

Vrijeme izvoza: 03.05.2024. 19:39:32

Repozitorij: repozitorij.bak.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 106

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga strategije kao sastavnice vizije i misije poduzeća na odabranom primjeru		Gašparić, Rajko	
Žene u svijetu poduzetništva		Banović, Martina	
Poduzetništvo kao generator razvoja u državi Izrael		Vladislavljević, Hrvoje	
Nacionalne politike i programi za razvoj poduzetništva		Babić, Ivana	
Utjecaj organizacijskih promjena na razvoj i korištenje ljudskih potencijala		Matijević, Petra	
Važnost emocionalne inteligencije u timskom radu		Dorotić, Valentina	
Odlučivanje na temelju informacija upravljačkog računovodstva		Bedeković, Matea	
Žene i poduzetništvo		Buinac, Rikarda	
Upravljanje talentima kao preduvjet ostvarivanja uspješne organizacijske kulture		Lukić, Ana	
Poslovni plan za pokretanje poslovanja na primjeru dječje igraonice		Ebenberger, Katja	
Izazovi upravljanja i razvoja tima u virtualnom poslovnom okruženju		Bigović, Goran	
Kvaliteta kao čimbenik konkurentnosti u poduzetništvu		Vinšćak, Nikolina	
Motivacija djelatnika – komparacija između privatnog i javnog sektora		Šimić, Ivan	
Uloga javne uprave u razvoju poduzetništva		Prelčec, Jelena	
Upravljanje ljudskim potencijalima u promjenjivom poslovnom okruženju		Filipović, Kristina	
Inovativnost kao izvor konkurentnosti u turizmu		Polić, Ana	
Nacionalni okvir strateškog planiranja i ciljevi održivog razvoja		Polak, Martina	
Emocionalna inteligencija u menadžmentu		Tešić, Snježana	
Planiranje ljudskih potencijala u bankarskom sektoru		Vrčak, Tatjana	

Strategijski menadžment i menadžment ljudskih potencijala u školi		Markešić, Zrinka	
Upravljanje rastom i razvojem poduzeća		Kutleša, Mario	
Poslovanje javnih ustanova u kriznim vremenima		Kožina, Kristijan	
Utjecaj emocionalne inteligencije na kvalitetu vodstva u suvremenom poslovanju		Gudac, Katarina	
Vještine suvremenog menadžera		Novaković, Natalija	
Izazovi u poslovanju obrtnika u Hrvatskoj		Prišlin, Marija	
Komunikacija kao dio kulture		Džuzdanović, Lorena Emma	
Organizacija timskog rada u pozivnom centru		Starčić Vukšić, Tihana	
Suvremeno vodstvo kroz prizmu muškog i ženskog vodstva		Šekelja, Buga Ozana	
Analiza karakteristika rodno uvjetovanog komunikacijskog stila u poslovnim diskursu		Rukavina, Luciana	
Planiranje ljudskih potencijala na primjeru suvremene organizacije		Babić, Vedrana	
Crowdfunding kao potencijalni izvor financiranja u poduzetništvu		Josić, Marko	
Izrada poslovnog plana na primjeru mikropoduzetništva u turizmu		Džanan, Mia	
Operativno planiranje marketinga		Barbarić, Sara	
Uloga klastera u razvoju suvremenog poduzetništva		Maurović, Luka	
Vodstvo kao menadžerska funkcija		Peklić, Vjeran	
Timski rad kao determinanta uspješnosti modernih organizacija		Oršić, Željka	
Analiza specifičnosti menadžerskih funkcija		Josipović, Saša	
Ljudski potencijali kao ključni faktor uspješnosti poslovanja		Breković Galetić, Katarina	
Novi javni menadžment u uvjetima digitalizacije		Sremić, Jelena	
Proces pribavljanja i selekcije ljudskih potencijala		Slivar, Jasmina	
Stavovi i zadovoljstvo poslom		Obrst, Matija	
Žene menadžeri u Republici Hrvatskoj		Janković, Maja	
Strateška analiza organizacije		Bašić, Kristina	
Suvremeno vodstvo kroz prizmu autoriteta i karizme		Kapac, Monika	

