

# Uloga i značaj financijske službe u poduzeću

---

Orlić, Ante

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **The University of Applied Sciences Baltazar Zaprešić / Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:129:006009>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-12**

Repository / Repozitorij:

[Digital Repository of the University of Applied Sciences Baltazar Zaprešić - The aim of Digital Repository is to collect and publish diploma works, dissertations, scientific and professional publications](#)



**VELEUČILIŠTE**  
**s pravom javnosti**  
**BALTAZAR ZAPREŠIĆ**  
**Zaprešić**

**Preddiplomski stručni studij Poslovanje i upravljanje**

**Poslovna ekonomija i financije**

**ANTE ORLIĆ**

**ULOGA I ZNAČAJ FINANCIJSKE SLUŽBE U PODUZEĆU**

**ZAVRŠNI RAD**

**Biograd na Moru, 2022. godine**

**VELEUČILIŠTE**  
**s pravom javnosti**  
**BALTAZAR ZAPREŠIĆ**  
**Zaprešić**

**Preddiplomski stručni studij Poslovanje i upravljanje**  
**Poslovna ekonomija i financije**

**ZAVRŠNI RAD**

**ULOGA I ZNAČAJ FINANCIJSKE SLUŽBE U PODUZEĆU**

**Mentor: Dr. sc. Dragoljub Amidžić**

**Student: Ante Orlić**

**Naziv kolegija: Financiranje poslovnih kombinacija**

**JMBAG: 0234045463**

# Sadržaj

## SAŽETAK

*Ključne riječi*

## ABSTRACT

*Keywords*

1. UVOD .....	3
1.1. Problem i predmet istraživanja .....	4
1.2. Ciljevi istraživanja i istraživačka pitanja .....	4
1.3. Metode istraživanja .....	4
1.4. Struktura rada po poglavljima .....	4
2. PODUZEĆE .....	6
2.1. Organizacijska struktura poduzeća .....	7
2.2. Vrste organizacijskih struktura poduzeća .....	7
2.3. Organizacija poslovnih funkcija u poduzeću .....	8
2.3.1. Funkcija istraživanja i razvoja .....	8
2.3.2. Funkcija nabave .....	9
2.3.3. Funkcija proizvodnje .....	9
2.3.4. Funkcija prodaje .....	10
2.3.5. Funkcija računovodstva i financija .....	11
2.4. Ciljevi poduzeća .....	11
3. ULOGA I ZNAČAJ FINACIJSKE SLUŽBE U PODUZEĆU .....	13
3.1. Kako je nastala financijska funkcija? .....	14
3.2. Zadaće financijske službe poduzeća .....	15
3.3. Financijska funkcija i računovodstvena služba .....	16
3.4. Nadležnost financijske službe .....	17
4. ZAKLJUČAK .....	20
5. LITERATURA: .....	21
5.1. Popis slika .....	23
6. ŽIVOTOPIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## SAŽETAK

Poslovanje poduzeća danas uvelike ovisi o promjenama koje se događaju na tržištu te o samom procesu globalizacije. Osim toga, ključno je da poduzeća imaju svoje postavljene ciljeve koje žele ostvarivati u bližoj i daljnjoj budućnosti. Za ostvarivanje ciljeva ključno je pratiti službe koje vode k uspješnom poslovanju nekog poduzeća. Službe nekog poduzeća složene su u jednu strukturu koja se naziva organizacijskom strukturom koju danas ima gotovo svako poduzeće. Organizacijska struktura zove se još i kosturom organizacije, odnosno poduzeća. Ono što je tema rada, jest uloga i značaj financijske službe implementirane u financijsku funkciju poduzeća. Financijska služba poduzeća prati korištenje, kao i plasiranje financijskih sredstava koja su ključna za poslovanje i uspjeh nekog poduzeća. Također, odvija se u ovisnosti i sa računovodstvenim poslovima. Računovodstvo i financije se nadopunjuju te bez jednog implementiranja u drugo nema uspješnog vođenja kao i ključa opstojnosti bilo kojeg poduzeća. Bez dobro posloženog poslovanja u novčanim sredstvima koje čine okosnicu samog posla, neće biti ni profita koji je ključan i za sam početak poslovanja. Aktivnosti koje izvršava financijska služba obuhvaćaju širok spektar zadataka koje obuhvaćaju evidenciju aktivnosti za donošenje odluka koje su ključne kako bi bili ispunjeni financijski izvještaji i koji pomažu u donošenju strategija i daljnji razvoj poslovanja u nekom poduzeću. Podaci koji se odnose na financije trebaju se prikupljati na dnevnoj bazi od strane knjigovodstva odnosno u nekim poduzećima i od odjela. Financijska služba surađuje u pripremama proračuna za svaku godinu kao i u pripremama organiziranja daljnjeg trošenja budžeta.

**Ključne riječi:** *Financijska služba, Uloga i značaj, Poduzeće, Organizacijska struktura*

## **ABSTRACT**

Business operations today largely depend on the changes taking place on the market and on the process of globalization itself. In addition, it is crucial that companies have their own goals that they want to achieve in the near and distant future. In order to achieve goals, it is crucial to follow the services that lead to the successful operation of a company. The services of a company are combined into one structure, which is called an organizational structure, which today almost every company has. The organizational structure is also called the skeleton of the organization, i.e. the company. The topic of the work is the role and significance of the financial service implemented in the financial function of the company. The company's financial service monitors the use and placement of financial resources that are essential for the business and success of a company. Also, it takes place in dependence and with accounting jobs. Accounting and finance complement each other, and without the implementation of one in the other, there is no successful management and the key to the survival of any company. Without a well-organized business in financial resources, which form the backbone of the business itself, there will be no profit, which is crucial for the very beginning of the business. The activities carried out by the financial department include a wide range of tasks that include the record of decision-making activities that are crucial to the completion of financial statements and that help in making strategies and further business development in a company. Data related to finances should be collected on a daily basis by the bookkeeping department, or in some companies by the department. The financial service cooperates in the preparation of the budget for each year as well as in the preparation of the organization of further spending of the budget.

**Keywords:** *Financial service, Role and importance, Company, Organizational structure*

## 1. UVOD

U ovom radu, tema je uloga i značaj financijske službe. Prije samog definiranja financijske službe, odnosno njenih funkcija potrebno je krenuti od samog procesa planiranja u nekom poduzeću. Planiranje je ključna aktivnost kojom se kreće u ozbiljan poduzetnički pothvat i kojim se nastavlja poslovanje. Cilj je svakog poduzeća da ono bude profitabilno i ostvaruje svoje zacrtane ciljeve koje želi tokom godina i ostvarivati. Ujedno, bitno je ostati ali i biti u konačnici i konkurentan. Današnje mnoge promjene, uzrokovane i procesom globalizacije, donose novosti u poslovanje. No ono što je važno, jest da veliku ulogu stoga imaju i odjeli, odnosno službe u poduzećima. Tako je osim nabavne, proizvodnje, upravljanja ljudskim potencijalima, istraživanja i razvoja, veoma važna upravo financijska, odnosno računovodstvena funkcija u poduzeću. Iz navedenih primjera u samom istraživačkom, teorijskom radu, vidljivo je kako obje funkcije nadopunjuju jedna drugu. Cilj svakog poduzeća je da stvori profit te da uspješno stvori balans između prihoda kao i rashoda u cjelokupnom funkcioniranju poduzeća. Za provođenje ovakvih poslova, ključno je imati u svojoj sistematizaciji radnih mjesta zaposlenog i financijskog menadžera koji prati poslovanje te nad sobom ima kontrolu financijskih sredstava koji određuju poslovanje i budućnost poduzeća. Cilj ovog rada svakako je bio prikaz kontrole, vodstva i poslova koje nad sobom ima financijska služba. Opisana je i sama financijska funkcija koja se zapravo danas implementirala u poslovanje financijske službe. U radu su prikazana njena organizacija kao i shema kako bi se dobio što bolji uvid u njenu važnost. Također, u nadležnosti financijske službe je i određivanje načina kao i metoda koje su važne za održavanje likvidnosti poduzeća. Potrebno je i praćenje situacije na tržištu, kao i vlastitog poslovanja posebice ukoliko dođe i do nastupa kriznih situacija koje mogu poremetiti tok poslovanja a posebice u financijskom smislu.

