

Analiza financijskog poslovanja na primjeru XY poduzeća

Đogaš, Matea

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **The University of Applied Sciences Baltazar Zapešić / Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zapešić**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:129:756106>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-24**

Repository / Repozitorij:

[Digital Repository of the University of Applied Sciences Baltazar Zapešić - The aim of Digital Repository is to collect and publish diploma works, dissertations, scientific and professional publications](#)



VELEUČILIŠTE
s pravom javnosti
BALTAZAR ZAPREŠIĆ
Zaprešić

Preddiplomski stručni studij
Poslovanje i upravljanje

MATEA ĐOGAŠ

ANALIZA FINANCIJSKOG POSLOVANJA NA PRIMJERU
XY PODUZEĆA

PREDDIPLOMSKI ZAVRŠNI RAD

Zaprešić, 2022. godine

**VELEUČILIŠTE
s pravom javnosti
BALTAZAR ZAPREŠIĆ
Zaprešić**

**Preddiplomski stručni studij
Poslovanje i upravljanje**

Usmjerenje Poslovna ekonomija i financije

PREDDIPLOMSKI ZAVRŠNI RAD

**ANALIZA FINANCIJSKOG POSLOVANJA NA PRIMJERU
XY PODUZEĆA**

**Mentor:
dr. sc. Dragoljub Amidžić**

**Naziv kolegija:
FINANCIJSKI MENADŽMENT**

**Studentica:
Matea Đogaš**

**JMBAG studenta:
0234010436**

SADRŽAJ

SAŽETAK	1
ABSTRACT	2
1. UVOD	3
2. STRUKTURA I SADRŽAJ TEMELJNIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA	4
2.1 BILANCA	4
2.2 RAČUN DOBITI I GUBITKA	5
2.3 IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI	5
2.4 IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA	5
2.5 IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA.....	6
2.6 BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE	6
3. ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA	7
3.1 HORIZONTALNA ANALIZA	7
3.2 VERTIKALNA ANALIZA	9
3.3 ANALIZA POMOĆU FINANCIJSKIH POKAZATELJA UPJEŠNOSTI POSLOVANJA	11
3.3.1 POKAZATELJI LIKVIDNOSTI	11
3.3.2 POKAZATELJI ZADUŽENOSTI	12
3.3.3 POKAZATELJI AKTIVNOSTI.....	13
3.3.4 POKAZATELJI EKONOMIČNOSTI	14
3.3.5 POKAZATELJI PROFITABILNOSTI.....	15
3.3.6 POKAZATELJI INVESTIRANJA	16
4. ZAKLJUČAK	18
5. IZJAVA	20
6. POPIS LITERATURE	21
6.1 INTERNETSKI IZVORI	21
7. POPIS SLIKA, TABLICA I GRAFIKONA	22
ŽIVOTOPIS	23

Naslov: ANALIZA FINACIJSKOG POSLOVANJA NA PRIMJERU XY PODUZEĆA

SAŽETAK

Financijski izvještaji su skup dokumenata koji pružaju informacije o poslovanju poduzeća. Moraju istinito prikazivati financijsku situaciju kako bi se na temelju tih podataka donosili daljnji planovi, strategije i procesi odlučivanja, s ciljem poboljšanja rezultata poslovanja. Nadalje, financijske institucije na temelju financijskih izvještaja gledaju sposobnost vraćanja kredita. Potencijalni investitori proučavaju financijski položaj tvrtke i uspješnost poslovanja, a dobavljači i partneri mogu biti zainteresirani za informacije prije ostvarivanja poslovne suradnje.

Tema ovog rada je analiza financijskog poslovanja poduzeća Atlantic Grupa d.d. kroz vremensko razdoblje 2019. i 2020. godine na temelju dostupnih financijskih izvještaja. Cilj rada je pojasniti postupke analize financijskih izvještaja, te na temelju njih dobiti informacije o efikasnosti poduzeća Atlantic Grupa d.d. Pri izradi rada objašnjene su metode vertikalne i horizontalne analize, te analize financijskih pokazatelja.

Ključne riječi: financijski izvještaji, financijsko poslovanje, financijski pokazatelji, financijska analiza

Title in English: FINANCIAL BUSINESS ANALYSIS ON AN EXAMPLE OF XY COMPANY

ABSTRACT

Financial statements are a set of documents showing information about financial performance of a company. They have to show true financial situation in order to make future plans, strategies and decision-making processes, for the purpose of improving business results. Furthermore, based on financial statements, financial institutions see the debt servicing capacity. Potential investors check financial status of the company and business performance, and suppliers and partners may be interested before cooperation.

The topic of this work is financial analysis of company Atlantic Grupa d.d. through years 2019 and 2020, based on available financial statements. The main aim of this work is to clarify procedures of financial statements analysis, and on behalf of that get information about efficacy of company. Vertical analysis, horizontal analysis, and analysis of financial indicators were explained while making this work.

Keywords: finance statements, financial operation, financial indicators, financial analysis

1. UVOD

Atlantic Grupa d.d. je hrvatska multinacionalna kompanija, jedna od vodećih prehrambenih kompanija u regiji koja u sklopu svog poslovanja, dugi niz godina, uspješno objedinjuje proizvodnju, prodaju i distribuciju robe široke potrošnje. Atlantic Grupa d.d. zapošljava ukupno 5300 ljudi, od čega u Republici Hrvatskoj gotovo 2000 ljudi. Proizvodnja se odvija u nekoliko proizvodna pogona u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini, Makedoniji, a skladištenje i distribucija odvija se preko vlastitih distributivnih centara. Sjedište se nalazi u Zagrebu, na adresi Miramarska 23, gdje se nalazi i Uprava poduzeća. Proizvodi Atlantic Grupe imaju značajnu prisutnost u Rusiji, zemljama ZND-a ¹, a tvrtke i predstavništva nalaze se u 8 zemalja. Osim vlastitog proizvodnog asortimana poznatih brendova (Barcaffè, Cedevita, Cockta) također pružaju usluge distribucije proizvoda vanjskih partnera (Rauch, Nescaffè). Vlasnička struktura je stabilna i gospodin Emil Tedeschi je osnivač i većinski vlasnik sa 50,2 posto udjela u vlasništvu. Zahvaljujući njihovoj kvalitetnoj strategiji rasta i opstanka na tržištu, diverzificiranom portfelju proizvoda i jednom od najboljih korporativnih upravljanja u Hrvatskoj, Atlantic Grupa je već godinama jedna od najuspješnijih i najpoželjnijih tvrtki za rad i suradnju, ima visoku financijsku stabilnost, iznimnu žilavost u kriznim situacijama, a gospodin Emil Tedeschi je već godinama pri vrhu ljestvice najmoćnijih domaćih poduzetnika.