Poduzetništvo u turizmu		Pokrajčić, Dora	
Poslovni plan izgradnje kompleksa za odmor u seoskom podneblju		Kovaček, Martina	
Strateška analiza organizacije – praktičan primjer		Kantoci, Luka	
Poslovanje poduzeća Olival d.o.o. s posebnim osvrtom na obiteljsko poduzetništvo		Markez, Lana	
Vizija, misija i ciljevi u poduzetničkom procesu		Puškarčić, Željka	
Organizacijske promjene kao rezultat pozitivnog organizacijskog ponašanja		Višnić, Kristina	
Poduzetnička aktivnost žena u Republici Hrvatskoj		Kraljević, Iva	
Korporacijsko poduzetništvo		Kolar, Filip	
Razvoj planiranja u ovisnosti o promjenama okoline		Hojan, Doroteja	
Razvoj socijalnog poduzetništva u suvremenoj ekonomiji		Dvornik, Petra	
Poslovni moral i komunikacija na društvenim mrežama		Kuković, Kristina	
Analiza marketinškog miksa Leggiero bar		Knežević, Ana	
Analiza marketinškog miksa – Sport Vision		Gavran, Gabriela	
Interpretacijski plan kulturne baštine: legende i misteriji Zagreba		Ulipi Stupar, Sanja	
Ljudski potencijali kao temelj konkurentske prednosti organizacije		Konjevod, Monika	
Komunikacija kao temelj međuljudskih odnosa u poslovnim organizacijama		Mrvoljak, Jasmina	
Komunikacijske vještine menadžera		Lukin, Sandra	
Narodna kultura		Grgić, Magdalena	
Žene na rukovodećim pozicijama u menadžmentu		Lacković, Ivana	
Poslovni plan i marketing plan		Studen, Dino	
Strateško planiranje ljudskim potencijalima u organizaciji		Prahn, Tea	
Umrežavanje poduzetnika		Kalinić, Helena	
Utjecaj organizacijskog ponašanja na učinkovitost poslovanja		Kovač, Josip	
Verbalna i neverbalna komunikacija		Stopić, Martina	

Znanstveno-tehnološki napredak kroz prizmu etičkog propitivanja i vrednovanja na primjeru poslovanja nuklearne industrije		Klarić, Blanka	
Tetovaže kao vizualna simbolička komunikacija		Kladar, Anja	
Upravljanje ljudskim potencijalima i timski rad		Kralj, Martina	
Poduzetništvo u turizmu i kreativnim industrijama		Vuzem, Josip	
Specifičnosti ženskog poduzetništva		Matić, Kristina	
Sustavi motiviranja i nagrađivanja djelatnika		Vrankovečki, Milena	
Motivacija i zadovoljstvo zaposlenika kao ključni čimbenici uspješnosti poslovanja		Petrović, Zdravka	
Poduzetnik i osobine koje ga čine uspješnim		Jurić, Karla	
Posebnosti poduzeća u Hrvatskoj i Europskoj uniji		Penezić, Melita	
Poticanje malog i srednjeg poduzetništva u EU		Ljubanović, Maja	
Regionalna politika Europske unije		Andrić, Magdalena	
Utjecaj novih tehnologija na poslovnu komunikaciju na primjeru kompanije "Dukat"		Bosak, Mirna	
Bihevioralna ekonomija i utjecaj heuristika na ponašanje potrošača u marketingu		Novinc, Ana	
Asertivnost u poslovnoj komunikaciji		Štivin, Maja	
Društveno odgovorno poslovanje u organizaciji		Kranjčić, Elizabeta	
Plan upravljanja – Palača Luccari		Vučenović, Vedrana	
Uloga festivala REGIUS u razvoju kulturnog turizma grada Šibenika		Bergam, Igor	
Komunikacijsko manipuliranje u poslovnom okruženju		Pranjić, Tamara	
Menadžersko pregovaranje		Gabela, Antonija	
Menadžersko rješavanje problema i konflikata		Mindoljević Kovačić, Katija	
Razvoj socijalnih kompetencija kroz studij ekonomije kao ključnih čimbenika dugoročne zapošljivosti		Skledar Ćorluka, Ana	
Unapređenje prodaje - na primjeru iz prakse Kaufland		Jarčan, Nives	
Analiza promocijskih aktivnosti Hyundai Kona		Kukolja, Ivana	
Analiza promocijskih aktivnosti - Cocta		Brnada, Lucija	

Brendiranje grada kroz filmsku umjetnost - Dubrovnik		Musija, Vedran	
Usluga kao element marketinškog miksa		Kovačićek, Matea	
Malo i srednje poduzetništvo u Europskoj uniji		Maras, Nikola	
Specifičnosti u poslovanju obiteljskih poduzeća		Matijević, Marija	
Motivacija djelatnika kao jedan od osnovnih zadataka suvremenih organizacija		Golubić, Anja	
Benchmarking u pribavljanju i korištenju ljudskih potencijala		Anić, Igor	
Kako prijateljstvo zaposlenika utječe na funkcioniranje radnih timova?		Ljubešić, Katarina	
Tim i interna komunikacija u organizaciji		Skledar, Petra	
Menadžersko delegiranje i upravljanje vremenom		Kukić, Višnja	
Poticanje izvrsnosti zaposlenika putem permanentnog obrazovanje i motivacije		Jezerčić, Marina	
Verbalna i neverbalna komunikacija u organizaciji		Dančuo, Violeta	
Menadžment i društveno odgovorno poslovanje		Ciković, Daria	
Računovodstvene manipulacije i porezne prijevare u financijskim izvještajima		Ložnjak, Martina	
Komunikacija u virtualnim timovima		Ivančić, Marina	