### **1.1. Problem i predmet istraživanja**

Problem istraživanja u ovom radu je vidjeti zapravo koliku ulogu i značaj ima financijska služba u poduzeću te koliko je ona zapravo važna za ostvarenje pravilnog poslovanja poduzeća. Ujedno kao problem, mogu se navesti poslovi sa kojima se svakodnevno susreće financijska služba. Predmet istraživanja ovog rada su poslovi koje obavlja služba, sa čime se susreće i kako se vodi preprekama koje se nađu na putu u svom ostvarenju ciljeva kao jedan kolektiv.

### **1.2. Ciljevi istraživanja i istraživačka pitanja**

Ciljevi istraživanja ovog rada su dokazati ulogu, značaj i vrijednost financijske službe u poduzeću. Osim toga, dokazana je i objašnjena struktura poslova koji se obavljaju u nadležnosti službe, te zadaće koje se svakodnevno obavljaju. Ujedno, važno je spomenuti kako je potrebno naglasiti odnos računovodstvene i financijske funkcije, odnosno službe nekog poduzeća.

IP1: Na koji je način definirana služba, a na koji funkcija?

IP2: Da li je računovodstvena funkcija povezana sa financijskom i koje je njihovo međusobno djelovanje?

IP3: Koje su ostale funkcije poduzeća koje su bitne a provode se pomoću financijske službe?

### **1.3. Metode istraživanja**

Metode istraživanja koje su se koristile u ovom radu su sekundarni izvori podataka prikupljeni iz znanstvenih i stručnih članaka, odnosno istraživanjem već postojeće literature o navedenoj temi. Osim toga, koristili su se novinski članci te internetski izvori, odnosno stranice.

### **1.4. Struktura rada po poglavljima**

Ovaj se rad sastoji od nekoliko poglavlja koji čine cjelinu istraživanja ove teme. U samom uvodnom dijelu predstavljena je tema „Uloga i značaj financijske službe“. Nadalje, objašnjene su metode istraživanja zajedno sa istraživačkim pitanjima pomoću kojih se u radu došlo do potrebnih odgovora, zatim definiranja problema i predmeta istraživanja. U drugom poglavlju dana je definicija i samog poduzeća, što ga čini i na koji način posluje kao subjekt. Nadalje,



objašnjena je u ovom poglavlju i organizacijska struktura poduzeća, koja je temelj svakog poduzeća, zatim vrste organizacijskih struktura poduzeća, koje se dijele na formalnu i neformalnu. Nadalje, u drugom su poglavlju, definirane i poslovne funkcije poduzeća, pa je dat i kratak prikaz svake od njih. Navedene su i analizirane funkcija istraživanja i razvoja, zatim funkcija nabave, proizvodnje, funkcija prodaje, računovodstva i financija. U završnom dijelu poglavlja definirani su općenito i ciljevi poduzeća. U trećem dijelu rada, opisana je uloga i značaj financijske službe u samom poduzeću. Definiran je i nastanak financijske funkcije, zatim zadaće financijske službe, zatim odnos financijske i računovodstvene službe, nadležnost financijske službe.

Na kraju rada je zaključak na ovu temu.

## 2. PODUZEĆE

Organiziranom gospodarskom cjelinom preko koje zapravo posluje njen nositelj naziva se poduzeće a čine ga objektivni, subjektivni kao i ustrojbeni sastojci. Objektivni su sastojci sredstva rada u koje pripadaju prostorije, oprema, sirovine i drugo. Subjektivni sastojak je u onom što pokreće djelovanje spomenutim sredstvima poput stvaralačkih ideja, nastojanja i umijeća da se te ideje i provedu. On se ogleda u poslovnim predviđanjima kao i određivanju postupaka koji su potrebni da se ostvare poslovne zamisli i zapole se za to, pogodne osobe. U svakom slučaju, bitna je inventivnost bez koje ionako nema poslovnog uspjeha. Ustrojbeni sastojak se odnosi na način određivanja spajanja rada i sredstva te na koji način ih usmjeriti na ostvarenje poslovnih zamisli. Gledajući gospodarski, poduzeće je organizacija kojoj je cilj ponudi svoje činiče u smislu proizvodnje i prodaje, odnosno preprodaje robe, kupovine robe ili prodaje nekretnina. Ono može imati i odjele, pogone ali i podružnice. Preko svojih nositelja, moguće ih je povezati u koncerne, zatim spajati, pripajati ili dijeliti. Pravno gledano, ono je pravna cjelina preko koj nositelj djeluje na samom tržištu. Riječ je o zajednici imovine kao i osoba, spoju kapitala i rada pod jedinstvenim vodstvom koje je usmjereno na ostvarenje gospodarskih ciljeva. Poduzeće je podređeno nositelju i ujedno mu pripada, što znači da bez njega, poduzeće ne može poslovati a ni postojati. Nositelj ne znači da je osoba vlasnik poduzeća, ali je vlasnik stvari koje ga čine te ovlaštenik ograničenih prava nad stvarima, imatelj vrijednosnih papira, bankovnih računa te mu pripada novac koji se nalazi na njima. Nositelj može biti njegov poslodavac, prodavatelj, kupac, vlasnik, vjerovnik, dužnik. Ujedno, može biti fizička i pravna osoba. Nositelj poduzeća uživa pravnu zaštitu, može se koristiti pravnim sredstvima za zaštitu stvarnih prava, te uživa i posjedovnu zaštitu. Kod poslovanja dolazi do stalnih promjena, nositelj stječe i prenosi prava, preuzima obveze, stječe i otuđuje stvari. Vrijednosti poduzeća se ne utvrđuju zbrajanjem vrijednosti stvari koje su u njemu nego pripadaju njegovu nositelju, nego se mora uzeti u obzir sve što čini poduzeće u vrijeme određenja vrijednosti.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Leksikografski zavod Miroslav Krleža. (n.d.). *Poduzeće*. Enciklopedija.hr. URL: <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=48953> (20.07.2022.)