¹ Zajednica neovisnih država, organizacija koja okuplja većinu država nastalih raspadom SSSR-a

2. STRUKTURA I SADRŽAJ TEMELJNIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Godišnji financijski izvještaji prema Zakonu o računovodstvu su: ²

1. Izvještaj o financijskom položaju (bilanca)
2. Račun dobiti i gubitka
3. Izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti
4. Izvještaj o novčanim tokovima
5. Izvještaj o promjenama kapitala
6. Bilješke uz financijske izvještaje

Mikro i mala poduzeća moraju sastavljati bilancu, račun dobiti i gubitka, te bilješke uz financijske izvještaje. Poduzetnici koji su obveznici primjene Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja u sklopu sastavljanja svojih godišnjih financijskih izvještaja nisu obvezni sastavljati izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

2.1 BILANCA

Bilanca je temeljni financijski izvještaj koji daje informacije o stanju poduzeća na određeni dan, odnosno sustavni pregled imovine, obveza i kapitala poduzeća na određeni datum.³ Bilanca je statički dokument jer prikazuje situaciju u određenoj točki vremena, dok ostali financijski izvještaji prikazuju promjene ekonomskih kategorija u određenom razdoblju, te stoga imaju dinamički karakter. Bilanca se sastoji od aktive i pasive. Aktiva predstavlja imovinu poduzeća i djeli se na kratkoročnu i dugoročnu, ovisno u kojem vremenskom razdoblju može biti pretvorena u novac. Pasiva predstavlja izvore imovine i dijelimo ih na vlastite i tuđe. Bilanca je najvažniji financijski izvještaj jer se njenom analizom i usporedbom trenutnih podataka s podacima iz prijašnjih razdoblja, najčešće godine prije, mogu predvidjeti neke prijetnje i opasnosti za poslovanje. Bilanca je podloga za financijsku analizu, analizu zaduženosti, likvidnosti, profitabilnosti i aktivnosti.

² Narodne novine, (2017): Zakon o računovodstvu, br. 78/15, čl.19

³ Narodne novine, (2015): Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja br. 86/15, čl. 1

2.2 RAČUN DOBITI I GUBITKA

Račun dobiti i gubitka je dinamički financijski izvještaj koji bilježi promet prihoda i rashoda za određeno razdoblje, najčešće za prošlu godinu i mjeri profitabilnost poduzeća. Pruža informacije o ostvarenim приходima, rashodima, dobiti, gubitku, te iznosu obveze poreza na dobit koja se ostvarila. Prihodi označavaju svako povećanje ekonomske koristi tijekom obračunskog razdoblja, a rashodi smanjenje. Bilanca i račun dobiti i gubitka su međusobno povezani na način da promjene, na vrijednosti i strukturi imovine, dugova i kapitala, utječu i na visinu prihoda i rashoda. Ukoliko dođe do smanjenja vrijednosti imovine u bilanci ili povećanja obveza, doći će do povećanja rashoda u računu dobiti i gubitka. Ukoliko dođe do povećanja vrijednosti imovine u bilanci ili smanjenja obveza, doći će do povećanja prihoda. Neto dobit u računu dobiti i gubitka jednaka je vrijednosti dobiti ili gubitka poslovne godine u sklopu skupine kapital i rezerve u bilanci. Kapital predstavlja knjigovodstvenu vrijednost poduzeća i trajni je izvor financiranja. Dobitak razdoblja povećava vrijednost kapitala, a gubitak ga umanjuje.

2.3 IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

Obuhvaća sve promjene kapitala tijekom razdoblja koje su proizašle kao posljedica transakcija i drugih događaja iz eksterne okoline društva, a ne ulaganjem vlasnika i raspodjele vlasnicima. Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti sastavljaju poduzetnici koji su obveznici primjene MSFI-a.⁴

2.4 IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

Izvještaj o novčanom toku pruža informacije o sposobnosti poduzeća da stvara novac. Prikazuje kretanje novca na poslovnom računu u određenom periodu. Svi priljevi, kada je novac uplaćen na račun tvrtke, i svi odljevi, kada se novac isplaćuje sa poslovnog računa. Važno je pratiti i planirati kretanje novca u poslovanju da ne bi došlo do nelikvidnosti poduzeća, da se obveze ne mogu podmiriti unutar roka dospijea. Manipulacije informacijama

⁴ Narodne novine, (2016): Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja br. 95/16, čl. 2

su teško ostvarive, ali moguće. Poduzeća prikazuju lažne izvještaje koji daju nestvarnu sliku poslovanja u svrhu privlačenja investitora, dobavljača i kreditora.

Bez obzira koliku razinu profitabilnosti poduzeće ima, ukoliko ne posjeduje novac potreban za podmirenje tekućih obveza, teško da može opstati.

2.5 IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

Izvještaj o promjenama kapitala ili glavnice prikazuje sve promjene na kapitalu, kako se kapital mijenjao u obračunskom razdoblju. Sadrži promjene uloženog kapitala, zadržano kapitala i izravne promjene kapitala.⁵

2.6 BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

Predstavljaju nadopune drugim financijskim izvještajima i ne postoje propisani obrasci. Obuhvaćaju sve informacije koje nisu objavljene u sklopu ostalih financijskih izvještaja a dodatno ih pojašnjavaju. Bilješke se mogu iskazivati u raznim formatima, tablicama i tekstualnim oblicima. Kada se uz bilancu i račun dobiti i gubitka u skladu s računovodstvenim propisima prikazuju bilješke, te se bilješke prikazuju redoslijedom kojim su stavke prikazane u bilanci i računu dobiti i gubitka.⁶

⁵ Narodne novine, (2015): Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja br. 86/15, čl. 1

⁶ Narodne novine, (2020): Pravilnik o izmjenama i dopunama pravilnika o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, br. 144/20, čl.4

3. ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

3.1 HORIZONTALNA ANALIZA

Komparativni financijski izvještaji temelj su za provođenje horizontalne analize. Uspoređuju se vrijednosti nekoliko poslovnih godina, te se, na temelju dobivenih rezultata, mogu uvidjeti promjene na pojedinim stavkama koje pružaju sliku o pozitivnim ili negativnim kretanjima. Za izračunavanje promjena i njihovo uspoređivanje može se odabrati jedna godina kao bazna, a ostale se uspoređuju s njom. Osim toga mogu se raditi usporedbe sa prethodnom na kraju svake godine.

