https://repozitorij.bak.hr/user/profile/mbz/284871

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 10:09:17
Repozitorij: repozitorij.bak.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 60
Broj izvezenih zapisa: 60

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Krizno komuniciranje privatnih iznajmljivača u gradu Dubrovniku tijekom Covid-19 pandemije		Dragičević, Ena	
Modeli odnosa s javnošću tijekom pandemije COVID-19 na primjeru hrvatskih muzeja		John, Romana	
Spremnost event industrije za krizne situacije		Terzić, Nikola	
Zadovoljstvo građana s projektom strateškog upravljanja destinacijom Dubrovnik, Respect the City		Jarak, Ana	
Persuazivni utjecaj subliminarnih tehnika		Bukovčak, Drago	
Teškoće u komuniciranju s učenicima nižih razreda osnovnih škola tijekom pandemije		Obad, Ozana	
Utjecaj društveno-odgovornog poslovanja u području ljudskih resursa na zadovoljstvo zaposlenika		Matić, Ivana	
Utjecaj intrapersonalne komunikacije na emocije studenata Sveučilišta Sjever		Blažon, Monika	
Utjecaj medijskih tehnika na percepcije medijskih konzumenata o agresiji na Ukrajinu		Novak, Matea	
Utjecaj očuvanja dobrobiti životinja za ljudsku prehranu na percepcije potrošača o prehrambenim proizvođačima		Šestak, Stella	

Komunikacijske vještine prometnih policajaca u kriznim situacijama		Fišter, Josip	
Krizno komuniciranje lokalnog stožera u zadnjem valu epidemije COVID 19		Rutić, Anja	
Motivacija mladih za izlazak na izbore za EU parlament u Varaždinskoj županiji		Laljek, Slaven	
Utjecaj portala Index.hr na percepciju studenata o agresiji na Ukrajinu		Vadas, David	
Korporativno komuniciranje u uvjetima pandemije Fortenova grupe		Lacić, Dražen	
Krizno komuniciranje i analiza krizne situacije na primjeru Hidroelektrane Plat		Hezonja, Viktoria	
Medijsko izvještavanje o terorizmu: stavovi i mišljenja medijske publike		Gavran, Luka	
Spin u Hrvatskoj		Čičak, Blanka	
Stavovi o transparentnosti i otvorenosti javne uprave na području Varaždinske županije		Lapaine, Dora	
Utjecaj reputacije o društveno odgovornom poslovanju kozmetičkih tvrtki u Republici Hrvatskoj na stavove potrošača prema kozmetičkim proizvodima		Alivojvodić, Maja	
Utjecaj svjesnosti o mobbingu na razvoj korporativne kulture		Meštrović, Ana	
Utjecaj i funkcije OSJ na reputaciju hotela		Lazarević, Lea	
Utjecaj konflikta na interpersonalnu komunikaciju u poslovanju		Sabolčec, Magdalena	
Agresivnost u komunikaciji		Večerin, Tomislav	
Intranet kao alat interne komunikacije u radnoj organizaciji		Đaković, Tena	

Komunikacija među adolescentima u srednjim školama		Oreški, Aranka	
Stres u poslovnoj komunikaciji		Širić, Željko	
Interna komunikacija kao upravljački alat za održivo poslovanje		Marić, Zdena	
Kreativnost u odnosima s javnostima		Sokolić, Maja	
Planiranje za krizu u visoko rizičnoj industriji		Amidžić, Anita	
Potencijal društvenih mreža u kriznoj komunikaciji		Žganec, Nika	
Odnosi s javnošću u sportu		Sigetić, Dominik	
Odnosi s potrošačima i reputacija		Neimarević, Tatjana	
Problemi komuniciranja u krizi: studija slučaja		Vincetić, Romana	
Ugled vatrogasne službe u vrijeme požara		Brkljačić Čuk, Ivana	
Kriza reputacije elitne turističke destinacije pod utjecajem masovnog turizma: primjer Dubrovnika		Kovač, Paula	
Ekomuzej Međimurje kao društveno odgovoran turistički proizvod		Grula, Rudi	
Kako održivo poslovanje kompanije temeljeno na upotrebi obnovljivih izvora energije djeluje na reputaciju kompanije -primjer HEP		Markušić, Luka	
Komunikacijski aspekt ukrašavanja tijela u zapadnoj kulturi		Dadić, Nikolina	
Održivi razvoj i ekološki otisak		Huđek, Goran	
Uloga i značaj odnosa s javnošću u izgradnji imidža i društveno odgovornog poslovanja revizorskih tvrtki		Sitta, Kristina	
Šutnja u poslovnoj komunikaciji		Narsete, Nika	
Komunikacijsko manipuliranje		Fiolić, Dražen	

Specifičnosti komuniciranja tijekom poligrafskog ispitivanja		Fiolić, Dorotea	
Vjerodostojnost političara		Berkeš, Zlata	
Odnosi sa zajednicom kao dodana vrijednost		Tomičić, Nikolina	
Vizualni simboli i suvremena komunikacija		Knezović, Luka	
Stavovi i mišljenja građana o radu i djelovanju prometne policije u Zagrebu		Kuzminski, Marija	
Etika novinarstva na javnoj televiziji kao temelj vjerodostojnosti u komunikaciji s javnošću		Vuić, Ana	
Kako djeluju odnosi s javnostima tvrtke koja je na meti zviždača (analiza slučaja Ina d.d. - V. Balenović)		Gavran, Duško	
Motivacija zaposlenika tvrtki privatnog sektora Varaždinske županije		Kranjec, Sanja	
Karakteristike pregovaranja u RH		Lončarević, Tonka	
Uloga vodstva u komunikacijskoj krizi		Mišić, Ana	
Vizualni simboli komunikacije odjećom		Međimurec, Nenad	
Izgradnja reputacije i društveno odgovorno poslovanje		Đurin, Mirjana	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača u Varaždinskoj županiji		Habunek, Danijela	
"Javni govor : priprema, nastup, utjecaj"		Tafra Vlahović, Majda	
Komunikacijski menadžment: strategija, modeli, planiranje		Tafra Vlahović, Majda	
Održivo poslovanje		Tafra Vlahović, Majda	

"Zbornik radova"		Skledar, Nikola; Korenčić Kampl, Konstanca; Jemrić Ostojić, Ines; Labus, Alan; Antolović, Jadran; Kanazir, Mara; Jelić, Tomislav; Tafra-Vlahović, Majda; Valčić, Marija; Vojnović, Savo; Pušeljić, Mato; Balen, Braslav; Vukičević, Milan; Gregurek, Miroslav; Odobašić, Sandra; Pavlović, Duško; Ivančević, Tomislav; Hauc, Anton; Vrečko, Igor; Barilović, Zlatko; Skledar Matijević, Ana; Miščin, Evelina; Krakić, Ana-Marija; Jurina Babović, Natalija	