## 2.1. Organizacijska struktura poduzeća

Organizacijska struktura poduzeća naziva se temeljem bilo koje organizacije. Ona čini tzv. „kostur“ poduzeća. Potrebno je odabrati takvu organizacijsku strukturu koja će odgovarati uvjetima u kojima poduzeće djeluje te koja će omogućiti ostvarenje zacrtanih ciljeva. Moguće je naći više definicija organizacijske strukture. Jedna od njih je da je organizacijska struktura utvrđeni model odnosa između komponenti organizacije, zatim da je jedinstven sustav svih organizacijskih dijelova u nekom poduzeću. Mintzberg (1979.) je dao definiciju, da je to suma načina na koji organizacija dijeli posao na razne zadatke te postiže koordinaciju među tim zadacima. Osim toga, ključno je da se njome osigurava uspješna koordinacija svih aktivnosti u poduzeću. Organizacijska struktura ima i funkciju pomoći u ustrojenju stabilnog poslovanja, zatim optimalnog korištenja resursa poduzeća, te brzog reagiranja na pozitivne i negativne utjecaje iz okruženja. <sup>2</sup>

## 2.2. Vrste organizacijskih struktura poduzeća

Organizacijska se struktura dijeli na formalnu i neformalnu. Dok se formalna javlja kao rezultat organizacijske izgradnje te je propisana i utvrđena, neformalna struktura nastaje spontano te se veže za ljude i njihovo djelovanje u nekoj od organizacija. Kada se pokušava dati definicija, odnosno kategorizacija organizacijskih vrsta, tada se pod time smatra način na koji se provodi unutarnja podjela rada u poduzeću te formiranje nižih organizacijskih jedinica. Dvije osnovne i ujedno najstarije vrste organizacijske strukture su funkcijska te devizijska organizacijska struktura. (Sikavica i Novak, 1999.) Funkcijska organizacijska struktura definira se kao ona u kojoj su zadaci formirani prema pojedinim poslovnim funkcijama. Ona je ujedno i najčešći oblik strukture koji se javlja a i veoma je pogodna za poduzeća koja posluju u stabilnoj okolini. Funkcijska struktura ima tri najčešća oblika a to su početni, standardni te razvijeni oblik. (Galetić, 2011.). Divizijska se organizacijska struktura javlja kao posljedica rasta i razvoja poduzeća koja su ekspanzijom na tržišta bila primorana mijenjati svoju funkcijsku organizacijsku strukturu novim oblicima. (Sikavica i Novak, 1999.) Kod divizijske organizacijske strukture se podjela rada, kao i grupiranje te povezivanje srodnih poslova kao i formiranje nižih organizacijskih jedinica obavlja prema proizvodima, kategorijom kupaca te

---

<sup>2</sup> Ekonomski fakultet Osijek. (17.03.2015.). *Organizacijska struktura i resursi*. URL: [http://www.efos.unios.hr/stratesko-upravljanje/wp-content/uploads/sites/126/2015/03/P5\\_Organizacijska-struktura\\_resursi\\_PS\\_2014\\_15.pdf](http://www.efos.unios.hr/stratesko-upravljanje/wp-content/uploads/sites/126/2015/03/P5_Organizacijska-struktura_resursi_PS_2014_15.pdf) (20.07.2022.)

geografskom području. Tri su vrste divizijske strukture a to su predmetna, teritorijalna i organizacijska struktura prema potrošačima.

### **2.3. Organizacija poslovnih funkcija u poduzeću**

Funkcije u poslovnoj organizaciji predstavljaju sredstvo ostvarenja zadataka o kojima ovisi i cjelokupan rad nekog poduzeća neovisno da li se radi samo o financijskim rezultatima. Pravilnim načinom provođenja funkcija ostvaruje se svrha samog poslovanja. Funkcije mogu biti organizirane u smislu da svaka obavlja po jedna organizacijska jedinica. Svako poduzeće treba imati, kao poslovan subjekt, sve poslovne funkcije. Ukupan zadatak poduzeća dijeli se na jednak broj poslovnih funkcija. Problem funkcija je u tome što one mogu biti organizirane u različitim brojevima jedinica. Jedna poslovna funkcija može biti realizirana u jednoj organizacijskoj jedinici, odnosno stručnoj službi, zatim u dvije ili više službi, ali isto tako i dio poslovne funkcije može biti organiziran kao jedna stručna služba. Stručnjaci razne funkcije smatraju ključnima da neko poduzeće uopće posluje. Ne može se izdvojiti da je jedna funkcija važnija od druge, te se ostale u tom slučaju mogu zanemariti. Iako su sve važne i moraju biti usklađene, s obzirom na vrstu poduzeća, u nekim slučajevima veće značenje imat će nabava, u drugim prodaja dok u trećim možda i razvojna funkcija. Pojam stručnih službi se koristi u smislu organizacijskih jedinica koje zapravo obavljaju poslove izvan proizvodnih funkcija koje se definiraju na način da su van direktnog procesa proizvodnje, pa se ostale funkcije koje se tiču isključivo proizvodnje zovu stručnim službama. (Novak i Ferišak, 1974.)

#### **2.3.1. Funkcija istraživanja i razvoja**

Funkcija istraživanja i razvoja značajna je jer obuhvaća planiranje budućnosti kao i predviđanje i razmišljanje o budućim koracima u razvoju poduzeća. S obzirom na brojne promjene koje se događaju a odnose se na razvoj tehnike i tehnologije, poduzeća trebaju razmišljati o budućnosti proizvodnje. Kada je sigurno da će se početi sa procesom proizvodnje, tada se preispituje tržište za koje kreće proizvodnja. Istraživanjem tržišta se vidljiva je njegova proizvodnja, kao i potrošnja te se želi ujedno saznati i kakvi su izgledi proizvoda na samom tržištu, tko su potencijalni kupci i slično. Potrebno je pritom uzeti u obzir i troškove istraživanja, koji moraju biti u skladu sa ostalim troškovima te prihodima. Funkcija istraživanja i razvoja je povezana i sa proizvodnom funkcijom. Osnovni je zadatak funkcije istraživanja i razvoja da pronalazi

najmodernija i najracionalnija rješenja, kako bi se u budućnosti mogli primijeniti i proizvesti novi proizvodi. (Matković, 2016.)

### **2.3.2. Funkcija nabave**

Nabava postaje sve važnija funkcija u poslovanju, pa se zato sve više traži jasna i konkretna definicija koraka aktivnosti vezanih uz nabavu. Poslovanje je protočnije, nema gubitaka resursa a kao rezultat proizlazi bolja kontrola troškova, ostvarivanje uštede te staranje dodatne vrijednosti za krajnjeg korisnika. Gledano s aspekta ciljeva nabave njen je opis u jednoj rečenici upravo nabava robe ili usluga koje imaju odgovarajuću kvalitetu, iz provjerenih izvora uz pravovremenu dostavu na traženo mjesto uz cijenu koja odgovara. Naglasak se stavlja na parametre kao što su kvaliteta, cijena, količina, rok isporuke, dobavljač te lokacija. Najbolje je organizirati nabavu u poduzeću na jedan centraliziran način, što znači da se sva nabava odvija sa jednog mjesta. Nabava uključuje jasne korake, odnosno upute na koji način postupati u kojem slučaju i što poduzeti na koji način, kako ostvariti komunikaciju prema dobavljačima ali i internim korisnicima. Uz ovakav pristup samom postupku nabave, moguće je osigurati održivu organizaciju nekog poduzeća. Uz to, jasno se definiraju koraci u procesu nabave, postavljaju odgovornosti te obveze ne samo nabave već i ostalih odjela poput prodaje, skladištenja i financija. U konačnici, propisane su aktivnosti koje su primjenjive za konkretnu tvrtku.<sup>3</sup>

