Javna uprava, pravosuđe i državna imovina

⁹ CROMA, <https://www.croma.hr/sites/default/files/istra%C5%BEivanje.pdf>, preuzeto 26.08.2021.

¹⁰ *Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2020. – 2026.*, <https://planoporavka.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Plan%20oporavka%20i%20otpornosti%2C%20srpanj%202021..pdf?vel=13435491>, preuzeto 30.08.2021.

- Obrazovanje, znanost i istraživanje
- Tržište rada i socijalna zaštita
- Zdravstvo
- Inicijativa: Obnova zgrada

Glavni cilj komponente „Gospodarstvo“ je sustavno integrirati održivi razvoj, zelenu i digitalnu tranziciju gospodarstva koje će se pretvoriti u konkretne mjere i mehanizme na nacionalnoj i regionalnoj razini. Ova komponenta obuhvaća 24 reforme i 64 povezana ulaganja te je za to predviđeno 26,2 milijarde kuna. Reforme će biti usmjerene na jačanje konkurentnosti i inovativnosti gospodarstva te iskorak utemeljen na novim tehnologijama i internacionalizaciji poslovanja.

Druga komponenta bazirat će se na ojačavanju administrativnih kapaciteta za kvalitetnije osmišljavanje, provođenje i ocjenu projekata i politika. Ovo je vrlo bitna komponenta radi prilagodbe institucija i njihove otpornosti na krizne situacije. Cilj komponente je izgraditi neovisno i učinkovito pravosuđe te modernu i učinkovitu javnu upravu. Za ovu komponentu predviđa se 4,35 milijardi kuna, a sastoji se od 29 reformi i 42 povezana ulaganja.

Treća komponenta „Obrazovanje, znanost i istraživanje“ obuhvaća 5 reformi i 9 ulaganja u iznosu od 7,5 milijardi kuna. Cilj je unaprijediti i postaviti kvalitetan obrazovni sustav koji će donijeti veću zaposlenost, inovativnost i konkurentnost pojedinaca na tržištu rada. Također, ulaganje u razvoj istraživačke izvrsnosti te jačanje inovacijskog kapaciteta kao stvaranje uvjeta za privlačenje istraživača u Hrvatsku te snažnija integracija Hrvatske u Europski istraživački prostor.

Sljedeća komponenta sastoji se od 9 reformi i 8 ulaganja, a za nju je izdvojeno 2,08 milijardi kuna. Ova komponenta će osigurati pravo na rad, adekvatne plaće i mirovine te dostojanstvenu starost i socijalnu zaštitu. Cilj je poticati zapošljavanje, osnažiti okvir za povećanje plaća, mirovina i novčane pomoći. Kroz ove mjere stopa zaposlenosti će se povećati na 70 % do 2024. godine te će se stvoriti uvjeti za otvaranje najmanje 100 tisuća radnih mjesta.

Zadnja komponenta je zdravstvo. Plan je pridonijeti pružanju kvalitetnih zdravstvenih usluga uz jačanje upravljanja. U okviru ove komponente izgradit će se nacionalni kapaciteti za provedbu zdravstvene reforme uz rad na ispunjavanju ciljeva u zdravstvenom sustavu. Ova komponenta sadržava 5 reformi i 24 ulaganja u iznosu od 2,56 milijarde kuna.

Za Inicijativu „Obnova zgrada“ planira se 6 reformi i 4 investicije za koje je predviđeno 5,94 milijarde kuna.

6. ZAKLJUČAK

Vrlo važnu ulogu za razvoj hrvatskog gospodarstva imaju mikro, mala i srednja poduzeća. Kroz godine se može primijetiti tendencija rasta malih poduzeća te jačanje malog gospodarstva. Pojavom pandemije Covid – 19 koja se pojavila početkom 2020. godine na hrvatskom području pojavili su se brojni problemi za koje nitko nije bio spreman.

Mnoga poduzeća su se uslijed pandemije susrela s padom prihoda. Zbog nemogućnosti podmirivanja svojih obveza dosta njih je bilo prisiljeno prestati s radom te otpuštati radnike čime se povećala nezaposlenost. Zbog straha i neizvjesnosti od novonastale situacije došlo je i do pada investiranja. Brojni poduzetnici bili su prisiljeni prilagoditi se tržištu na bilo koji način te pronaći načine kako uštedjeti.