Tablica 1. Horizontalna analiza skraćene bilance poduzeća Atlantic Grupe d.d.

Naziv pozicije	2019.	2020.	Povećanje/smanjenje	
			Iznos	Indeks
Dugotrajna imovina	3.076.783.030	3.152.206.769	75.423.739	2,45
Nematerijalna imovina	1.658.675.414	1.657.025.757	-1.649.657	-0,10
Materijalna imovina	1.344.473.825	1.409.492.258	65.018.433	4,84
Dugotrajna financijska imovina	34.937.524	42.846.044	7.908.520	22,64
Potraživanja	6.900.536	6.557.267	-343.269	-4,97
Odgođena porezna imovina	31.795.731	36.285.443	4.489.712	14,12
Kratkotrajna imovina	2.170.486.184	2.259.487.249	89.001.065	4,10
Zalihe	506.871.174	577.655.476	70.784.302	13,96
Potraživanja	1.268.567.868	1.244.805.133	-23.762.735	-1,87
Kratkotrajna financijska imovina	10.521.360	10.513.670	-7.690	-0,07
Novac u banci i blagajni	384.525.782	426.512.970	41.987.188	10,92
UKUPNO AKTIVA	5.247.269.214	5.411.694.018	164.424.804	3,13
Kapital i rezerve	2.669.801.694	2.947.983.128	278.181.434	1,10
Temeljni upisani kapital	133.372.000	133.372.000	0	0,00
Kapitalne rezerve	881.323.482	881.850.684	527.202	0,06
Rezerve iz dobiti	-73.954.371	-49.799.497	-24.154.874	-32,66
Rezerve fer vrijednosti	-4.992.984	-9.299.068	4.306.084	86,24
Zadržana dobit ili preneseni gubitak	1.339.810.503	1.644.178.006	304.367.503	22,71
Dobit ili gubitak poslovne godine	388.880.497	341.729.554	-47.150.943	-12,12
Manjinski (nekontrolirajući interes)	5.362.567	5.951.449	588.882	10,98
Rezerviranja	0	0	0	0,00
Dugoročne obveze	929.022.687	789.234.814	-139.787.873	-15,05
Kratkoročne obveze	1.648.444.833	1.674.476.076	26.031.243	1,58
UKUPNO PASIVA	5.247.269.214	5.411.694.018	164.424.804	3,13

Izvor: Izrada autora prema konsolidiranim financijskim izvještajima za 2019. i 2020. godinu Atlantic Grupe d.d.

Na temelju promatranog odnosa 2019. i 2020. godine u Tablici 1, može se zaključiti da je poduzeće Atlantic Grupa d.d. ekonomski snažno. Vrijednost kapitala i dugoročnih obveza zajedno premašuje vrijednost dugotrajne imovine i time je zadovoljeno zlatno bankarsko pravilo. Kratkotrajna imovina i kratkoročne obveze rastu u sličnom omjeru, što znači da se kratkotrajnom imovinom pokrivaju kratkoročna dugovanja i da je poduzeće na zadovoljavajućoj razini likvidnosti. U 2020. godini poduzeće je uspjelo zadržati financijsku stabilnost jer je vidljivo da se ukupnom vrijednosti kapitala i dugoročnih obveza mogu financirati dugotrajna imovina i dio kratkotrajne imovine.

Tablica 2. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Atlantic Grupa d.d.

Naziv pozicije	2019.	2020.	Povećanje/smanjenje	
			Iznos	Indeks
Poslovni prihodi	5.506.403.839	5.328.674.105	-177.729.734	-3,28
Poslovni rashodi	5.005.971.166	4.886.490.605	-119.480.561	-2,39
Financijski prihodi	5.929.535	7.607.705	1.678.170	28,30
Financijski rashodi	42.955.593	38.143.615	-4.811.978	-11,20
Ukupni prihodi	5.512.333.374	5.336.281.810	-176.051.564	-3,20
Ukupni rashodi	5.048.926.759	4.924.634.220	-124.292.539	-2,50
Dobit ili gubitak prije oporezivanja	463.406.615	411.647.590	-51.759.025	-11,17
Porez na dobit	73.039.280	69.377.832		
Dobit ili gubitak razdoblja	390.367.335	342.269.758	-48.097.577	-12,32

Izvor: Izrada autora prema konsolidiranim financijskim izvještajima za 2019. i 2020. godinu Atlantic Grupe d.d.

Na temelju promatranog odnosa 2019. i 2020. godine u Tablici 2, vidljivo je da su se poslovni prihodi smanjili, dok su se financijski prihodi povećali. Ukupni prihodi su u slabijem padu, ali kao i ukupni rashodi. U obje godine razlika između prihoda i rashoda je pozitivna. Porez na dobit iznosi 18 posto, obzirom da su ostvareni prihodi veći od 7.500.000,01 kuna. Na kraju obračunskog razdoblja obje godine bilježe dobit. Dakle, poduzeće je ostvarilo svoj cilj, profitabilnost.

3.2 VERTIKALNA ANALIZA

Vertikalna analiza se provodi na način da se u bilanci aktiva i pasiva označe sa brojem sto, a sve druge vrijednosti se stavljaju u odnos sa tim brojem da bi se vidjelo u kojem postotku sudjeluju u sklopu svoje pozicije. Ovakav tip analize je dobar naročito u slučajevima inflacije, kada apsolutni brojevi ne govore puno sami za sebe.

Tablica 3. Vertikalna analiza skraćene bilance poduzeća Atlantic Grupe d.d.