### **2.3.3. Funkcija proizvodnje**

Proces proizvodnje se promatra kao djelatnost u kojoj čovjek stvara nova dobra. U svakoj se proizvodnji koriste sredstva za proizvodnju kao i ljudski rad. Rad se smatra najvažnijim elementom proizvodnje, dok za suvremeni način proizvodnje velik značaj ima kvalitetan kao i reprodukcijski materijal te tehnički usavršena sredstva za rad. proizvodnja je proces u kojem se resursi (inputi) pretvaraju u dobra i usluge veće vrijednosti koja se zovu učincima (outputima). Upravo to čini proizvodni sustav. Svrha je proizvodne funkcije da se pokaže kolika se količina proizvoda može proizvesti promjenom količine resursa te ju je moguće promatrati kao maksimalnu količinu učinka koja se može dobiti iz određene količine resursa, odnosno minimalne količine resursa koja osigurava određenu količinu proizvoda. Proizvodna funkcija

---

<sup>3</sup> Nataša Cikač. (n.d.). *Organizacija nabave*. Cronata.hr. URL: <https://www.cronata.hr/blog/organizacija-nabave/> (21.07.2022.)

ima tri oblika a to su linearna, degresivna i progresivna funkcija. Glavna su područja primjene proizvodne funkcije da se predvidi opseg proizvodnje uz količinu i kvalitetu resursa koja je poznata, uz određene uvjete i metode proizvodnje kao i izbora najbolje tehnologije. Ono što je uvelike još potrebno za izvršavanje radnih akcija jest i vrijeme. Može se zaključiti kako proizvodnja može dati loše rezultate ukoliko su neke od pojedinih radnih operacija izvršene van vremenskog roka. (Kozina, 2020.)

#### **2.3.4. Funkcija prodaje**

Prodaja je jedna od važnijih funkcija u kojoj se proizvedeni proizvodi realiziraju i dostavljaju krajnjem potrošaču. Funkcija je same prodaje i u vezi sa funkcijama marketinga. Marketinške su funkcije više okrenute ka poslovanju u prodaji. Prodaja je indikator koji pokazuje uspješnost izvršenih procesa a uključuje procese, od istraživanja do razvoja, nabave pa sve do samog proizvodnog procesa te je ujedno i glavni resurs pokrivanja troškova kompletne proizvodnje. Veoma je važno imati dobro osmišljen plan prodaje kako bi poduzeće imalo spreman proizvod za tržište na kojem će se producirati istraživanje tržišta, davanje podataka o prodaji koja se izvršila upravo prikupljanjem podataka, analiziranjem te mjerenjem. Važno je i kod funkcije prodaje ostvarivanje i ekonomske promidžbe. Proučavanjem potreba kupaca može se složiti promidžba koja potiče kupnju. Ukoliko se ostvari veliki profit, te sastavi ponuda, predstavlja se završni korak. Ukoliko je to sve u redu, tada se dolazi do narudžbe kupaca. Funkcija prodaje je objedinjena sa funkcijom nabave. Organizacija prodajne funkcije zavisi i o modelu proizvoda, ujednačenosti proizvodnje, prodajnim tehnikama koje se nađu u tom trenutku. Sve se više poduzeća danas odlučuje za ustrojenje ponude kao organizacijske jedinice koja je autonomna. (Stanković, 2020.)

### **2.3.5. Funkcija računovodstva i financija**

Financijska je funkcija zapravo centralna funkcija jer se bez nje ne mogu odvijati ostale funkcije kao što su nabavna, zatim proizvodna i prodajna funkcija. Ukoliko se prihvati ovakvo shvaćanje financijske funkcije dolazi se do zaključka kako su segmenti financijskog upravljanja povezani a to su financijsko upravljanje procesom nabave, zatim upravljanje procesom proizvodnje i na kraju i same prodaje. Financijska funkcija može imati i svoje samostalno mjesto kao financijska služba ili interna banka te se ujedno povezuje s važnim, odnosno ostalim ekonomskim funkcijama u Ekonomsko- financijski ili Računovodstveno- financijski sektor. Redovito poslovanje financijske funkcije može se odvijati ukoliko su zadovoljene tri važne sastavnice kao što su ostvarivanje dobitka prodajom robe ili usluga kao i nadziranjem troškova, zatim ukoliko je postignuta stalnost novčanog tijeka dobivena iz prikupljenog novca (dobitaka) ili ako je postignuta platna sposobnost, odnosno solventnost koja znači uravnoteženje kratkotrajnih ali i dugotrajnih sredstava s njihovim izvorima. (Žugaj, Šehanović i Cingula, 2004.)

U daljnjem nastavku rada, bit će upravo prikazana uloga kao i sam značaj financijske funkcije, odnosno službe u poduzeću.

### **2.4. Ciljevi poduzeća**

Ciljevi poduzeća predstavljaju najvažnije obilježje poslovanja iz razloga što su oni željeno stanje u budućnosti nekog poduzeća koje se želi ostvariti. Nisu svi ciljevi jednake dimenzije, već su složeni i po nekoj hijerarhiji. Stoga se razlikuju temeljni, parcijarni, jednostavni i složeni, trajni i povremeni ciljevi. Njihovo je postavljanje među najvažnijim zadacima vodstva poduzeća te su pretpostavka definiranja zadataka poduzeća. Ciljevi su često i mjera kojom se mjeri uspjeh poduzeća, a osim toga, imaju i motivirajuće djelovanje na kolektiv, odnosno na njegove članove. Ostvarivanje ciljeva poduzeća pretpostavlja uspostavu veza i odnosa jedinica u nekom poduzeću kako bi se izvršili pojedinačni zadaci. Na izvršavanje zadataka utječu i brojni čimbenici poput unutarnjih i vanjskih. Njihovo je izvršenje izloženo i upitnosti, što znači da postoji veća ili manja neizvjesnost u izvršavanju zadataka. Zadatak se naziva zavisnom varijablom a stupanj njegove neizvjesnosti utječe na varijacije formiranja organizacijskih jedinica. Što je veći stupanj neizvjesnosti, to zahtjeva i veću količinu informacija koje su relevantne do samog mjesta odlučivanja. Isto tako, količina informacija ali i međusobna povezanost poslovnih funkcija ovisi o raznovrsnosti ciljeva u koje se ubrajaju razni proizvodi, zatim o količini unutrašnje diversifikacije, odnosno raznovrsnosti, te razini ciljanih performansi

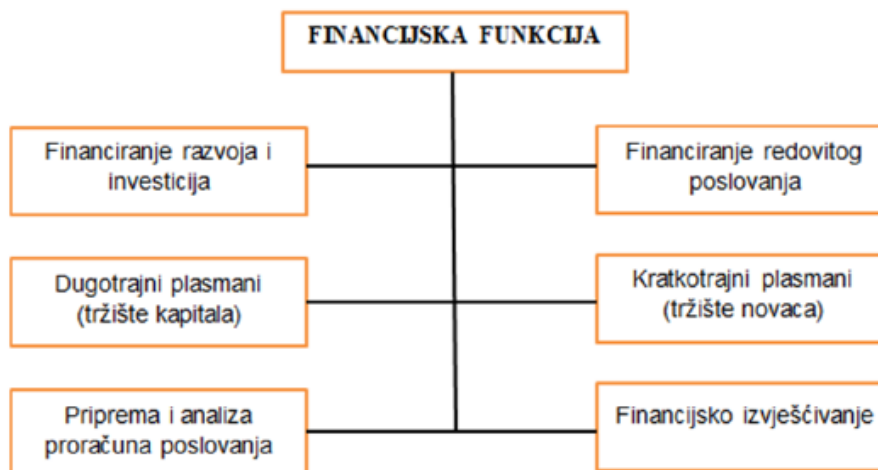
koji su potrebni kako bi se očuvala egzistencija poduzeća na odabranom području rada. (Bubble, 2000.)