Kako bi očuvali bar neke prihode poduzetnici su se snalazili na razne načine. Oni koji su imali mogućnosti rada prilagođavali su se novim uvjetima te radili po novim pravilima. Vrlo važnu ulogu u preživljavanju krize izazvane pandemijom odigrala je država. Ona je donijela mjere koje su poduzeticima iako su većina bila u potpunosti spriječena raditi pomogle održati poslovanje u smislu da nisu morali zatvoriti poduzeće te otpuštati radnike. Glavne mjere su potpore za očuvanje radnih mjesta, Covid – 19 zajmovi i mjere donesene od strane Hrvatske banke za obnovu i razvitak.

Gospodarska situacija je dosta loša, ali bez pomoći države bila bi još gora. Bez državnih potpora vjerojatno bi bilo puno više nezaposlenih te puno manje poduzeća. Koliko god je teška situacija poduzetnici vjeruju da će uz pomoć države uspjeti održati svoje poslovanje. Iako postoje strahovanja od stečaja, prestanka rada, otpuštanja zaposlenika, propadanja budućih investicija hrvatski poduzetnici posjeduju poslovni optimizam zahvaljujući cjepivu koje donosi nadu u bolje sutra.

Gospodarstvo je u velikim gubitcima i ima posljedice od negativnih utjecaja krize izazvane pandemijom. Unatoč trenutnom lošem stanju kroz par godina se planira jačanje i oporavak hrvatskog gospodarstva, a to sve kroz Nacionalni plan oporavka i obnove donesenog od strane Vlade Republike Hrvatske.

Iako će cijelom gospodarstvu biti dugo potrebno da se oporavi od svih negativnih posljedica, vjerujemo da je uz rad i trud, unaprjeđenje pojedinih komponenti sve moguće.

7. IZJAVA

Izjava o autorstvu završnog rada i akademskoj čestitosti

Ime i prezime studenta: Tihana Gunčić

Matični broj studenta: 1 – 066/18

Naslov rada: Problemi u poslovanju poduzetnika uslijed pandemije COVID - 19

Pod punom odgovornošću potvrđujem da je ovo moj autorski rad čiji niti jedan dio nije nastao kopiranjem ili plagiranjem tuđeg sadržaja. Prilikom izrade rada koristio sam tuđe materijale navedene u popisu literature, ali nisam kopirao niti jedan njihov dio, osim citata za koje sam naveo autora i izvor te ih jasno označio znakovima navodnika. U slučaju da se u bilo kojem trenutku dokaže suprotno, spreman sam snositi sve posljedice uključivo i poništenje javne isprave stečene dijelom i na temelju ovoga rada.

Potvrđujem da je elektronička verzija rada identična onoj tiskanoj te da je to verzija rada koju je odobrio mentor.

Datum

Potpis studenta

8. POPIS LITERATURE

8.1 KNJIGE I ČLANCI

1. Alapeza, M.; Delić, A.; Has, M.; Koprivnjak, T.; Mezulić Juric, P., Oberman, M., Perić, J., Šimić Banović, R. (2020) *CEPOR – Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvaskoj – 2020.*, Zagreb: ACT PRINTLAB
2. Dračić, I. (2012) *Poslovanje poduzeća i poduzetničko okruženje*, Varaždin: ACT Printlab
3. Hrvatska gospodarska komora (2016), *Kako započeti gospodarsku djelatnost*, Zagreb

8.2 ZAKONI

1. Zakon o računovodstvu, NN 78/2015
2. Zakon o obrtu, NN 49/2003
3. Zakon o zadrugama, NN 34/11, 125/13, 76/14, 114/18, 98/19
4. Zakon o trgovačkim društvima, NN 152/2011