Naziv pozicije	2019.	2020.	Udio 2019. (%)	Udio 2020. (%)
Dugotrajna imovina	3.076.783.030	3.152.206.769	58,60	58,20
Nematerijalna imovina	1.658.675.414	1.657.025.757	31,61	30,62
Materijalna imovina	1.344.473.825	1.409.492.258	25,62	26,04
Dugotrajna financijska imovina	34.937.524	42.846.044	0,67	0,79
Potraživanja	6.900.536	6.557.267	0,13	0,12
Odgođena porezna imovina	31.795.731	36.285.443	0,60	0,67
Kratkotrajna imovina	2.170.486.184	2.259.487.249	41,40	41,80
Zalihe	506.871.174	577.655.476	9,66	10,67
Potraživanja	1.268.567.868	1.244.805.133	24,18	23,00
Kratkotrajna financijska imovina	10.521.360	10.513.670	0,20	0,19
Novac u banci i blagajni	384.525.782	426.512.970	7,33	7,88
UKUPNO AKTIVA	5.247.269.214	5.411.694.018	100,00	100,00
Kapital i rezerve	2.669.801.694	2.947.983.128	50,88	54,50
Temeljni upisani kapital	133.372.000	133.372.000	2,54	2,47
Kapitalne rezerve	881.323.482	881.850.684	16,80	16,30
Rezerve iz dobiti	-73.954.371	-49.799.497	-1,41	-0,92
Rezerve fer vrijednosti	-4.992.984	-9.299.068	-0,09	-0,17
Zadržana dobit ili preneseni gubitak	1.339.810.503	1.644.178.006	25,53	30,38
Dobit ili gubitak poslovne godine	388.880.497	341.729.554	7,41	6,31
Manjinski (nekontrolirajući interes)	5.362.567	5.951.449	0,10	0,11
Rezerviranja	0	0	0	0
Dugoročne obveze	929.022.687	789.234.814	17,70	14,60
Kratkoročne obveze	1.648.444.833	1.674.476.076	31,41	30,90
UKUPNO PASIVA	5.247.269.214	5.411.694.018	100,00	100,00

Izvor: Izrada autora prema konsolidiranim financijskim izvještajima za 2019. i 2020. godinu Atlantic Grupe d.d.

Na temelju podataka iz Tablice 3, može se zaključiti da većinu aktive čini dugotrajna imovina. Što se tiče pasive, većinom je čini stavka kapital i rezerve, a većina obveza je kratkoročna.

Tablica 4. Vertikalna naliza računa dobiti i gubitka poduzeća Atlantic Grupa d.d.

Naziv pozicije	2019.	2020.	Udio 2019. (%)	Udio 2020. (%)
Poslovni prihodi	5.506.403.839	5.328.674.105	99,89	99,86
Poslovni rashodi	5.005.971.166	4.886.490.605	99,15	99,22
Financijski prihodi	5.929.535	7.607.705	0,11	0,14
Financijski rashodi	42.955.593	38.143.615	0,85	0,78
Ukupni prihodi	5.512.333.374	5.336.281.810	100,00	100,00
Ukupni rashodi	5.048.926.759	4.924.634.220	100,00	100,00

Izvor: Izrada autora prema konsolidiranim financijskim izvještajima za 2019. i 2020. godinu Atlantic Grupe d.d.

Na temelju podataka iz Tablice 4, može se zaključiti da poslovni prihodi čine većinu ukupnih prihoda 2019. i 2020. godine, a isto je i s poslovnim rashodom.

3.3 ANALIZA POMOĆU FINANCIJSKIH POKAZATELJA UPJEŠNOSTI POSLOVANJA

Najznačajniji pojedinačni i skupni pokazatelji financijske analize su: pokazatelji likvidnosti, pokazatelji aktivnosti, pokazatelji zaduženosti, pokazatelji ekonomičnosti, pokazatelji profitabilnosti i pokazatelji investiranja. U poslovanju se podrazumijeva da su zadovoljena dva kriterija, sigurnost i uspješnost. Tako sigurnost uključuje pokazatelje likvidnosti i zaduženosti dok uspješnost uključuje pokazatelje ekonomičnosti, profitabilnosti, investiranja, dok pokazatelj aktivnosti uključuje sigurnost i uspješnost.

3.3.1 POKAZATELJI LIKVIDNOSTI

Likvidnost je sposobnost poduzeća da podmiruje vrijeme dospjele kratkoročne novčane obveze. Ona jest odraz financijske stabilnosti.

Tablica 5. Pokazatelji likvidnosti za poduzeće Atlantic Grupa d.d.

Pokazatelj	Postupak	2019.	2020.	Kriterij
Koeficijent tekuće likvidnosti	kratkotrajna imovina/kratkoročne obveze	1,32	1,35	veći od 2,00
Koeficijent ubrzane likvidnosti	(kratkor.imovina-zalihe)/kratkoročne obveze	-0,31	1,00	veći od 1,0
Koeficijent financijske stabilnosti	dugotrajna imovina/(kapital+dugoročne obveze)	0,85	0,84	manji od 1,0
Radni kapital	kratkotrajna imovina-kratkoročne obveze	522.041	585.011	što veći

Izvor: Izrada autora prema konsolidiranim financijskim izvještajima za 2019. i 2020. godinu Atlantic Grupe d.d.

Koeficijent tekuće likvidnosti nebi smio biti manji od 2, što znači da bi kratkotrajna imovina morala biti dva puta veća od kratkoročnih obveza. Iz tablice 5 vidljivo je da to nije slučaj, no bitno je da je iznos kratkotrajne imovine barem veći od kratkoročnih obveza, što ovdje jest slučaj. Koeficijent financijske stabilnosti je manji od 1, što znači da se kapitalom i dugoročnim obvezama uspijeva pokriti dugotrajna imovina i da je poduzeće financijski

stabilno. Radni kapital je u porastu, a veći radni kapital znači i veći koeficijent tekuće likvidnosti.

3.3.2 POKAZATELJI ZADUŽENOSTI

Na temelju pokazatelja zaduženosti može se ustanoviti razina zaduženosti poduzeća, odnosno u kojoj mjeri se poduzeće financira iz tuđih izvora sredstava, što puno govori o potencijalu poduzeća za zdrav rast i razvoj u budućnosti, a zainteresiranim investitorima o isplativosti ulaganja u poduzeće.

Tablica 6. Pokazatelji solventnosti za poduzeće Atlantic Grupa d.d.