Sustav ciljeva poduzeća čine međusobno ovisni i okomito te vodoravno postavljeni ciljevi. Vodoravno postavljeni ciljevi predstavljaju veze i odnose među dijelovima poduzeća, odnosno interne veze i veze s drugim subjektima, dok okomiti uključuju spomenutu hijerarhiju ciljeva. Sistematizacija ciljeva je određena u nekom poduzeću svrhom postojanja poduzeća, zatim ciljevima poslovanja kao i općim ciljevima. Postupak odredbi ciljeva ovisi i o samoj veličini ali i zrelosti poduzeća te obliku vlasništva. Redoslijed ciljeva se može složiti prema profitabilnosti, položaju na tržištu, proizvodnosti, financijskim i materijalnim ciljevima, inovacijama, učinkom i razvijanjem rukovođenja, mišljenju i stavovima zaposlenih te javnoj odgovornosti. (Thompson, Stickland i Gamble, 2008.)



### 3. ULOGA I ZNAČAJ FINACIJSKE SLUŽBE U PODUZEĆU

U prethodno navedenom poglavlju, spomenute su osnovne funkcije poduzeća bez kojih njegovo poslovanje ne bi bilo ostvarivo. U ovom će dijelu rada biti predstavljena uloga kao i značaj financijske službe poduzeća. Prema analiziranim dijelovima vidljivo je kako je glavna zadaća financijske funkcije, odnosno službe osiguranje dobitaka u poslovanju, generiranje novčanog tijeka kao i zadržavanje platne sposobnosti samog poduzeća. Značaj financijske funkcije je upravo u pribavljanju potrebnih sredstava tako da višak bude plasiran na financijsko tržište pod povoljnim uvjetima. Financijska je funkcija ujedno i dio operativne djelatnosti a zadatak joj je prikupljanje kao i korištenje, te plasiranje financijskih sredstava. Temeljem predodžbe poslova koji se obavljaju unutar organizacijske jedinice, bilo sektora, odjela ili službe, moguća je uspostava unutarnjeg ustroja financijske funkcije. (Habunek, 2019.)



**Slika 1. Ustroj financijske funkcije**

Izvor: <https://zir.nsk.hr/islandora/object/unin:2533>

Da se poslovanje odvije bez zastoja, bitno je da financijska funkcija pravilno raspodijeli novčane resurse te rješava i specifične probleme realokacije kao i mogućeg viška novčanih sredstava. Novčana sredstva predstavljaju glavnice (kapital) kako bi bilo koje poduzeće započelo svoje normalno provođenje aktivnosti koje vode ka ostvarivanju ciljeva poslovanja. Novac je ono što predstavlja poslovanje, konkurentnost na tržištu kao i suradnja sa ostalim poduzećima ili organizacijama na tržištu. Novac je ujedno i mjera vrijednosti sirovina koje su bitne za proces proizvodnje, zatim za plaćanje određenih resursa u poduzeću krenuvši od zaposlenika, informacija pa i samih sredstava za rad. (Žugaj i sur., 2004.)

### 3.1. Kako je nastala financijska funkcija?

Pod računovodstvenom funkcijom bila su prikazana dosadašnja izdanja vrijednosnih promjena vidljiva na sredstvima, praćenju te evidentiranju troškova. Drugi zadaci koji se u novije vrijeme obavljaju u sklopu financijske funkcije su poslovi sa dionicima, zajednička ulaganja, zatim leasing, briga o strukturi kapitala i drugo. Neki su od poslova koji su sada u financijskoj funkciji bili uključeni u prodajnu, nabavnu ili razvojnu funkciju, kao primjerice davanje i uzimanje kredita, investicijskih sredstava i slično. Ovakvo rješenje je bilo uvjetovano kreditnom ili investicijskom politikom koje su vodila tijela izvan organizacije. U tijeku su privatizacije, bilo je i nepovoljnih situacija pa su se poduzeća svela čak i na pribavljanje jeftinih kredita za kupovinu većinskih dijelova poduzeća koja su bila ionako nisko procijenjena ili (za) na privatni otkup dionica od dioničara uz neku minimalnu naknadu. Tri su temeljna razloga zbog kojih se računovodstvena funkcija zapravo i razvila u financijsku funkciju. Prvi razlog je u promjeni tržišnih i drugih uvjeta poslovanja. S obzirom na te promjene očekivalo se da financijska funkcija zauzme svoje pripadajuće mjesto. Bez dobro organizirane financijske funkcije teško će računati na zadovoljavajući uspjeh u ostvarenju rezultata koji se žele postići. Drugi razlog bio je osnaživanje informacijske tehnologije koja omogućava podatke o kapitalu, sredstvima, zatim troškovima i drugim aktivnostima kao i rezultatima financijske prirode da se dobro evidentiraju. Treći je razlog u stavovima Komiteta (za međunarodne računovodstvene standarde) koji za svoje standarde koristi izraz „financijski“ umjesto računovodstveni. U tržišnim je razvijenim privredama ovakvo imenovanje standarda uobičajeno. (Sikavica i Novak, 1999.)

Financijska funkcija prije svega nije imala značaj kakav zapravo ima danas. Do kraja je prošlo stoljeća uloga financijske funkcije bila ograničena a zadaci su bili računovodstvenog sadržaja. Zbog toga se služba nazivala računovodstvenom a kasnije, odnosno početkom ovog stoljeća, počela se spominjati financijsko- računovodstvena funkcija. Poslovi koje je obavljala računovodstvena služba, dopunjavali su se u financijskim sadržajima. Opseg poslovanja koji se ticao financija postao je sve veći i zahtjevniji kada je došlo do naglog porasta proizvodnje i prometa te proširenja tržišta van lokalnih okvira pogotovo ako se radi o novčanom tržištu. Na veći opseg financijskih poslova, snažan utjecaj imalo je i okruženje. Kada se govori o financijskom okruženju valja spomenuti i konkurenciju između poduzeća, odnosno organizacija koja se bave poslovima koji su vezani za financije. Sve je veći utjecaj bio državnih tijela a kao potvrda tome bile su brojne gospodarske mjere kao porez, doprinosi, ekološke norme koje su se donosile i imale utjecaja na poslovanje. Širenje financijskog poslovanja

poduzeća odrazilo se i na zauzimanje odgovarajućeg mjesta kao i ostvarivanja uloge financijske funkcije. U financijskoj je funkciji došlo do spoznaje da je važno napraviti analizu problema i naknadnog ocjenjivanja rješenja zbog dobivanja prave slike komponenti financijskog sadržaja kao što je ukupna imovina, struktura imovine, njeni izvori, zatim raspoloživa obrtna sredstva, vremenska razgraničenja, uzimanje i davanje kredita, investicijska ulaganja te ostali slični utjecaji na poslovanje poduzeća ili organizacije. Ove promjene koje su se dogodile nisu podcjenjivale računovodstvene uloge, nego se samo htjelo dati financijskim poslovima pravo mjesto kakvo je u svim većim poduzećima. Financijska funkcija nije uspješna bez računovodstvene te ne bi mogla uspješno obaviti ni prikazati svoje poslove. (Habunek, 2019.)