8.3 INTERNETSKI IZVORI


1. Hrvatsko zavod za zapošljavanje. Preuzeto s https://mjera-zrm.hzz.hr/potpore-za-ocuvanje-radnih-mjesta-sijecanj-veljaca-2202/?gclid=EAIaIQobChMIjtez0aLW8gIVCJntCh16Swk4EAAYASAAEgLK4PD_BwE#o-pisVisinaPotpore (25. kolovoza 2021.)
2. Ravnateljstvo civilne zaštite, Preuzeto s <https://civilna-zastita.gov.hr/odluke-stozera-civilne-zastite-rh-za-sprecavanje-sirenja-zaraze-koronavirusom/2304> (17. kolovoza 2021.)
3. Vlada Republike Hrvatske, Preuzeto s <https://www.koronavirus.hr/vladine-mjere/101> (30. kolovoza 2021.)
4. Hrvatski zavod za zapošljavanje, Preuzeto s <https://www.hzz.hr/novosti-priopcenja/orm-nova-mjera-lipanj-2021.php> (29. kolovoza 2021)
5. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije, Preuzeto s <https://hamagbicro.hr/> (26. kolovoza 2021.)
6. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije, Preuzeto s <https://hamagbicro.hr/financijski-instrumenti/kako-do-zajma/obrtna-sredstva/covid-19-zajam/> (22. kolovoza 2021.)

7. CROMA. Preuzeto s <https://www.croma.hr/sites/default/files/istra%C5%BEivanje.pdf> (28. kolovoza 2021.)
8. Vlada Republike Hrvatske. Preuzeto s <https://vlada.gov.hr/vijesti/vlada-prihvatila-paket-mjera-za-pomoc-gospodarstvu-uslijed-epidemije-koronavirusa/29018> (15. kolovoza 2021.)
9. Europska komisija. Preuzeto s https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/jobs-and-economy-during-coronavirus-pandemic_hr (24. kolovoza 2021.)
10. Institut za razvoj i međunarodne odnose. Preuzeto s <https://irmo.hr/novosti/mala-i-srednja-poduzeca-u-borbi-s-krizom-izazvanom-koronom-kako-dalje/> (10. kolovoza 2021.)
11. Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2020. – 2026. Preuzeto s <https://planoporavka.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Plan%20oporavka%20i%20otpornosti%2C%20srpanj%202021..pdf?vel=13435491> (26. kolovoza 2021.)
12. Hrvatska banka za obnovu i razvitak, Preuzeto s <https://www.hbor.hr/naslovnica/hbor/onama/> (26. kolovoza 2021.)
13. Hrvatska banka za obnovu i razvitak, Preuzeto s <https://www.hbor.hr/tema/pomoc-poduzeticima-za-ublazavanje-negativnih-posljedica-nastalih-pandemijom-covid-19-virusa-koronavirusa/> (26. kolovza 2021.)

POPIS SLIKA

- Slika 1 : Struktura poduzeća RH s obzirom na veličinu u razdoblju od 2015. do 2019. godine .5
- Slika 2 : Veličina poduzeća i zaposlenost, ukupan prihod i izvoz u 2018. i 2019. godini6
- Slika 3 : Pad poslovnih prihoda u Hrvatskoj za vrijeme pandemije12

9. ŽIVOTOPIS

 **europass**

Tihana Gunčić
Državljanstvo: hrvatsko
☎ (+385) 995046213
Datum rođenja: 26. veljače 1998.
Spol: Žensko
✉ E-adresa: tihana.guncic@gmail.com
📍 Adresa: Veliki Lipovec 17, 10430 Samobor (Hrvatska)

RADNO ISKUSTVO

Računovoda
METRO Cash & Carry d.o.o. [01. listopada 2019. – Trenutačno]
Mjesto: Zagreb
Zemlja: Hrvatska

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

Gimnazija Antuna Gustava Matoša
[2012 – 2016]
Adresa: Samobor (Hrvatska)

Veleučilište s pravom javnosti Baltazar
[2018 – Trenutačno]
Adresa: Zaprešić (Hrvatska)

JEZIČNE VJEŠTINE

Materinski jezik/jezici:
hrvatski

Drugi jezici: **engleski**

DIGITALNE VJEŠTINE

Internet / MS Office (Word Excel PowerPoint) / Rad na raunalu / Komunikacijski programi (Skype Zoom TeamViewer) / Timski rad / Informacije i komunikacija (pretraivanje interneta) / Prilagodljivost / Dobro organizirana / Pristupacna / Komunikativna / S lakocom prihvacam i rjesavam nove izazove kroz koje napredujem