Pokazatelj	Postupak	2019.	2020.	Kriterij
Koeficijent zaduženosti	ukupne obveze/ukupna imovina	0,49	0,46	što manji
Koeficijent vlastitog financiranja	kapital/ukupna imovina	0,51	0,54	veći od 0,3
Koeficijent financiranja	ukupne obveze/kapital	0,97	0,84	što manji
Faktor zaduženosti	ukupne obveze/(zadržana dobit+amortizacija)	1,28	1,09	što manji
Stupanj pokrića I	kapital/dugotrajna imovina	0,87	0,94	veći od 1,0
Stupanj pokrića II	(kapital+dugoročne obveze)/dugotrajna imovina	1,17	1,19	veći od 1,0

Izvor: Izrada autora prema konsolidiranim financijskim izvještajima za 2019. i 2020. godinu Atlantic Grupe d.d.

Iz Tablice 6 vidljivo je da je koeficijent zaduženosti niži u 2020. u odnosu na 2019. godinu. Znači da je poduzeće u 2020. godini smanjilo udio financiranja iz tuđih izvora i da se iz tuđih izvora financiralo 46 posto ukupne imovine. Koeficijent vlastitog financiranja prikazuje koliki je udio vlastitih sredstava u ukupnoj imovini. Taj koeficijent je u porastu, pa je u 2020. godini poduzeće iz vlastitih izvora financiralo 54 posto ukupne imovine. Iz tih podataka vidljivo je da poduzeće nije prezaduženo. Koeficijent financiranja prikazuje da je vrijednost ukupnog kapitala veća od ukupnih obveza i on je u trendu smanjenja u 2020. godini. Niži faktor zaduženosti znači i manje potrebnog vremena da poduzeće uz postojeće poslovanje podmiri svoje obveze. Stupnjevi pokrića odnose se na razinu pokrića dugotrajne imovine kapitalom, sa ili bez uključenim dugotrajnim obvezama. Stupanj pokrića I prikazuje da je dugotrajna

imovina veća od kapitala. Stupanj pokriva II veći je od 1, što znači da je dio dugoročnih izvora iskorišten za financiranje kratkotrajne imovine.

3.3.3 POKAZATELJI AKTIVNOSTI

Pokazatelji aktivnosti prikazuju brzinu obrtaja imovine u poslovanju, odnosno koliko se puta imovina pretvori u prihode.

Tablica 7. Pokazatelji aktivnosti za poduzeće Atlantic Grupa d.d.

Pokazatelj	Postupak	2019.	2020.	Kriterij
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	ukupni prihodi/ukupna imovina	1,05	0,99	što veći
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	ukupni prihodi/kratkotrajna imovina	2,54	2,36	što veći
Koeficijent obrtaja potraživanja	prihodi od prodaje/potraživanja od kupaca	5,02	4,94	što veći
Trajanje naplate potraživanja u danima	dani u godini (365)/koeficijent obrtaja potraživanja	73	74	što kraći
Koeficijent obrtaja zaliha	prihodi od prodaje/zalihe	10,86	9,22	što veći
Dani vezivanja zaliha	dani u godini (365)/koeficijent obrtaja zaliha	34	40	što kraći
Koeficijent obrtaja dobavljača	materijalni troškovi/obveze prema dobavljačima	4,61	4,56	što veći
Trajanje plaćanja dobavljačima u danima	dani u godini (365)/koeficijent obrtaja dobavljača	79	80	što kraći
Cash gap - obrtni ciklus	dani vezivanja kupaca + dani vezivanja zaliha - dani vezivanja dobavljač	27	33	što kraći

Izvor: Izrada autora prema konsolidiranim financijskim izvještajima za 2019. i 2020. godinu Atlantic Grupe d.d.

Koeficijent obrtaja ukupne imovine prikazuje koliko se na novčanu jedinicu uložene imovine ostvaruje prihoda. Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine prikazuje koliko se na novčanu jedinicu kratkotrajne imovine ostvaruje prihoda. U 2020. godini su koeficijenti u slabijem

padu, što znači povećanje prosječnog trajanja obrtaja. Koeficijent obrtaja potraživanja se smanjio na 4,94, što znači da se povećalo vrijeme trajanje naplate potraživanja. S obzirom na 2019. godinu trajanje naplate se povećalo za jedan dan, pa u 2020. godini iznosi 74 dana. Koeficijent obrtaja zaliha prikazuje koliko puta se zalihe obrnu u jednoj godini i poželjno je da je što veći jer to ukazuje na veću efikasnost poslovanja, odnosno da se brže obrću sredstva unutar poduzeća. U 2020. godini se smanjila vrijednost sa 10,86 na 9,22. Dani vezivanja zaliha su se povećali sa 34 na 40 dana, što znači da u 2020. godini zalihe u prosjeku stoje 40 dana dok se ne prodaju. Poželjno je da dana bude što manje, jer veći broj dana znači i dodatni ili veći troškovi skladišta, financiranja, te postoji rizik zastarijevanja robe i troška otpisa zaliha. Koeficijent obrtaja dobavljača prikazuje koliko puta u jednoj godini poduzeće podmiruje obveze prema dobavljačima, a trajanje plaćanja dobavljačima u danima prikazuje koliko dana je potrebno poduzeću da podmiri svoje obveze prema dobavljačima. S obzirom na 2019. godinu u 2020. godini se broj dana povećao sa 79 na 80. Dakle, poduzeće u prosjeku 4,56 puta godišnje plaća dobavljače, a trajanje plaćanja dobavljača iznosi 80 dana. Cash gap predstavlja novčani jaz, odnosno vrijeme u danima od trenutka nabave sirovine i materijala do naplate potraživanja od kupaca, uz podmirenje svih obveza prema dobavljačima. U 2020. godini se povećao za 6 dana i iznosi 33 dana.

3.3.4 POKAZATELJI EKONOMIČNOSTI

Prikazuju odnose između prihoda i rashoda. Ukoliko poduzeće ostvaruje prihode veće od rashoda kaže se da poduzeće posluje ekonomično.

Tablica 8. Pokazatelji ekonomičnosti za poduzeće Atlantic Grupa d.d.