### **3.2. Zadaće financijske službe poduzeća**

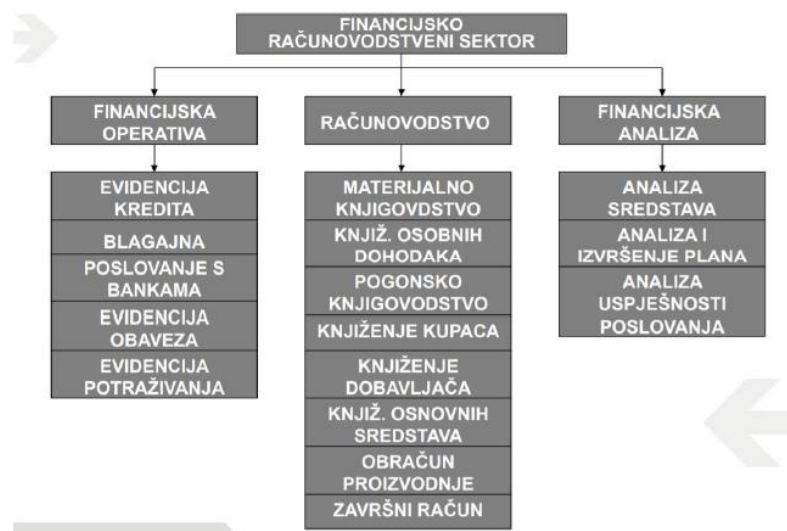
Zadaća financijskih službi u poduzećima jest da osiguraju financijska sredstva za troškove proizvodnje, zatim osigura kapitalna ulaganja te druge planirane troškove, ispunjava financijske obveze prema državnom proračunu, bankama, dobavljačima, višoj organizaciji, zatim radnicima i namještenicima. Također, financijske službe obavljaju poslove pronalaska načina kako bi se povećao profit i profitabilnost, osigura sigurnost obrtnog kapitala, ubrza njihov promet, vrši kontrolu efektivnog korištenja dugotrajnih sredstava te organizira gotovinske obračune sa dobavljačima i kupcima, višim organizacijama kao i državnim proračunom i bankama. Osim toga, pred njom su još i brojni zadaci, pa tako financijska služba kontrolira provedbu odluka koje su donesene, viši obračun i analizira prošla iskustva, kao i vrši njihovu eksploataciju u budućnosti, uvažava trendove razvoja mogućih smjerova promjene koje se događaju u vanjskom okruženju te uzima u obzir strateške ciljeve kao i izgled te se usredotočuje na hitnost odluka ili promjena koje su u tijeku. <sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Amika moda. (28.09.2019.). *Određene su funkcije financijske službe poduzeća. Organizacijska struktura financijsko-gospodarske službe industrijskog poduzeća.* URL: <https://amikamoda.ru/hr/funkcii-finansovoi-sluzhby-predpriyatiya-opredelyayutsya-organizacionnaya-struktura-finansovo-ekonomichesko.html> (25.07.2022.)

### 3.3. Financijska funkcija i računovodstvena služba

Računovodstvena služba ne treba biti uključena u organizaciju financijske funkcije no veza među njima ima jači karakter. Da bi financijska funkcija kvalitetno odrađivala svoje poslove, trebaju joj informacije o raspoloživosti kapitala, o strukturi, izvorima kao i o informacijama o potraživanju i obvezama. Ukoliko se dogodi da poduzeće ne raspolaže dovoljnom količinom novčanih sredstava može se susresti sa problemima koji mogu uzrokovati propast poduzeća. Računovodstvena funkcija daje točnost informacija o samom poslovanju dok se pomoću financijske funkcije raspoređuju sredstva za daljnje poslovanje. Financijska se funkcija može razvrstati sa područja knjigovodstva na stanje svih računa novčanih sredstava, potraživanja od kupaca i prema datumima dospijeća, obveza prema dobavljačima, vrijednosnim papirima i knjigovodstvenim obračunima (bilanca, račun dobiti i gubitka), s područja računovodstvenog planiranja, financijska služba prati podatke o budućim kretanjima i stanjima novčanih sredstava kao i računovodstvenim predračunima. Financijska se funkcija može razvrstati s područja računovodstvenog nadzora na provjeru pravilnosti knjigovodstvenih podataka te kontrole uporabe novčanih sredstava u odnosu na zakonske propise. Na idućoj su slici, slici broj 2 prikazani zadaci financija kao i računovodstvene funkcije koje potvrđuju ovisnost ovih dviju funkcija ali i njihove različitosti. Financijska je funkcija zadužena kako bi se vodilo materijalno knjigovodstvo, knjiženje obveza, potraživanja, obračuna plaća itd. Ovisnost ovih dviju funkcija je vidljiva i u tome kako zapravo financijska funkcija nije moguća bez pravovaljanih računovodstvenih informacija. (Palić, 2021.)



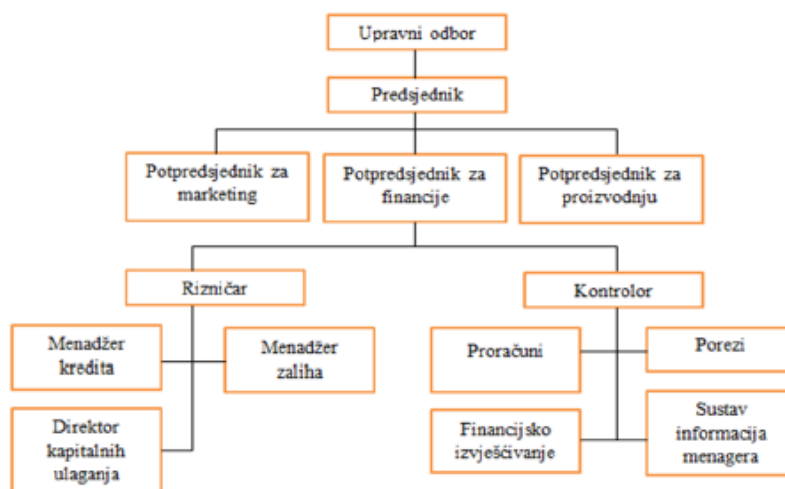
Slika 2. Zadaci financijske funkcije i računovodstvene službe

Izvor: <https://repozitorij.efzg.unizg.hr/islandora/object/efzg:8453/datastream/PDF/download>

### 3.4. Nadležnost financijske službe

Donošenje financijskih odluka se realizira kroz faze utvrđivanja mogućih smjerova aktivnosti, zatim prikupljanja relevantnih informacija te izbora najboljih aktivnosti za ostvarivanje ciljeva kao i definiranja alternativa prema mogućim ishodima te nadzora realizacije odluke koja se donijela i poduzimanja alternativnih aktivnosti. (Vidušić, Pepur i Šimić, 2018.)

