

<https://repozitorij.bak.hr/user/profile/mbz/325852>

Vrijeme izvoza: 27.04.2024. 15:50:48

Repozitorij: repozitorij.bak.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Brendiranje Hrvatske u časopisu Croatia Airlinesa		Kovačko, Tena	
STRATEGIJA KOMUNIKACIJE NA PRIMJERU KRIZNOG DOGAĐAJA 11.9.2001. GODINE		Valentić, Iva	
Distinkcija između lobiranja i korupcije		Krčmar, Anja	
Lobiranje u Republici Hrvatskoj na primjeru odabira borbenog zrakoplova F16		Perešin Kekelić, Daliborka	
Učinkovitost lobiranja na primjeru kampanje "Srđ je naš!"		Trajković, Maja	