Pokazatelj	Postupak	2019.	2020.	Kriterij
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	ukupni prihodi/ukupni rashodi	1,09	1,08	što veći od 1,0
Ekonomičnost prodaje	poslovni prihodi/poslovni rashodi	1,10	1,09	što veći od 1,0
Ekonomičnost financiranja	financijski prihodi/financijski rashodi	0,14	0,20	što veći od 1,0 (ispod 1,0 je negativna)

Izvor: Izrada autora prema konsolidiranim financijskim izvještajima za 2019. i 2020. godinu Atlantic Grupe d.d.

Iz Tablice 8 je vidljivo da su pokazatelji ukupnog poslovanja i pokazatelji ekonomičnost prodaje iznad 1, što znači da poduzeće ostvaruje veće prihode od rashoda. Međutim financijski rashodi su i u 2019. i 2020. godine veći od financijskih prihoda što je posljedica negativnih tečajnih razlika i rasta ugovorenih i zateznih kamatnih stopa i sličnih odnosa s nepovezanim poduzetnicima ili poduzetnicima sa susjednim interesom.

3.3.5 POKAZATELJI PROFITABILNOSTI

Pokazatelji profitabilnosti prikazuju sposobnost poduzeća u ostvarivanju dobiti u odnosu na ostvarene prihode, kapital ili imovinu. Financijski pokazatelji profitabilnosti predstavljaju jedne od najvažnijih financijskih pokazatelja u analizi poslovanja.

Tablica 9. Pokazatelji profitabilnosti za poduzeće Atlantic Grupa d.d.

Pokazatelj	Postupak	2019	2020	Kriterij
Neto profitna marža	(neto dobit+kamate)/ukupni prihodi	0,08	0,07	što veći
Bruto profitna marža	(bruto dobit+kamate)/ukupni prihodi	0,09	0,08	što veći
Neto rentabilnost imovine (ROA)	(neto dobit+kamate)/ukupna imovina	0,08	0,07	što veći
Rentabilnost vlastitog kapitala (ROE)	neto dobit/vlastiti kapital	0,15	0,12	što veći
Učinkovitost imovine	poslovni prihodi/ukupna aktiva	1,05	0,98	što veći

Izvor: Izrada autora prema konsolidiranim financijskim izvještajima za 2019. i 2020. godinu Atlantic Grupe d.d.

Na temelju podataka iz Tablice 9 može se vidjeti da su svi pokazatelji u blagom padu u odnosu na 2019. godinu. Koeficijent neto profitne marže u 2020. godini iznosi 0,07 što znači smanjenje postotka zarade na ukupno ostvarene prihode, odnosno da nakon pokrića svih troškova i poreza na dobit poduzeću ostaje 7 posto prihoda. Preostali prihodi se mogu iskoristiti za daljnje ulaganje u poslovanje ili se može podijeliti vlasnicima. Koeficijent bruto profitne marže u 2020. godini iznosi 0,08 što znači smanjenje postotka zarade za vlasnika, kreditore i državu, odnosno da nakon pokrića svih proizvodnih troškova ostaje 8 posto prihoda za pokriće troškova uprave i prodaje, troškova financiranja i za ostvarenje dobiti.

Koeficijent neto rentabilnosti imovine u 2020. godini iznosi 0,07 što znači smanjenje postotka zarade na imovinu. Koeficijent rentabilnosti vlastitog kapitala u 2020. godini iznosi 0,12 što znači smanjenje postotka zarade za vlasnika, odnosno da se na jednu jedinicu vlastitog kapitala osvaruje 12 posto dobiti. Koeficijent učinkovitosti imovine u 2020. godini iznosi 0,98 što znači smanjenje ostvarenih prihoda od poslovnih aktivnosti u odnosu na ukupnu imovinu.

3.3.6 POKAZATELJI INVESTIRANJA

Pokazatelji investiranja prikazuju uspješnost ulaganja u dionice poduzeća.

Tablica 10. Pokazatelji investiranja za poduzeće Atlantic Grupa d.d.

Pokazatelj	Postupak	2019.	2020.
Dobit po dionici (EPS)	neto dobit/broj dionica	116,63	102,5
Dividenda po dionici (DPS)	dio neto dobiti za dividende/broj dionica	32	25
Odnos isplate dividendi (DPR)	dividenda po dionici/dobit po dionici	0,27	0,24
Odnos cijene i dobiti po dionici (P/E)	tržišna cijena dionice/dobit po dionici	11,15	13,07
Ukupna rentabilnost dionice	dobit po dionici/tržišna cijena dionice	0,090	0,076
Dividendna rentabilnost dionice	dividenda po dionici/tržišna cijena dionice	0,025	0,019
Tržišna cijena dionice na 31.12.		1300	1340
Broj izdanih dionica		3.331.481	3.326.936

Izvor: Izrada autora prema konsolidiranim financijskim izvještajima za 2019. i 2020. godinu Atlantic Grupe d.d.

Dionice Atlantic Grupe d.d. su uvrštene na uređeno tržište Zagrebačke burze, a oznaka dionice je ATGR. Iz tablice 10 je vidljivo da je dobit po dionici u blagom padu u odnosu na 2019. godinu. U 2019. godini isplaćene su dividende u iznosu 32 kune po dionici, što ukupno iznosi 106,59 milijuna kuna. U 2020. godini isplaćena dividenda iznosi 25 kuna po dionici, odnosno sveukupno 83,1 milijuna kuna. U 2020. godini odnos tržišne cijene dionice i dobiti

se povećao sa 11,15 na 13,07 što znači da će biti potrebno 13,07 godina da kupljena dionica nadoknadi investitoru svoju kupovnu cijenu ako sve zarade na nju budu isplaćivane u obliku dividendi. Ukupna rentabilnost dionice je suprotan pokazatelj od odnosa cijene i dobiti po dionici i trebali bi biti veća od dividende rentabilnosti, osim kada se uz neto dobit isplaćuje i zadržana dobit iz prijašnjih godina. Dividendna rentabilnost dionice prikazuje udio dividende po dionici u tržišnoj cijeni dionice. Tržišna cijena dionice u 2019. godini je iznosila 1300 kuna po dionici, a na kraju 2020. godine 1340 kuna po dionici. Broj izdanih dionica se u 2020. godini blago smanjio i sa 31.12.2020. iznosi 3.326.936.

4. ZAKLJUČAK

Atlantic Grupa d.d. je, unatoč krizi uzrokovanom pandemijom Covid 19, pokazala visoku razinu stabilnosti i otpornosti, te tako još jednom dokazala da nije bez razloga već godinama nenadmašni lider na svom području. S obzirom na razdoblje 2019. godine, u 2020. godini bilježe blagi pad prihoda od prodaje od samo 3,3 posto.