Financijska služba ima poslove kojima je cilj osigurati pribavljanje kao i plasiranje sredstava, provesti politiku dividende kao i kontrolu uporabe sredstava na način da ujedno osigura i povećanje vrijednosti tvrtke ili drugačije rečeno, poveća bogatstvo dioničara. Kako bi se zadovoljile potrebe dioničara, moraju se uvažavati interesi drugih, odnosno interesi kupaca, zaposlenika, dobavljača države kako bi se opstalo na tržištu u uvjetima globalne konkurencije. Voditelj financijske funkcije je predsjednik za financije koji je ujedno i glavni službenik, a podređen je predsjedniku korporacije. Nadređen je kontroloru kao i rizničaru. Na idućoj slici, slici broj 3 prikazana je organizacija financijske funkcije kod poduzeća. (Vidušić i sur., 2018.)

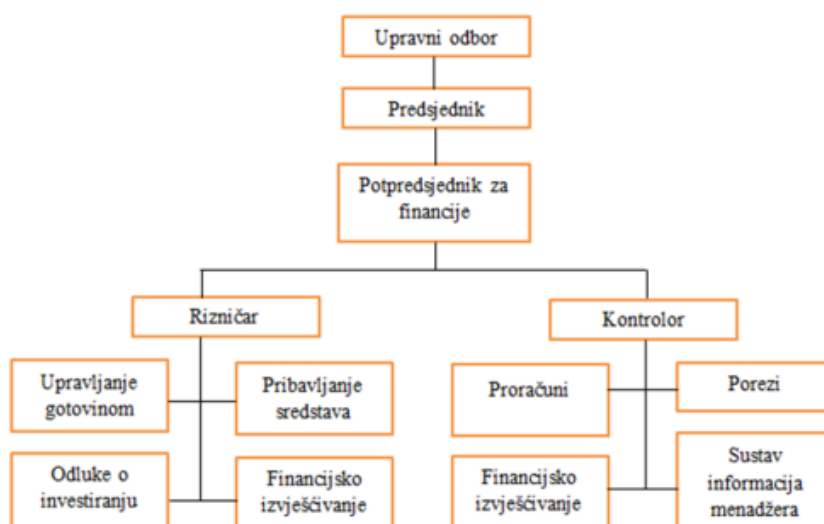


**Slika 3. Organizacija financijske funkcije poduzeća.**

Izvor: <https://zir.nsk.hr/islandora/object/unin:2533>

Glavna područja koja obuhvaćaju poslove rizničara su menadžment gotovine, zatim kredita, pribavljanja sredstava, isplatu dividendi, menadžmenta kapitalnih izdataka te financijsko planiranje. Rizničar mora poslovati i na tržištu kapitala. Nakon njega javlja se kontrolor koji je nadležan za područje računovodstva financija, zatim troškovnog računovodstva poreza te obrade podataka kao i revizije. Financijski menadžer prvenstveno planira i pribavlja sredstva u

cilju da maksimizira vrijednost tvrtke. Oni ujedno donose odluke o mogućim izvorima kao i upotrebama sredstava. Obavljaju aktivnosti poput prognoziranja i planiranja, moraju surađivati sa menadžerima koji su sa drugih poslovnih funkcija odnosno i područja, kao što su marketing, proizvodnja, kadrovi, strateško planiranje itd. budući da zajedno razmatraju o budućim postavljajima planova za buduće poslovanje kao i položaj tvrtke u okviru grane i privrede kao cjeline. Nadalje, donose glavne investicijske i financijske odluke. Financijski menadžeri moraju sudjelovati u određivanju optimalnih stopa rasta prodaje kao i rangiranju projekata koji su alternativni, mora pomoći u investicijama koje će poduzeti kao i njihovu financiranju. Financijski menadžeri imaju nad sobom i posao kontrole, odnosno trebaju surađivati i sa drugim menadžerima da tvrtka funkcionira što učinkovitije. Menadžer ujedno mora kontrolirati sve odluke koje se donose u raznim područjima poslovanja, zatim uspoređivati ih sa planovima koji su se donijeli u svrhu ispunjenja. Po potrebi, trebaju se izvršiti i važne korekcije. Nadalje, iduća je aktivnosti kojom se bave uključivanje suradnje sa tržištima novca i kapitala. Kako tržište djeluje na tvrtku tako tvrtka djeluje i na samo tržište. Do tog dolazi pozajmljivanjem sredstava trgovanjem vrijednosnicama društva, trgovanjem vrijednosnica trećih društava te isplate kamata. Učestalije su interakcije društva sa tržištem novaca. Tržišta novca su zapravo usko povezana, tako da menadžeri dobro poznaju operacije tržišta novca i kapitala, kao i načina procjene vrijednosti investicija na strani investitora u vrijednosne papire.



**Slika 4. Shema financijske funkcije**

Izvor: <https://zir.nsk.hr/islandora/object/unin%3A2533/datastream/PDF/view>

Upravljanje gotovim novcem je zahtjevan proces jer uključuje potrebnu pažnju kako bi se odredio balans solventnosti i rentabilnosti. Višak gotovine koji se javlja iznad potrebe novčanih sredstava koji su neophodni za poslovanje poduzeća utječu kako bi se smanjila rentabilnost a manjak gotovine utječe na solventnost. Zadatak je financijskog menadžmenta poduzeća da kod upravljanja gotovinom skрати prosječno trajanja obrta gotovine. Proces koji predstavlja ulaganje kako bi se ostvarila dobit je zapravo investicija. Ono se smatra ulaganjem ulaganjem u nabavu osnovnih sredstava (zemljište, objekti, strojevi, oprema i patenti) koja su važna za odvijanje poslovanja samog poduzeća. Kod donošenja odluka o investiranju postoji prostorna optimalizacija gdje je ukupan iznos financijskih sredstava, odnosno resursa ograničen za određeno razdoblje kao i optimalizacija raspodjele investicija gdje je ukupan iznos raspodjele financijskih resursa koji su dostupni ograničen u planiranoj godini. U konačnici, dobit je važna. Mjera uspješnosti u poslovanju bilo kojeg poduzeća se ne očituje samo u zaradi već i kako je dobit vrednovana od strane investitora. (Novak, 2002.)

## 4. ZAKLJUČAK

Istraživanjem ove teme, vidljivo je kako je proces planiranja zahtjevan, odnosno potrebno je uložiti puno truda i pažnje kako bi svi segmenti bili posloženi i dobro organizirani da vode poduzeće k ostvarenju ciljeva koje su si zadali. Za svako je poduzeće ključno da bude profitabilno, jer u konačnici cilj je i stvaranje prihoda, odnosno profita, pa gospodarski gledano, mora biti vješto organizirano kako bi preko procesa proizvodnje, istraživanja, nabave došli do konačnog proizvoda ili usluge koje se danas nudi na samom tržištu. Mnoga su poslovanja promijenjena, a utjecaj na to ima i sam proces globalizacije. Tehnologija, kao i procesi, sve se više moderniziraju. Važno je imati dobro posloženu i organizacijsku strukturu koja osigurava koordiniranje svih aktivnosti koje su se zadale u svrhu ispunjenja. U poslovnoj organizaciji, tako važnu ulogu imaju i poslovne funkcije koje su definirane ovim radom. O njima jednostavno ovisi cjelokupan rad u poduzeću. Ona funkcija na koju je ovaj rad više baziran, jest svakako funkcija računovodstva i financija a u konačnici- uloga i same financijske službe u poduzeću. Financijska funkcija je centralna jer sa sobom povlači druge funkcije, pa nije teško zaključiti kako je potrebno svakodnevno pratiti promjene koje se događaju a bitne su za financijsko poslovanje. Financijska funkcija uključuje procese prikupljanja i korištenja, a u konačnici i plasiranja financijskih sredstava. Stoga, bitno je da se financijskom funkcijom pravilno rasporede sredstva, tj. resursi kako bi se rješavali problemi u poduzeću. Istraživanjem stručne i znanstvene literature, iz izvora je vidljivo kako se računovodstvena funkcija zapravo razvila u financijsku iz tri važna razloga. Prvi razlog predstavlja ostvarivanje željenih rezultata, zatim drugi, osnaživanje informacijske tehnologije i u konačnici, treći razlog za to nalazi se u tzv. Komitetima za međunarodne računovodstvene standarde koji koristi izraz „financijski“ umjesto računovodstveni. Stoga, bez financija zapravo nije lako a ni dugoročno moguće ostvarivati napredak u poslovanju. Svako bi poduzeće trebalo imati i kvalitetan tim financijskih menadžera ili barem jednu osobu koja bi koordinirala taj način rada. Na kraju, povezanost je očita i neizbježna i u računovodstvu i u financijama koje je danas zapravo samo novija, proširenija funkcija.