Atlantic Grupa je 2019. godinu zaključila s povijesno najvišim prihodima i profitabilnošću. Prihodi od prodaje su iznosili 5,43 milijarde kuna, što je za 3,4 posto više nego 2018. godine, dok je neto dobit porasla 59,8 posto i iznosila je 390,4 milijuna kuna.

Atlantic grupa je u 2020. ostvarila neto konsolidiranu dobit nakon manjinskih udjela u iznosu od 341,7 milijuna kuna, a neto dobit Atlantic Grupe d.d. iznosi 224,5 milijuna kuna. Najveći rast od 15,1 posto bilježi skupina Delikatesni namazi, što uključuje paštete Argeta, ajvare, zimnice i džemove Bakina Tajna, ukiseljeno povrće Amfissa i Montana sendviče. Za 4,5 posto je porasla Farmacia, najveći privatni lanac ljekarni u Hrvatskoj, a u skupini pića Donat prirodna mineralna voda bilježi rast od 2,7 posto.

Među tržištima, najznačajniji rast od 14,2 posto bilježi europsko tržište, najviše Austrija i Švicarska, a rast bilježe i tržišta Slovenije, Makedonije i Kosova. Na rezultat su svakako utjecale mjere donesene s ciljem suzbijanja širenja pandemije Covid 19 i slabija turistička sezona u usporedbi sa prošlim godinama. Proizvodi koji su namjenjeni konzumaciji unutar kućanstva nisu bili značajno pogođeni posljedicama pandemije, za razliku od značajnog pada prodaje HoReCa kanala, ponajviše skupine Pića i Kava i pad prodaje ostalih proizvoda namjenjenima za konzumaciju izvan kućanstva, skupina Slatko i slano i vanjski prncipali.

Zahvaljujući njihovom fokusu u smjeru jačanja pozicije na tržištu, ulaganjima u razvoj brandova i asortimana, izvrsno snalaženje i prilagodba u kriznim i novonastalim situacijama u 2020. godini Atlantic Grupa d.d. je dobila brojna priznanja i nagrade. Cedevisa je u 2020. godini najtraženiji brend bezalkoholnog pića u Hrvatskoj i Sloveniji, a drugi u Srbiji. Također su ponijeli titulu najuspješnijeg dugovječnog poduzetnika na 12. Fininof dodjeli nagrada. Na 11. dodjeli nagrada u organizaciji Poslovnog dnevnika i Zagrebačke burze dobili su prvu nagradu za odnose s investitorima. Prema mnogobrojnim istraživanjima nalaze se među najpoželjnijim poslodavcima, a krajem 2020. godine izdali su korporativne obveznice u iznosu od 300 milijuna kuna s fiksnom godišnjom kamatnom stopom od 0,875 posto, što je najniža kamata ostvarena u nefinancijskom sektoru na hrvatskom tržištu kapitala, u povijesti.

To je pokazatelj da su investitori, u situaciji gospodarsko-zdrastvene krize i neizvjesnosti oko posljedica pandemije, ipak prepoznali poslovni model Atlantic Grupe kao stabilan i nisko rizičan. Također su ostvarena rekordno visoka kapitalna ulaganja u iznosu od 243 milijuna kuna, a isplaćena je i dividenda od 25 kuna po dionici, što ukupno iznosi 83 milijuna kuna. U travnju 2021. godine vrijednost dionica na Zagrebačkoj burzi porasla je na najviših 1580 kuna po dionici. Isplaćena dividenda je iznosila 40 kuna po dionici, što je za 15 kuna više nego lani.

Ključ uspjeha Atlantic Grupe d.d. je to što neovise o jednom proizvodu, o jednom tržištu, o jednom kupcu, o jednoj osobi. Živimo u vremenu koje je vrlo promjenjivo, razvija se tehnologija, rastu želje kupaca, dolaze nove generacije, ljudi imaju sve manje vremena i za kupovinu namirnica i za pripremu i za konzumaciju istih, a tu su i nepredvidive situacije kao što je to slučaj sa pandemijom Covid 19. Atlantic Grupa d.d. se brzo i efikasno prilagođava svakoj od tih situacija i uspješno prevladava izazove. To je ono zbog čega ova multinacionalna kompanija i dalje raste i razvija se i što je čini jedinstvenom u regiji.

5. IZJAVA

Izjava o autorstvu završnog rada i akademskoj čestitosti

Ime i prezime studenta: Matea Đogaš

Matični broj studenta: 0234010436

Naslov rada: Analiza financijskog poslovanja na primjeru XY poduzeća

Pod punom odgovornošću potvrđujem da je ovo moj autorski rad čiji niti jedan dio nije nastao kopiranjem ili plagiranjem tuđeg sadržaja. Prilikom izrade rada koristio sam tuđe materijale navedene u popisu literature, ali nisam kopirao niti jedan njihov dio, osim citata za koje sam naveo autora i izvor te ih jasno označio znakovima navodnika. U slučaju da se u bilo kojem trenutku dokaže suprotno, spreman sam snositi sve posljedice uključivo i poništenje javne isprave stečene dijelom i na temelju ovoga rada.

Potvrđujem da je elektronička verzija rada identična onoj tiskanoj te da je to verzija rada koju je odobrio mentor.

Datum

Potpis studenta

6. POPIS LITERATURE

6.1 INTERNETSKI IZVORI

1. Bilanca, Minimax blog, preuzeto s https://www.minimax.hr/blog-sto-je-bilanca-i-cemusluzi/?utm_source=facebook&utm_medium=fb_kontra_cpc&utm_campaign=blog_bilanca_210326&utm_content=blog_sto_je_bilanca_i_cemu_sluzi (rujan 2021.)
2. Atlantic Grupa d.d., Poslovna Hrvatska, preuzeto s: <https://www.poslovna.hr/subjekti.aspx?show=436674&lang=hr> (rujan 2021.)
3. Atlantic Grupa d.d. tržišta, službena web stranica, preuzeto s <https://www.atlanticgrupa.com/hr/o-nama/trzista/> (rujan 2021.)
4. Financijski izvještaj Atlantic Grupe d.d., EHO servis usluga, preuzeto s : <https://eho.zse.hr/obavijesti-izdavatelja/filter/HRATGRRRA0003?type=pricesen-other> (kolovoz 2021.)
5. Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, Narodne novine, preuzeto s: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2016_10_95_2052.html (rujan 2021.)
6. Porez na dobit, Porezna uprava, preuzeto s :https://www.porezna-uprava.hr/HR_porezni_sustav/Stranice/porez_na_dobit.aspx (rujan 2021.)
7. Konsolidirani financijski izvještaji Atlantic Grupe d.d. za 2019. i 2020., Zagrebačka burza, preuzeto s: <https://zse.hr/> (kolovoz 2021.)
8. Račun dobiti i gubitka, TEB poslovno savjetovanje, preuzeto s: <https://www.teb.hr/media/17270/26-stahan-slovinac-rdg.pdf> (rujan 2021.)

7. POPIS SLIKA, TABLICA I GRAFIKONA

Tablica 1. Horizontalna analiza skraćene bilance poduzeća Atlantic Grupe d.d.	7
Tablica 2. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Atlantic Grupa d.d.....	8
Tablica 3. Vertikalna analiza skraćene bilance poduzeća Atlantic Grupe d.d.	9
Tablica 4. Vertikalna naliza računa dobiti i gubitka poduzeća Atlantic Grupa d.d.	10
Tablica 5. Pokazatelji likvidnosti za poduzeće Atlantic Grupa d.d.....	11
Tablica 6. Pokazatelji solventnosti za poduzeće Atlantic Grupa d.d.	12
Tablica 7. Pokazatelji aktivnosti za poduzeće Atlantic Grupa d.d.	13
Tablica 8. Pokazatelji ekonomičnosti za poduzeće Atlantic Grupa d.d.	14
Tablica 9. Pokazatelji profitabilnosti za poduzeće Atlantic Grupa d.d.	15
Tablica 10. Pokazatelji investiranja za poduzeće Atlantic Grupa d.d.	16

ŽIVOTOPIS



Europass Životopis

Osobni podaci

Prezime/ Ime **Matea Đogaš**

Adresa(e) Matije Gupca 4a, 10291 Brdovec, Hrvatska

Telefonski broj(evi) Broj telefona: Broj mobilnog telefona: (+385) 981659611

Broj(evi) faksa

E-mail matea.dogas1@gmail.com

Državljanstvo hrvatsko

Datum rođenja 24. ožujak 1990.

Spol ženski

Radno iskustvo

Datumi 16. kolovoz 2016. -

Zanimanje ili radno mjesto Asistent u prodaji i servisu

Glavni poslovi i odgovornosti

- zaprimanje reklamacija, organizacija servisa, narudžba/isporuka rezervnih dijelova (uvoz, izvoz)
- izrada tendera za strojeve (javna nadmetanja)
- izrada kataloga strojeva i alata do slanja na pripremu za tisak
- izrada i slanje newslettera bazi kupaca
- svakodnevna i aktivna korespondencija na hrvatskom i engleskom jeziku sa dobavljačima i kupcima
- službena putovanja po potrebi
- prodaja pijeska za abrazivno rezanje (uvoz iz Indije, organizacija transporta i prodaja krajnjim kupcima)
- organizacija transporta (organizacija prikupa strojeva, alata i opreme, doprema, izrada ata carneta, uvoznih i izvoznih papira, organizacija kрана za utovar i istovar strojeva)
- povremeni rad na web stranici i web shopu (uređivanje, unos artikla, ažuriranje)

Ime i adresa poslodavca Lorsel strojevi d.o.o., Savska opatovina 32, 10090 Zagreb

Vrsta djelatnosti ili sektor	Prodaja strojeva za obradu metala
Datumi	02. travanj 2010. – 16. kolovoz 2016.
Zanimanje ili radno mjesto	Asistent u prodaji
Glavni poslovi i odgovornosti	- uvoz/izvoz robe - briga o izlaganju i predstavljanju robe u izlozima u prodavaonicama diljem Hrvatske i BIH - zaprimanje reklamacija i servisa
Ime i adresa poslodavca	Darvel d.o.o., Veslačka 6, 10000 Zagreb
Vrsta djelatnosti ili sektor	Prodaja poslovnih darova
Datumi	02. studeni 2009. – 01. travanj 2010.
Zanimanje ili radno mjesto	Prodavač
Glavni poslovi i odgovornosti	Prodaja ekskluzivne odjeće i obuće
Ime i adresa poslodavca	Sportina d.o.o., Pile I. 1, 10000 Zagreb
Vrsta djelatnosti ili sektor	Trgovina na veliko i malo

Obrazovanje i osposobljavanje

Datumi	01. rujan 2004. – 30. svibanj 2008.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Srednja stručna sprema, ekonomist
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Strukovni (knjigovodstvo s bilanciranjem, poduzetništvo, poslovna komunikacija, gospodarstvo)
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Druga ekonomska škola Zagreb, Dobojska 12, 10000 Zagreb
Datumi	01. rujan 1996. – 30. lipanj 2004.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Nekvalificirani radnik
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Općeobrazovni (hrvatski jezik, matematika, povijest, zemljopis)
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Osnovna škola Vrbani, Listopadska 8, 10000 Zagreb

Osobne vještine i kompetencije

Materinski jezik(ci) **Hrvatski jezik**

Drugi jezik(ci)

Samoprocjena

Europska razina ()*

Engleski jezik

Razumijevanje				Govor				Pisanje	
Slušanje		Čitanje		Govorna interakcija		Govorna produkcija			
C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik

(*) *Zajednički europski referentni okvir za jezike*

Društvene vještine i kompetencije

Sklonost timskom radu, kolegijalnost, dobre komunikacijske vještine

Organizacijske vještine i kompetencije	Dobro razvijene organizacijske vještine
Računalne vještine i kompetencije	Svakodnevno i aktivno korištenje Office alata, društvenih mreža, rad u programu Odoo (jednim od najboljih ERP rješenja), rad na raznim web shop platformama (Kvikymart, Shipshape)
Umjetničke vještine i kompetencije	Maštovitost, dosjetljivost
Druge vještine i kompetencije	Emocionalna inteligencija, sposobnost pregovaranja
Vozačka dozvola	B kategorija
Dodatne informacije	Preporuke dostupne na zahtjev