## 5. LITERATURA:

*Knjige, radovi, članci:*

- 1.) Bubble, M. (2000.) *Management*. Split: Ekonomski fakultet.
- 2.) Galetić, L. (2011). *Organizacija velikih poduzeća*. Zagreb: Sinergija- nakladništvo d.o.o.
- 3.) Habunek, M. (2019). *Financijska funkcija u poduzeću*. (završni rad). Sveučilište Sjever. Dostupno na: <https://zir.nsk.hr/islandora/object/unin:2533> (pristupano 25.07.2022.)
- 4.) Kozina, P. (2020.) *Organizacija proizvodne funkcije u poduzeću X*. (završni rad). Sveučilište u Zagrebu. Fakultet organizacije i informatike. Dostupno na: <https://repozitorij.foi.unizg.hr/islandora/object/foi%3A6300/datastream/PDF/view> (pristupano 21.07.2022.)
- 5.) Matković, M. (2016.). *Analiza poslovnih funkcija na poduzeću Istarska ciglana d.o.o.* (završni rad). Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“. Dostupno na: <https://repozitorij.unipu.hr/islandora/object/unipu%3A813/datastream/PDF/view> (pristupano 21.07.2022.)
- 6.) Novak, M. i Ferišak, V. (1974). *Organizacija stručnih službi*. Zagreb: Informator.
- 7.) Novak, B. (2002). *Odlučivanje u financijskom upravljanu*. Osijek.
- 8.) Palić, P. (2021.) *Financijska funkcija u poduzeću na primjeru Ad Plastik*. (završni rad). Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet. Dostupno na: <https://repozitorij.efzg.unizg.hr/islandora/object/efzg:8453/datastream/PDF/download> (25.07.2022.)
- 9.) Sikavica, P. i Novak, M. (1999). *Poslovna informatika, 3. izmijenjeno dopunjeno izdanje*. Zagreb: Informator.
- 10.) Stanković, L. (2020.). *Poslovne funkcije u organizaciji – kostur organizacijske strukture*. (završni rad). Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Preddiplomski studij Financijski menadžment. Dostupno na: <https://repozitorij.efos.hr/islandora/object/efos%3A4115/datastream/PDF/view> (22.07.2022.)
- 11.) Thompson, A. A., Strickland, A. J. III i Gamble, J. E. (2008.), *Strateški menadžment, u potrazi za konkurentskom prednošću: teorija i slučajevi iz prakse*, Zagreb: MATE d.o.o.
- 12.) Vidučić, Lj., Pepur, S. i Šimić Šarić, M. (2018): *Financijski menadžment, 10. neizmijenjeno izdanje*, Zagreb.
- 13.) Žugaj, M., Šehanović, J. i Cingula, M. (2004) : *Organizacija. Drugo, dopunjeno izmijenjeno izdanje*. Varaždin.

*Internetski izvori:*

- 1.) Amika moda. (28.09.2019.). *Određene su funkcije financijske službe poduzeća. Organizacijska struktura financijsko-gospodarske službe industrijskog poduzeća.* URL: <https://amikamoda.ru/hr/funkcii-finansovoi-sluzhby-predpriyatiya-opredelyayutsya-organizacionnaya-struktura-finansovo-ekonomichesko.html> (25.07.2022.)
- 2.) Ekonomski fakultet Osijek. (17.03.2015.). Organizacijska struktura i resursi. URL: [http://www.efos.unios.hr/stratesko-upravljanje/wp-content/uploads/sites/126/2015/03/P5\\_Organizacijska-struktura\\_resursi\\_PS\\_2014\\_15.pdf](http://www.efos.unios.hr/stratesko-upravljanje/wp-content/uploads/sites/126/2015/03/P5_Organizacijska-struktura_resursi_PS_2014_15.pdf) (20.07.2022.)
- 3.) Leksikografski zavod Miroslav Krleža. (n.d.). *Poduzeće.* Enciklopedija.hr. URL: <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=48953> (20.07.2022.)
- 4.) Nataša Cikač. (n.d.). *Organizacija nabave.* Cronata.hr. URL: <https://www.cronata.hr/blog/organizacija-nabave/> (21.07.2022.)

## **5.1. Popis slika**

Slika 1. Ustroj financijske funkcije.....	13
Slika 2. Zadaci financijske funkcije i računovodstvene službe.....	16
Slika 3. Organizacija financijske funkcije poduzeća.....	17
Slika 4. Shema financijske funkcije.....	18

## 6. Životopis



### OSOBNO

**Ime**  
Ante Orlić

**Adresa**  
Trg hrvatskih velikana 26/3  
23210 Biograd na Moru

**Broj telefona**  
0953735785

**E-adresa**  
anteorlic5@gmail.com

### INTERESI

- Čitanje knjiga o psihologiji i proučavanje ljudskog ponašanja odnosno profiliranje

# ANTE ORLIĆ

Polijski službenik kriminalističke policije, zaposlen na radnom mjestu detektiva kriminaliteta droga. Brz, točan, komunikativan, sklon radu u grupama, poštivanju hijerarhije. Staž od 13 godina na radnim mjestima u raznim rodovima policije sklon učenju i napredovanju.

## OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- Ruj 2004 - Lip 2008 **Ekonomist**  
Ekonomska škola, Biograd na Moru  
Srednja škola
- Stu 2008 - Stu 2009 **Policajac**  
Polijska akademija Gojka Šuška, Zagreb  
Polijski tečaj-prekvalifikacija za zvanje Policajac
- Stu 2016 - Vel 2017 **Detektiv za kazneno pravnu zaštitu djece i obitelji - maloljetnička delikvencija**  
Visoka polijska škola Zagreb, Zagreb
- 2014 - 2014 **Mornar**  
Adria Libar, Zadar  
Tečaj za pomorce - polaganje C kategorije 300BRT
- Ruj 2022 - Srp 2022

## RADNO ISKUSTVO

- Tra 2021 - Trenutno **Detektiv kriminaliteta droga**  
MUP, Zadar
- Ožu 2016 - Tra 2020 **Detektiv za obradu kriminaliteta**  
MUP, Biograd na Moru
- Tra 2020 - Tra 2021 **Detektiv za organizirani kriminal**  
MUP, Zagreb

## REFERENCE

Reference su dostupne na zahtjev.

## VJEŠTINE

Microsoft word	★★★★★
Excel	★★★★★
Powerpoint	★★★★★

